



Mehr Überblick im Beilagenmarketing

Sehr geehrte Frau Kuhlendahl,

endlich ist es soweit, unsere neue Broschüre „8 Kanäle für ein erfolgreiches Beilagenmarketing“ liegt für Sie druckfrisch bereit. Sie finden darin Wissenswertes zu den einzelnen Kanälen und den Services, die eine erfolgreiche Beilagenkampagne braucht. Also, am besten heute noch bestellen!

In unserem Ticker finden Sie die Mediadaten 2018 der Versandapotheken Sanicare und Aliva mit neuen spannenden Werbemöglichkeiten und auch ganz neu das Couponheft von Yves Rocher, welches in deren Stores verteilt wird und dort die modebewusste Frau erreicht.

Außerdem lesen Sie in dem aktuellen Ticker wie Sie mit der Anreicherung von Namenstagen einen aufmerksamkeitsstarken Anlass für ein postalisches Mailing an Ihre Kunden schaffen. Für die kfz-affinen Direktmarketer haben wir vier Selektionen aus unserer Autodatenbank aufbereitet, die Sie in Ihrer nächsten Mailingkampagne auf jeden Fall testen sollten.

Außerdem möchten wir Sie gerne hinsichtlich der Europäischen Datenschutzgrundverordnung mit Tipps und wertvollen Informationen auf dem Laufenden halten. Hierzu bieten wir Ihnen einen interessanten Link und die Möglichkeit, Fragen dazu mit Juliane Jung persönlich zu besprechen.

Eine wunderschöne Restwoche,
Ihre

Jeannette Kuhlendahl

Unsere aktuellen Themen

Druckfrisch: Broschüre "8 Kanäle für erfolgreiches Beilagenmarketing" liegt bereit!

Dialoghaus Autodatenbank: 4 interessante Segmente rund ums Auto

NEU: Mediadaten 2018 der Versandapotheken Aliva und Sanicare

NEU: Couponheft in den Yves Rocher Stores

Namenstage – auch heute noch ein spannendes Thema im Dialogmarketing!

Hilfreiche Links zur Europäischen Datenschutzgrundverordnung

In eigener Sache

Unsere neue Print-Broschüre „8 Kanäle für erfolgreiches Beilagenmarketing“ liegt druckfrisch für Sie bereit!

Die strategische Planung und Durchführung von Beilagenkampagnen über alle relevanten Beilagenkanäle zur Neukundengewinnung ist unser Metier. Mit Blick auf Ihre Zielgruppe identifizieren wir mit Hilfe von eigens entwickelten Tools die erfolgversprechendsten Beilagenplätze in [Paketen](#), [Magazinen](#) oder am [Point of Sale](#). Wir greifen dabei auf nahezu alle am Markt verfügbaren Potentiale zu und sichern Ihnen so einen uneingeschränkten Zugang in die Welt des Beilagenmarketings.



In unserer neuen Broschüre haben wir Informationen und Wissenswertes zu allen acht Beilagenkanälen und weiteren interessanten [Sonderwerbformen](#) in diesem Bereich zusammengestellt. Sie erfahren außerdem, welche Beilagenservices wir Ihnen konkret anbieten können und wie Sie davon profitieren: Von der Anlage systematischer Beilagentests über den [Tausch von Beilagen](#) bis hin zur Durchführung internationaler Beilagenkampagnen steht Ihnen [Dialoghaus](#) mit kompetenter Beratung und einem großen Beilagen-Netzwerk zur Seite.

Fordern Sie die neue Broschüre am besten heute per Email oder Anruf an.

Jeannette Kuhlendahl | js@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 24

Zielgruppen

Dialoghaus Autodatenbank: 1.020.000 Privatadressen mit Kfz-Informationen

Die Dialoghaus Autodatenbank bietet viele spannende Merkmale, über die sich gute Zielgruppenprofile abbilden lassen:

- fahrzeugbezogene Kriterien von Marktsegmenten über Hersteller / Typ bis zu Laufleistung oder Antriebsart
- fahrzeugverwandte Kriterien, wie z.B. Garagenbesitz oder Anzahl Fahrzeuge pro Haushalt
- soziodemographische Kriterien wie Alter oder Kaufkraft
- Neuwagenkäufer
- Vielfahrer u.v.m.



