



## Jede Menge Zielgruppen für Mailings und Beilagen

Sehr geehrte Frau Kuhlendahl,

in unserem heutigen Ticker finden Sie ein echtes Zielgruppen-Potpourri, dass wir aus neuen Adresslisten für postalische Mailings und spannenden Beilagenpotentialen für Ihre nächste Kampagne zusammengestellt haben. Mit den Adresslisten "Royal Art" und "Designer Bag & Shoes" erreichen Sie eine sehr kaufkräftige Zielgruppe, deren Herz für Luxus-Handtaschen und ausgefallenen Schmuck schlägt. Mit "Alles Bio" stellen wir eine neue BtB-Adressliste mit Firmen vor, die sich dem biologischen Handel verschrieben haben. Aber auch für die Beilagenspezialisten unter Ihnen haben wir mit "Norma24" und "Bürohengst & Bastelpferdchen" zwei spannende Versandpartner im Gepäck, die für Ihre Beilagenwerbung gebucht werden können.

Ein besonderes Highlight aus dem BtB-Marketing sind die Dialoghaus Unternehmensverflechtungen, die Ihnen unsere Zielgruppenberater heute einmal ausführlich präsentieren. Wenn Sie Ihre Neuundenwerbung strategisch ausbauen wollen, sollten Sie über diese clevere Option nachdenken und mit uns sprechen.

Am besten direkt auf der OMR Online Marketing Rockstars, die am 22. und 23.03.2018 in Hamburg stattfindet. Wir sind vor Ort, sprechen Sie uns jederzeit an, damit wir uns nicht verpassen.

Eine erfolgreiche Restwoche und herzliche Grüße,

Ihre

Jeannette Kuhlendahl

### Unsere aktuellen Themen

+++Designer Bags & Shoes+++ Neue Adressliste mit Zukunftscharakter!

Marktneue B2B-Adressliste: Alles Bio

Paketbeilagen: Zusätzliche Pferdestärken bei Bürohengst

84.000 Paketbeilagen an Kunden von NORMA24

+++Royal Art - außergewöhnlich, einzigartig, geschichtsträchtig+++Adressen

Nutzen Sie Ihre Cross-Selling-Potenziale im BtB-Marketing voll aus

MEET AND TALK: Die OMR Online Marketing Rockstars am 22.03./23.03. in Hamburg

Unser neuer Kollege Eiman Hossini als Vertriebsassistent im Standort Hamburg

## Zielgruppen

### +++Designer Bags & Shoes+++ Neue Adressliste mit Zukunftscharakter!

Sie möchten eine Zielgruppe ansprechen mit Zukunftscharakter, die dazu gerne und häufig hochwertige Produkte im Internet bestellt? Dann haben wir mit „Designer Bags & Shoes“ die passende Liste für Sie. Denn es sind derzeit vor allem die Luxus Käufer, die zunehmend den Online Markt für sich entdecken und vermehrt Bestellungen sowie Transaktionen online abwickeln. Die Luxus-Onlinekäufer sind überwiegend junge Leute mit Sinn für Mode und Stil, die ihr Geld in hochwertige Taschen und Schuhe aus dem Premiumbereich investieren. Sie sind bereit dafür mehrere hunderte von Euros auszugeben. Auch vor einer Ratenzahlung schreckt diese Zielgruppe nicht zurück.



#### Zielgruppenprofil

- 100 % Privatadressen, davon 86 % weiblich / 14 % männlich
- hohes Mode- und Markenbewusstsein
- Postkäufer
- gehobene Kaufkraft

Weitere Informationen zu den Potentialen und Preisen lesen Sie [hier](#).

Alina Zündorf | [az@dialoghaus.com](mailto:az@dialoghaus.com) | 02173 - 84 83 - 203

### Marktneue BtB-Adressliste: Alles Bio

Frisches, unbehandeltes Obst und Gemüse, Kleidung und Kosmetik aus Naturstoffen, Brot und Fleisch ohne chemische Zusätze. Diese Beispiele ließen sich noch weiterführen, denn Qualität, Geschmack und Regionalität statt Massenproduktion und Billigpreise sind stark im Trend und viele Firmen haben ihr Angebot auf Bio ausgerichtet.



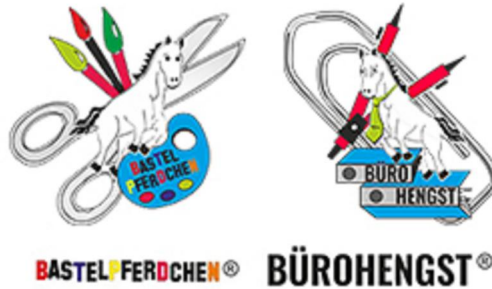
Unternehmen aus Herstellung und Handel, die sich dem nachhaltigen biologischen Handeln verschrieben haben, sowie Bio-Bauernhöfe sind jetzt vereint in dieser marktneuen Adressliste.

Alle wichtigen Informationen zu den Potentialen und Preisen finden Sie [hier](#).

