



Vorbereitung zur DSGVO laufen auf Hochtouren

Sehr geehrte Frau Kuhlendahl,

kein anderes Thema bewegt die Unternehmen derzeit so, wie das Inkrafttreten der DSGVO am 25. Mai. Als Ihr Dienstleister für externes Datenmanagement sind wir bereits gut aufgestellt, um den gestiegenen Anforderungen gerecht zu werden und können das heute mit dem Erhalt des DDV Qualitäts- und Leistungssiegels auch dokumentieren. Aus Ihren Reihen erhalten wir auch immer wieder Anfragen zu einzelnen Punkten der DSGVO, wie diese konkret umzusetzen sind. Wir greifen diese gerne auf und werden Ihnen in unseren Tickern in den nächsten Wochen hierzu Hilfestellung geben.

Lesen Sie darüber hinaus heute in unserem Ticker über die Verteilung von Beilagenwerbung und Samplings in Österreich an die Zielgruppe "Beauty & Fashion" und wie Sie Leseproben über verschiedene Beilagenkanäle an eine bestimmte Zielgruppe ausgeben. Als Printidee mit lang anhaltender Werbewirkung haben wir eine ganz besondere Notizzettel-Box im Angebot. Sie dürfen gespannt sein!

Außerdem sind wir auf der Suche nach einem/er Leiter/IN für unseren Fachbereich Media Sales in Hamburg. Sollten Sie jemanden kennen, der auf diese Position passt, freuen wir uns über eine Empfehlung und Weiterleitung. Im Bereich Online Marketing sind wir bereits personell fündig geworden und stellen Ihnen unseren neuen Kollegen Dino Campos vor.

Herzliche Grüße,

Ihre

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'J. Kuhlendahl', written in a cursive style.

Jeannette Kuhlendahl

Unsere aktuellen Themen

ÖSTERREICH: Touchpoints „Beauty und Fashion“ für Ihre Beilagenwerbung

3 Beilagenkanäle crossmedial verbinden – am Beispiel LESEPROBE

Sommer, Sonne, Strandkorb – die Notizzettel-Box ist ein echter Eye-Catcher

Gewappnet für die DSGVO - Dialoghaus erhält DDV-Qualitätssiegel 2018

Stellenangebot: Leitung Media Sales (m/w) für den Standort Hamburg

Unser neuer Kollege Dino Campos für das Online Marketing am Standort Hamburg

Zielgruppen

ÖSTERREICH: Touchpoints „Beauty und Fashion“ für Ihre Beilagenwerbung



Im Bereich „Beauty und Fashion“ bietet auch Österreich jede Menge spannende Touchpoints, wo Sie die modebewussten Damen und Herren mit Ihrer Beilage erreichen können. Welche Touchpoints das sind, erfahren Sie [hier](#).

Carlos Baptista | cb@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 21

3 Beilagenkanäle crossmedial verbinden – am Beispiel LESEPROBE

Treffsicher innerhalb einer Zielgruppe und neue Leser über verschiedene Beilagenkanäle gewinnen. Wie Sie diese Aufgabe lösen können, verraten wir Ihnen am Beispiel LESEPROBE...[mehr](#)



Carlos Baptista | cb@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 21

Print + Mail

Sommer, Sonne, Strandkorb – die Notizzettel-Box ist ein echter Eye-Catcher

Der Sommerurlaub rückt in greifbare Nähe und damit die Sehnsucht nach Sommer, Sonne und Strand. Mit unserer heutigen Printidee ist jeden Tag Urlaubsfeeling...[mehr](#)

Wenn Sie auch mal eine ausgefallene Idee umsetzen möchten oder neue Impulse für Ihre Printwerbung suchen, diese und viele weitere Anregungen finden Sie in unseren [Printideen](#).



In eigener Sache

Gewappnet für die DSGVO – Dialoghaus erhält DDV-Qualitätssiegel 2018



Externes Datenmanagement ist Vertrauenssache! Trotz der gestiegenen Anforderungen im Zuge der DSGVO können Sie mit uns als Partner gelassen in die Dialogmarketing-Zukunft gehen. [Hier erfahren Sie weiter, wo Ihre Daten sicher sind ...](#)

[Download Qualitätssiegel Council DirectMail Services](#)

[Download Qualitätssiegel List Council](#)

Stellenangebot: Leitung Media Sales (m/w) für den Standort Hamburg

Bewerben Sie sich jetzt und werden Sie Mitglied eines erfolgreichen Teams.

[Zum Stellenangebot...](#)



Unser neuer Kollege Dino Campos für das Online Marketing am Standort Hamburg

Bei Dialoghaus seit
April 2018, Standort Hamburg

Was mache ich bei Dialoghaus?

Ich unterstütze das Dialoghaus Team in allen Online-Themen. Dies umfasst unter anderem SEO, Google Adwords und Analytics sowie die Pflege unserer Webseiten und laufende Online-Projekte.

Im letzten Jahr absolvierte ich mein Abitur und werde im Herbst diesen Jahres ein Duales Studium der Wirtschaftsinformatik bei Dialoghaus beginnen.

Was mache ich privat gerne?

Meine Interessen liegen nicht nur in der IT und Technik, ich reise und koche gerne, interessiere mich für Politik und Wirtschaft und ich habe ein Faible für Autos.



Ich bin eine Person, die immer neue Herausforderungen und Projekte braucht und sucht. Dazu gehören unter anderem Verbesserungen an meinem Auto und der erstmalige eigenständige Zusammenbau eines Computers und vieles mehr. Man könnte behaupten, ich sei ein Spielkind... ;)

Meine Lebensweisheit

„Carpe diem! Nutze den Tag! Macht etwas Außergewöhnliches aus Eurem Leben!“
N.H. Kleinbaum - Club der toten Dichter

Dino Campos | dc@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 23

© Dialoghaus GmbH, Langenfeld.
Alle Rechte vorbehalten.

Impressum

Dialoghaus GmbH

Hardt 22 • D-40764 Langenfeld • T 0 21 73 / 84 83- 0 • F 0 21 73 / 84 83 -222

Borsteler Chaussee 111 • D-22453 Hamburg • T 040 / 46 88 58 - 0 / • F 040 / 46 88 58 - 25

Geschäftsführer: Jeannette Kuhlendahl, Dipl.-Geogr. Juliane Jung

Amtsgericht Düsseldorf, HRB 36523

info@dialoghaus.com - www.dialoghaus.com

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie den Dialoghaus Newsletter abonniert haben, oder weil wir Sie in unserer Datenbank als Kunde, Interessent oder Partner von Dialoghaus führen. Wenn Sie diesen Service nicht mehr beanspruchen möchten, können Sie uns eine Nachricht schicken, und Ihre E-Mail Adresse wird umgehend aus unserem E-Mail Verteiler gelöscht.

[Newsletter anmelden](#) - [Newsletter abmelden](#)