



Ein Frohes Weihnachtsfest

Sehr geehrte Frau Kuhlendahl,

mit unserem letzten Ticker in 2017 senden wir Ihnen Weihnachtliche Grüße, verbunden mit einem herzlichen Dankeschön für die tolle und erfolgreiche Zusammenarbeit in diesem Jahr.

Wir haben uns entschieden, in diesem Jahr den Fußballverein Weiß-Blau Groß-Borstel 1963 in Hamburg zu unterstützen, der den ansässigen Flüchtlingskindern die Möglichkeit bietet, kostenlos am Fußballtraining teilzunehmen und damit die Integration der Kinder vor Ort fördert.

Wir liefern Ihnen außerdem wieder einen Blick hinter die Dialoghaus-Kulissen und berichten über unsere diesjährige Weihnachtsfeier – selbstverständlich mit Bildergalerie!

Das gesamte Dialoghaus-Team wünscht Ihnen und Ihrer Familie schöne und besinnliche Weihnachtstage und einen schwungvollen Start ins Jahr 2018. Wir freuen uns auf viele spannende neue Projekte mit Ihnen!

Genießen Sie die freien Tage,
Herzliche Grüße

Ihre

Jeannette Kuhlendahl

Unsere aktuellen Themen

Weihnachten und Jubiläum ... – Zwei Anlässe, eine Feier

Diese Liste hat Klasse +++High Fashion+++ Greifen Sie jetzt zu!

VERBANDSREPORT – Einzelhandelsmagazin für den Lotto-, Tabak- und Pressefachhandel

In eigener Sache

Weihnachten und Jubiläum ... – Zwei Anlässe, eine Feier

Traditionen spielen gerade Weihnachten eine besondere Rolle und auch bei Dialoghaus ist die gemeinsame Weihnachtsfeier beider Standorte eine nun schon lange gelebte Tradition. Wenn dann noch ein Jubiläum wie das 20-Jährige hinzukommt gibt es gleich doppelten Anlass zur Feier.



+ Bildergalerie

Nach kurzer Überlegung stand schnell fest, dass es für ein Wochenende ins romantische Ahrtal gehen sollte. Ein kurzer Weg für die Langenfelder, ein längerer für die Hamburger, der sich aber lohnte, auch wenn der bestellte Schnee erst zur Abreise fiel.

Das Programm bot für jeden etwas: Los ging es am ersten Abend mit einer Einführung rund um das Thema Ahrwein beim Winzer, eingebettet in kulinarische Begleitung. In der Weihnachtsrede lies Jeannette Kuhlendahl 20 Jahre Dialoghaus Revue passieren, blickte zurück auf 2017 und hob auch den dritten Anlass zum Feiern hervor: Jürgen Grundmann, seit kurzem den Ruhestand genießender Mitbegründer von Dialoghaus, feierte mit und wurde noch gebührend verabschiedet.

Am nächsten Tag stand dann zunächst der kulturelle Teil an und auch Zweifler wurden überzeugt: Die Dokumentationsstätte Regierungsbunker lies sehr anschaulich die Zeit des Kalten Krieges und die latente Sorge vor einem Atomkrieg wieder aufleben (<http://www.regbu.de/>) – dankenswerterweise mit humorigen Anekdoten geschmückt.

Drei „W“ mit Wanderung, Weihnachtsmarkt und Weinprobe rundeten den Tag ab und boten allen Kollegen auch die Möglichkeit, sich abseits des Tagesgeschehens und über die Standorte hinweg auszutauschen.

Aber genug der Worte – [lassen wir Bilder sprechen...](#)

Juliane Jung | jj@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 201

Zielgruppen

Diese Liste hat Klasse +++High Fashion+++ Greifen Sie jetzt zu!

Sie möchten ein modeaffines und designorientiertes Publikum ansprechen, das bevorzugt sein Geld in Markenkleidung investiert? Dann haben wir genau die passende Liste für Sie: „High Fashion“!



Diese Liste spricht die Zielgruppe der Käufer und Mehrfachkäufer von Luxusmarken an und vereint 182.000 aktuelle Adressen von modebegeisterten Personen. Weitere positive Merkmale sind die Möglichkeiten der Selektionen nach der Aktivität „letzte 0-6 Monate“ oder „letzte 0-12 Monate“ und der starke Bezug zu angesagten Modemarken der heutigen Zeit. Die Liste High Fashion reicht von der leidenschaftlichen Fashionista, über die Liebhaber für edle und besondere Stoffe, bis zu den treuen Käufern teurer Luxusmarken. Sie suchen nach einer

erfolgreichen Liste? Wir können Ihnen sagen, dass der Name hier Programm ist. Eine Liste mit Klasse! Greifen Sie zu!

Zielgruppenprofil

- 100 % Privatadressen, davon 65 % weiblich / 35 % männlich
- Aktivität letzte 0-12 Monate
- 182.000 Adressen - Modebewusst
- Mehrfachkäufer hochwertiger Bekleidung

Weitere Informationen zu den Potentialen und Preisen Sie [hier](#).

Alina Zündorf | az@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 203

VERBANDSREPORT – Das Einzelhandelsmagazin für den Lotto-, Tabak- und Pressefachhandel

Das Fachhandelsmagazin VERBANDSREPORT bietet seinen Empfängern 6 mal im Jahr einen umfassenden Einblick in die Welt des Tabak- und Pressefachhandels. Die B2B-Zielgruppen des Magazins sind neben Kioskbetreibern vor allem Besitzer von Tabakfachgeschäften, Tankstellen und Lottoannahmestellen.

In verschiedenen Rubriken werden dem Leser sowohl Trends aus dem Bereich der Genussmittelindustrie, Wissenswertes um die Themen Steuer und Recht, Anregungen zur Ladengestaltung sowie Tipps zur Kundenpflege präsentiert.

Erreichen Sie diese lokal etablierte B2B-Zielgruppe über Anzeigen- und Beilagenschaltungen im Verbandsreport.

Weitere Informationen zur Auflage, den Konditionen und Erscheinungsterminen erhalten Sie in [unserem Factsheet](#).



Mark Bergmann | mb@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 30



© Dialoghaus GmbH, Langenfeld.
Alle Rechte vorbehalten.

Impressum

Dialoghaus GmbH
Hardt 22 • D-40764 Langenfeld • T 0 21 73 / 84 83- 0 • F 0 21 73 / 84 83 -222
Borsteler Chaussee 111 • D-22453 Hamburg • T 040 / 46 88 58 - 0 / • F 040 / 46 88 58 - 25
Geschäftsführer: Jeannette Kuhlendahl, Dipl.-Geogr. Juliane Jung
Amtsgericht Düsseldorf, HRB 36523

info@dialoghaus.com - www.dialoghaus.com

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie den Dialoghaus Newsletter abonniert haben, oder weil wir Sie in unserer Datenbank als Kunde, Interessent oder Partner von Dialoghaus führen. Wenn Sie diesen Service nicht mehr beanspruchen möchten, können Sie uns eine Nachricht schicken, und Ihre E-Mail Adresse wird umgehend aus unserem E-Mail Verteiler gelöscht.

Pamela Stolzke | ps@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 19

[Newsletter anmelden](#) - [Newsletter abmelden](#)