Heute möchten wir Ihnen vier interessante Segmente aus der Autodatenbank vorstellen:

Antriebsart –

Ein topaktuelles Thema in der Automobilindustrie

Potential:

- ca. 800.000 Adressen „Benzin“
- ca. 400.000 Adressen „Diesel“
- ca. 40.000 Adressen „Gas“
- ca. 3.200 Adressen „Hybrid“

Adresspreis: € 175,- per tausend

Motorradfahrer –

Spannend für Motorradhersteller und Zubehörhändler

Potential: ca. 180.000 Adressen

Adresspreis: € 175,- per tausend

Fahrzeugwechsler –

Treffen Sie als Versicherer den Bedarfszeitpunkt Ihrer Zielgruppe!

Potential: 1.000 bis 8.000 Adressen pro Woche (als Abonnement)

Adresspreis: € 250,- per tausend

Wohnwagen & Wohnmobile –

Die richtige Adresse für Anbieter von Campingreisen

Potential: ca. 50.000 Adressen

Adresspreis: € 175,- per tausend

Weitere Informationen und Konditionen finden Sie auf unserer [Datenkarte](#).

Oder sind Sie auf der Suche nach einer individuellen KfZ-Selektion? Wir beraten Sie gern!

Denise Wiechern | dw@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 20

Druckfrisch: Mediadaten 2018 der Versandapotheken Aliva und Sanicare

Ab sofort sind die Mediadaten 2018 der Versandapotheken Aliva und Sanicare verfügbar! Neben neuen Werbemöglichkeiten finden Sie außerdem topaktuelle Zielgruppeninformationen und Auflagen zu altbewährten Medien.



Zielgruppenprofil Aliva

- 100 % Privatadressen, davon 40 % männlich / 60 % weiblich
- Altersschwerpunkt über 50 Jahre
- gesundheitsbewusst
- gewonnen über Internet, Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung, Empfehlungen

Medienüberblick Aliva

Print:

- Anzeigen in Angebotsprospekten
- Anzeigen auf Katalogbeilagen
- Anzeigen in Kundenmailings (**jetzt 5 Versandtermine**)
- Beilagen in Paketen

Nutzen Sie hier den [Download der Mediadaten Aliva](#) oder fordern Sie

kostenlos ein gedrucktes Exemplar bei uns an.

Zielgruppenprofil Sanicare

- 100 % Privatadressen, davon 35 % männlich / 65 % weiblich
- Altersschwerpunkt 40 bis 50 Jahre
- gesundheitsbewusst
- gewonnen über Internet, Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung, TV-Werbung, Empfehlungen



Medienüberblick Sanicare

Print:

- Anzeigen in Angebotsprospekten
- **Anzeigen in Kundenmagazinen ***neu*****
- Anzeigen in Kundenmailings
- Beilagen in Paketen
- **Beilagen in SANICARE-Box ***neu*****

Online:

- Anzeigen in Newslettern (**neues Format**)

Nutzen Sie hier den [Download der Mediadaten Sanicare](#) oder fordern Sie kostenlos ein gedrucktes Exemplar bei uns an.

Wir freuen uns auf Ihre Anfragen!

Denise Wiechern | dw@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 20

NEU! Couponheft in den Yves Rocher Stores

Mit dem Couponheft erreichen Sie überwiegend weibliche Kunden, die in den Yves Rocher Schönheitsgeschäften Kosmetikprodukte einkaufen und die persönliche Beratung beim Kauf schätzen. Die Fachgeschäfte befinden sich in den besten Lagen der Großstädte oder in Einkaufszentren der Peripherie.