Julia Köroğlu-Bott | [jb@dialoghaus.com](mailto:jb@dialoghaus.com) | 02173 - 84 83 - 202

## Paketbeilagen: Zusätzliche Pferdestärken bei Bürohengst

Mit nunmehr 375.000 Aussendungen im Jahr hat sich der Spezialist für Büro-, Bastel- und Schulbedarf in den letzten zwei Jahren nach Versandaufkommen mehr als verdoppelt. Maßgeblichen Anteil an diesem Erfolg hat die Sparte des Bastel- und Schulbedarfs, die sich ab sofort auch prominent im Namen wiederfindet - aus BÜROHENGST wird BÜROHENGST und BASTELPFERDCHEN.



In gewohnter Qualität bietet BÜROHENGST und BASTELPFERDCHEN sowohl Firmen- als auch Privatkunden in gewohnter Qualität alles für Büro und Haushalt - von der Bürotechnik, entsprechendem Mobiliar und täglichen Gebrauchsgütern bis hin zu Schreibwaren für Schule und Studium und Künstler-/Kreativbedarf.

### Werben mit Bürohengst

Nutzen Sie zu Ihrer Neukundengewinnung die Beilagenplätze bei BÜROHENGST und BASTELPFERDCHEN in einer Auflage zwischen 25.000 und 40.000 pro Monat. Der Versender bietet hierzu auch Selektionen nach Firmen- und Privatkunden an.

### Zielgruppenprofil BÜROHENGST und BASTELPFERDCHEN - Exklusiv bei Dialoghaus

- 85 % Privatadressen
- 40 % männlich / 60 % weiblich
- Altersschwerpunkt 25 bis 50 Jahre
- mittlere bis gehobene Kaufkraft
- hoher Familienanteil
- freizeitaktiv, technikaffin

Den Einsatz der Werbemöglichkeiten empfehlen wir besonders Versendern und Anbietern aus den Bereichen Reise und Freizeit, Familienprodukte, Haus und Garten, Bücher und Musik.

**Alle Informationen und Konditionen finden Sie auf der neuen [Datenkarte](#).**

Jeannette Kuhlendahl | [js@dialoghaus.com](mailto:js@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 24

## 84.000 Paketbeilagen an Kunden von NORMA24

NORMA24 versteht sich als Online-Shop des großen deutschen Lebensmittel-Discounters NORMA. Der Versender bietet ein vielseitiges Angebotsspektrum in den Kategorien Baumarkt (Gartengeräte und -zubehör, Werkstattartikel, KFZ-Werkzeuge, Leuchtmittel, Baubedarf, Farben, Lacke, Lasuren und Reiniger, Pflanzen, Badartikel und Kleintierbedarf), Möbel und Einrichtung, Haushalt und Küche, Sport, Freizeit und Hobby sowie Multimedia und Technik. Außerdem bietet NORMA24 seinen Kunden Reisen, Mobilfunkangebote und einen Fotoservice. Ganz neu im NORMA24 Online-Shop: die Kategorie Weine mit einem exklusiven, internationalen Weinangebot von der Einzelflasche bis zum ganzen Weinkarton. Ergänzt wird das NORMA24 Online-Angebot durch wöchentlich wechselnde Aktionen mit starken themenbezogenen Aktionsartikeln.



Den Einsatz der Paketbeilagen bei NORMA24 empfehlen wir besonders Versendern und Anbietern aus dem Bereich Bekleidung.

**Beilagenpotential:**

7.000 Aussendungen pro Monat

**Zielgruppenprofil**

- 100% Privatadressen, davon 57% männlich / 43% weiblich
- Altersschwerpunkt 30 bis 55 Jahre
- mittlere bis gehobene Kaufkraft
- Internetreagierer
- Land: Deutschland

**Konditionen und weitere Informationen finden Sie auf unserer [Datenkarte](#) oder gerne auch auf Anfrage.**

Denise Wiechern | [dw@dialoghaus.com](mailto:dw@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 20

**+++Royal Art - außergewöhnlich, einzigartig, geschichtsträchtig+++Adressliste**

Sie möchten eine Zielgruppe ansprechen, die die Geschichte liebt und die Kunst wertschätzt? Dann können wir Ihnen die Liste „Royal Art“ nur ans Herz legen, denn diese Liste spricht eine sehr besondere Zielgruppe an. Royal Art gehört zu den besten und bedeutendsten Kunst-Galerien und ist ein Versender von einzigartigen Kunststücken, authentischen Museumsreplikaten und Schmuck mit interessanter Geschichte.



