



## Fußball-Fans - Die Zielgruppe des Jahres

Sehr geehrte Frau Kuhlendahl,

in diesem Jahr bewegt Deutschland wieder ein ganz besonderer Event: Die Fußball Weltmeisterschaft 2018 in Russland. Mit dem Eröffnungsspiel am 14. Juni bricht in der gesamten Nation das Fußballfieber aus.

Grund genug für uns, die Zielgruppe der eingefleischten Fußball-Fans mal unter die Lupe zu nehmen und zu prüfen, über welche Direktmarketingkanäle und mit welchen Werbemitteln die Fans und Sympathisanten des Ballsport besonders gut zu adressieren sind.

Unser heutiger Newsletter steht daher ganz im Zeichen der WM und weckt hoffentlich bei Ihnen schon die Vorfreude auf die Meisterschaft.

Herzliche Grüße,

Ihre

Jeannette Kuhlendahl

### Unsere aktuellen Themen

Eintracht Frankfurt, Hannover 96 – Anzeigen in den Magazinen der Bundesliga

Erreichen Sie Fußballbegeisterte auch auf dem postalischen Wege!

Mit Fußballmagazinen kaufkräftige Männer erreichen

Der Torwand-Selfmailer zum WM-Warm-up

Mit unserem WM-Spielplaner lange Zeit präsent

Das Runde muss ins Eckige

### Zielgruppen

**Eintracht Frankfurt, Hannover 96 – Anzeigen in den Magazinen der Bundesliga**

In Deutschland gibt es mehr als 20 Millionen Fußball-Fans. Laut einer repräsentativen Studie von Carat aus 2017, der Media-Agentur des Dentsu Aegis Network, sind die eingefleischten Fußball-Fans besonders aufgeschlossen für digitale Angebote wie Streamingdienste oder Social Media Plattformen. Aber auch andere Online-Angebote des täglichen Bedarfs lassen sich in dieser Zielgruppe prima an den Fan bringen, denn die Online-Affinität ist extrem ausgeprägt.

Viele Bundesliga-Vereine publizieren für Ihre Fangemeinschaft eigene Magazine. Die Magazine berichten über Spieler und Spielpläne, Teams und Tore, die Vereinsaktivitäten und Liga-News und liefern jede Menge Hintergründe.

In den Bundesliga-Magazinen sind vor allem Anzeigen möglich. Die Konditionen zu einer kleinen Auswahl an Magazinen finden Sie [hier](#).

Jeannette Kuhlendahl | [js@dialoghaus.com](mailto:js@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 24

### **Erreichen Sie Fußballbegeisterte auch auf dem postalischen Wege!**

Sie möchten anlässlich der WM ein fußballbegeistertes Publikum auf dem postalischen Weg erreichen? Als Ergänzung zu den Werbemöglichkeiten in den Mitgliedermagazinen und Publikumszeitschriften stellen wir Ihnen gerne noch Privat- und Businessadressen aus dem Fußball-Ambiente vor. Die Ansprache mit dem postalischen Mailing ist aus dem Marketing-Mix nach wie vor nicht wegzudenken, nutzen Sie die WM für anlassbezogenes Marketing und platzieren Sie Ihre Sonderangebote bei Fußballfans und Vereinen.



#### **Zielgruppenprofil „Private Fußballfans“**

- 100 % Privatadressen
- 69 % männlich / 31 % weiblich
- fußballbegeistert und meist aktiv in Fanclubs

#### **Länderabdeckung**

- Deutschland

Weitere Informationen zu den Potentialen und Preisen Sie [hier](#).

#### **Zielgruppenprofil „Fußballvereine“**

- 100 % Firmenadressen
- Branchenauswahl: Fußballvereine nach Ligen
- mit Entscheider

#### **Länderabdeckung**

- Deutschland

Weitere Informationen zu den Potentialen und Preisen Sie [hier](#).

Kathrin Artmann | [ka@dialoghaus.com](mailto:ka@dialoghaus.com) | 02173 - 84 83 - 212

### Mit Fußballmagazinen kaufkräftige Männer erreichen

Die großen Fußballmagazine Deutschlands liefern ihrer männlichen Leserschaft Woche für Woche Fußballjournalismus vom Feinsten. Ob 11FREUNDE oder der KICKER: Neben gut aufbereiteten Spielberichten und Tabellen bringen sie spannende Reportagen, exklusive Hintergrundberichte mit großem Mehrwert und qualitativ hochwertige Fotos. So kommen Fußballbegeisterte sowohl inhaltlich als auch visuell voll auf Ihre Kosten.



Die Fußballmagazine werden zu über 90 % von Männern gelesen. Leseranalysen zeigen, dass es vor allem die jüngeren Männer unter 40 Jahre sind, die die Magazine kaufen.