Das Couponheft wird den Retail-Kunden an der Kasse persönlich ausgehändigt und erreicht so eine sehr hohe Aufmerksamkeit.

Zielgruppe

- überwiegend weiblich
- mittlere Kaufkraft
- Alter 30 – 65 Jahre
- mode- und kosmetikaffin, naturverbunden

Potential

- 150.000 Auflage
- Verteilung Deutschland, Österreich, Schweiz
- Erscheint 2 x jährlich

Weitere Informationen zu den Auflagen und Konditionen erhalten Sie [hier](#).

Pamela Stolzke | ps@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 19

IT-Services

Namenstage – auch heute noch ein spannendes Thema im Dialogmarketing!

Namenstage zählen in weiten Kreisen der Bevölkerung nach wie vor zu den ganz persönlichen Feiertagen im Jahr und auch für diejenigen, die den Namenstag nicht feiern, ist der eigene Vorname ein starkes Identifikationsmerkmal und von persönlicher Bedeutung.



Abseits von Geburtstag oder den „üblichen“ Feiertagen haben Sie über den Bezug zu einem mit dem Vornamen verbundenen Fest die Möglichkeit, eine ganz eigene Aufmerksamkeit zu schaffen.

Weitere Informationen erhalten Sie [hier](#).

Alina Zündorf | az@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 203

Datenschutz

Hilfreiche Links zur Europäischen Datenschutzgrundverordnung

Sie ist ein immer aktueller werdendes Thema: Ab dem 25. Mai 2018 gilt die europäische Datenschutzgrundverordnung (DSGVO), und sie bringt einige Änderungen mit sich. Von daher ist es jetzt an der Zeit, eine Bestandsaufnahme im eigenen Unternehmen zu machen, Anpassungsbedarf zu identifizieren und Umsetzungen in die Wege zu leiten.



Vieles – und zum Teil leicht Widersprüchliches - ist inzwischen zur DSGVO publiziert worden. Übersichtlich und themenspezifisch zusammengestellt bietet Ihnen die Seite des Bayerischen Landesamts zur Datenschutzaufsicht eine umfangreiche Linksammlung zu einzelnen Themen, die entweder vom BayLDA selbst oder von der Datenschutzkonferenz der Länder erarbeitet wurden. Hier finden Sie gute Hilfestellungen für einen ersten Überblick:

https://www.lda.bayern.de/de/datenschutz_eu.html

Auch das Thema Auftragsdatenverarbeitung wird ein wichtiger Fokus sein und als Auftragsdatenverarbeiter greifen wir dies schon frühzeitig und im Sinne unserer Kunden auf. Dies beginnt beispielsweise mit einer Anpassung entsprechender

Verträge.

Wenn Sie Fragen hierzu haben, rufen Sie uns gerne an.

Juliane Jung | jj@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 201

© Dialoghaus GmbH, Langenfeld.
Alle Rechte vorbehalten.

Impressum

Dialoghaus GmbH

Hardt 22 • D-40764 Langenfeld • T 0 21 73 / 84 83- 0 • F 0 21 73 / 84 83 -222

Borsteler Chaussee 111 • D-22453 Hamburg • T 040 / 46 88 58 - 0 / • F 040 / 46 88 58 - 25

Geschäftsführer: Jeannette Kuhlendahl, Dipl.-Geogr. Juliane Jung

Amtsgericht Düsseldorf, HRB 36523

info@dialoghaus.com - www.dialoghaus.com

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie den Dialoghaus Newsletter abonniert haben, oder weil wir Sie in unserer Datenbank als Kunde, Interessent oder Partner von Dialoghaus führen. Wenn Sie diesen Service nicht mehr beanspruchen möchten, können Sie uns eine Nachricht schicken, und Ihre E-Mail Adresse wird umgehend aus unserem E-Mail Verteiler gelöscht.

Pamela Stolzke | ps@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 19

[Newsletter anmelden](#) - [Newsletter abmelden](#)