**Zielgruppenprofil**

- 100 % Privatadressen, davon 25 % weiblich / 75 % männlich
- Alter ab 40 Jahren
- Aktivität letzte 0-12 Monate: 5.000 Adressen
- Kunst- und Kulturinteressierte
- Sammler

**Haben wir Ihr Interesse geweckt? Weitere Informationen zu den Potentialen und Preisen finden Sie [hier](#).**

Alina Zündorf | [az@dialoghaus.com](mailto:az@dialoghaus.com) | 02173 - 84 83 - 203

**Analyse**

**Nutzen Sie Ihre Cross-Selling-Potenziale im BtB-Marketing voll aus**

Sie haben bereits ein sehr gutes Kundenverhältnis mit der Firma Mustermann GmbH. Sie kennen die relevanten Kontakter, machen



regelmäßig gute Geschäftsabschlüsse und pflegen eine harmonische und haltbare Kundenbeziehung. Sie wissen jedoch gar nicht, dass die Mustermann GmbH nur ein Teil einer größeren Unternehmensstruktur ist. Es gibt drei Verflechtungen in Form von Schwester- und Tochterunternehmen. Wenn diese Sub-Unternehmen doch nur wüssten, wie gut Sie mit der Mustermann GmbH bereits seit Jahren fest verdrahtet sind. Eine Geschäftsanbahnung über diese Empfehlung wäre einfach wie nie und würde Ihnen spannende Neukundenpotenziale quasi auf dem Silbertablett servieren.

Lesen Sie hier [weiter!](#)

Julia Köroğlu-Bott | [jb@dialoghaus.com](mailto:jb@dialoghaus.com) | 02173 - 84 83 - 202

## Events

### MEET AND TALK: Die OMR Online Marketing Rockstars am 22.03./23.03. in Hamburg

Bald ist es wieder soweit! Die OMR Festival, Expo und Konferenz öffnet in Hamburg die Tore, um in diesem Jahr 40.000 Besucher zu begrüßen. Neue Impulse, Networking und Unterhaltung rund um das Thema Digital Marketing dürfen die Onliner erwarten und werden dabei von internationalen Top-Speakern und musikalischen Top Acts wie Fanta4, Deichkind und Fettes Brot unterhalten. Neben Party und Konferenz präsentieren sich über 300 etablierte Unternehmen und aufsteigende Start-ups aus dem Digital-Marketing-Umfeld als Aussteller.



**Für Dialoghaus ist die OMR ein Heimspiel. Wir sind in diesem Jahr nicht als Aussteller vor Ort, sondern werden uns ebenfalls ins Getümmel stürzen und freuen uns Sie dort zu treffen. Damit wir uns auf keinen Fall verpassen, sollten wir auf jeden Fall einen Termin vereinbaren.**

Tickets und weitere Informationen zu diesem Event finden Sie auf [www.omr.com](http://www.omr.com).

Carlos Baptista | [cb@dialoghaus.com](mailto:cb@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 21

## Hinter den Kulissen

### Unser neuer Kollege Eiman Hossini als Vertriebsassistent im Standort Hamburg

**Bei Dialoghaus seit**  
Dezember 2017, Standort Hamburg

#### Was mache ich bei Dialoghaus?

Als ich im Oktober mein BWL Studium begonnen habe, wollte ich das, was ich im Studium lerne auch in der Praxis anwenden und Berufserfahrung für die Zeit nach dem Studium sammeln. Durch einen Freund, der auch als Werkstudent bei Dialoghaus tätig war, bin ich dann auf Dialoghaus gestoßen



und unterstütze seitdem den Standort Hamburg als Vertriebsassistent. Ich wirke beim laufenden Tagesgeschäft mit und unterstütze das Team in den Bereichen Media Sales, Beilagenmarketing und der Produktion.

#### **Was mache ich privat gerne?**

Privat interessiere ich mich für Technik, für Videospiele und verschiedenste Serien. Am Wochenende spiele ich dann gerne Fußball und treffe mich mit Freunden zu actiongeladenen Aktivitäten wie Paintball oder auch gerne zum Beachvolleyball. Auch wenn es noch etwas zu kurz kommt, reise ich gerne und entdecke Neues in anderen Ländern und Kontinenten.

#### **Meine Lebensweisheit**

„Wenn du tust, was du immer getan hast, dann wirst du bekommen, was du immer bekommen hast.“ – Tony Robbins

Eiman Hossini | [service@dialoghaus.com](mailto:service@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 23

© Dialoghaus GmbH, Langenfeld.  
Alle Rechte vorbehalten.

#### **Impressum**

Dialoghaus GmbH

Hardt 22 • D-40764 Langenfeld • T 0 21 73 / 84 83- 0 • F 0 21 73 / 84 83 -222

Borsteler Chaussee 111 • D-22453 Hamburg • T 040 / 46 88 58 - 0 / • F 040 / 46 88 58 - 25

Geschäftsführer: Jeannette Kuhlendahl, Dipl.-Geogr. Juliane Jung

Amtsgericht Düsseldorf, HRB 36523

[info@dialoghaus.com](mailto:info@dialoghaus.com) - [www.dialoghaus.com](http://www.dialoghaus.com)

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie den Dialoghaus Newsletter abonniert haben, oder weil wir Sie in unserer Datenbank als Kunde, Interessent oder Partner von Dialoghaus führen. Wenn Sie diesen Service nicht mehr beanspruchen möchten, können Sie uns eine Nachricht schicken, und Ihre E-Mail Adresse wird umgehend aus unserem E-Mail Verteiler gelöscht.

[Newsletter anmelden](#) - [Newsletter abmelden](#)