#### Zielgruppenprofil

- Männer
- Altersschwerpunkt 18 bis 40 Jahre
- Mittlere bis gehobene Kaufkraft
- in Familien lebend
- reise- und unternehmenslustig, konsumfreudig, lieben Autos, heimwerken gerne, sportlich aktiv
- onlineaffin

Erste Informationen und Konditionen zu Anzeigen und Beilagen in den Fußballmagazinen finden Sie [hier](#).

Jeannette Kuhlendahl | [js@dialoghaus.com](mailto:js@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 24

### Print + Mail

#### Toooooooooooooor! Der Torwand-Selfmailer zum WM-Warm-up

Vorfreude ist die schönste Freude, denn mit unserem Torwand-Selfmailer spielen sich ihre Kunden für die Fußball-Weltmeisterschaft warm. Öffnet man den Selfmailer, stellt sich eine Torwand auf. Aus der Lasche lassen sich dann vier kleine Papierbälle herauslösen, die per Fingerschnips ins Tor befördert werden sollen. Perfekt geeignet ist der Selfmailer auch für B2B Kommunikation – das Torwandmailing sorgt für Spaß und Abwechslung im Büro-Alltag und garantiert Ihnen eine hohe



Aufmerksamkeit.

Technische Details und weitere Informationen finden Sie in unserem [FactSheet](#).

Janina Frontzeck | [jf@dialoghaus.com](mailto:jf@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 34

### Mit unserem WM-Spielplaner lange Zeit präsent

Der WM Spielplaner im Visitenkartenformat ist ein bei Kunden und Mitarbeitern beliebtes Gimmick, um stets WM-seitig auf dem Laufenden zu sein. Im handlichen Visitenkartenformat wird hier das gesamte Turnier mit allen Paarungen und Anstoßzeiten abgebildet. Wir haben auch zu dieser WM für Sie eine besonders praktische Variante vorbereitet, bei der der gesamte Spielplan im Innenteil bereits fertig ist. Auf der Vorderseite des geschlossenen Produkts ist Platz für Ihr Logo, die Rückseite steht Ihnen komplett zur freien Gestaltung zur Verfügung.



Als besonderes Highlight bieten wir Ihnen **Ihr eigenes Online-Tippspiel** an.

Hier eine Demoversion: [Online-Tippspiel](#)

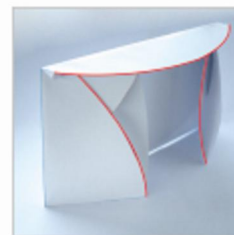
**Tipp:** Neben dem Visitenkartenformat bieten wir Ihnen auch bereits fertig gestaltete WM-Pläne in anderen Formaten (A6, A7, Wandplaner) – natürlich immer mit ausreichend Platz für Ihre Werbebotschaft.

Die technischen Details haben wir in einem [Factsheet](#) für Sie zusammengefasst.

Janina Frontzeck | [jf@dialoghaus.com](mailto:jf@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 34

### Das Runde muss ins Eckige

Auffallen und in Erinnerung bleiben - das schaffen nur wenige Standard-Mailings! Das Rund-Mailing überrascht mit seiner beeindruckend großen Werbefläche, der Option einer beidseitigen Personalisierung, Premium Veredelungsmöglichkeiten wie zum Beispiel Folienveredelung, Relief-Lack oder Spotlack und der Möglichkeit ein Bestellelement, einen Gutschein oder eine Broschüre einzulegen. Der Versand des Rund-Mailings ist mit Dialogpost Standard Porto möglich.



Das Rund-Mailing offenbart Stück für Stück seine Botschaft und im geöffneten Zustand ist es sogar noch größer als ein DIN A3 Blatt! Wir können Ihnen dieses Produkt ab einer Auflage von 4.000 Stück anbieten.



Weitere Informationen erhalten Sie [hier](#).

Daniel John Keeley | [djk@dialoghaus.com](mailto:djk@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 14

**Impressum**

Dialoghaus GmbH

Hardt 22 • D-40764 Langenfeld • T 0 21 73 / 84 83- 0 • F 0 21 73 / 84 83 -222

Borsteler Chaussee 111 • D-22453 Hamburg • T 040 / 46 88 58 - 0 / • F 040 / 46 88 58 - 25

Geschäftsführer: Jeannette Kuhlendahl, Dipl.-Geogr. Juliane Jung

Amtsgericht Düsseldorf, HRB 36523

[info@dialoghaus.com](mailto:info@dialoghaus.com) - [www.dialoghaus.com](http://www.dialoghaus.com)

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie den Dialoghaus Newsletter abonniert haben, oder weil wir Sie in unserer Datenbank als Kunde, Interessent oder Partner von Dialoghaus führen. Wenn Sie diesen Service nicht mehr beanspruchen möchten, können Sie uns eine Nachricht schicken, und Ihre E-Mail Adresse wird umgehend aus unserem E-Mail Verteiler gelöscht.

[Newsletter anmelden](#) - [Newsletter abmelden](#)