



NEU bei Dialoghaus in der Exklusiv-Vermarktung

Sehr geehrte Frau Kuhlendahl,

wir freuen uns riesig, Ihnen heute zwei Versender vorstellen zu können, die ab sofort exklusiv über Dialoghaus vermarktet werden: biorausch, der Onlineshop für ökologische Kosmetik- und Wellnessprodukte und für die, die den letzten Ticker verpasst haben, Museum Selection, der renommierte Versender von einzigartigen Haushaltsartikeln, Schmuckstücken, Kleidung und Geschenken - inspiriert durch Museumssammlungen.

Bei beiden Versendern können Paketbeilagenplätze gebucht werden, bei Museum Selection darüber hinaus auch postalische Adressen.

Die detaillierte Informationen dazu finden Sie heute in unserem Dialoghaus Special.

Herzliche Grüße,

Ihre

Jeannette Kuhlendahl

Unsere aktuellen Themen

NEU + EXKLUSIV: biorausch - Paketbeilagen Deutschland und Österreich

NEU + EXKLUSIV: Museum Selection - Postadressen und Paketbeilagen Deutschland

Zielgruppen

**NEU + EXKLUSIV: biorausch
Deutschland und Österreich -
Käufer von ökologischen
Kosmetik- und
Wellnessprodukten**

biorausch ist ein Onlineshop für
ökologische Wellness- und



Kosmetikprodukte, der vor 5 Jahren gegründet wurde. Der Versender bietet seinen Kunden neben nachhaltigen Drogerie-, Wellness- und Gesundheitsartikeln auch hochwertige Lifestyleprodukte und liebevolle Dekoration. Männer werden auf der Suche nach Kosmetik, Rasierprodukten und Bartpflege fündig und auch für Mütter gibt es im Onlineshop eine eigene Rubrik, die Baby- und Kinderpflege, Schwangerschaftsprodukte und Babybedarf beinhaltet.

Die Kunden von biorausch legen großen Wert auf die Nachhaltigkeit von Produkten und vertrauen auf die Kraft der Natur. Sie tun sich und ihren Lieben gerne etwas Gutes und investieren hierfür auch gerne etwas mehr Geld.

Beilagenpotentiale:

biorausch Deutschland

30.000 pro Monat von Januar bis Oktober

40.000 pro Monat im November und Dezember

biorausch Österreich

9.000 pro Monat von Januar bis Oktober

10.800 pro Monat im November und Dezember

Zielgruppenprofil

- 100 % Privatadressen, davon 42 % männlich / 58 % weiblich
- Altersspanne 25 bis 65 Jahre
- Altersschwerpunkt 40 Jahre
- ökologisch / umweltbewusst
- gehobene Kaufkraft
- bildungs- und designorientiert, freizeitaktiv, naturverbunden

Tipp: Eine selektive Beilage nach Geschlecht oder Alter (zu 30% angegeben) ist möglich.

Die Konditionen und weitere Informationen finden Sie auf den dazugehörigen Datenkarten:

[Download Datenkarte biorausch Deutschland](#)

[Download Datenkarte biorausch Österreich](#)

Denise Wiechern | dw@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 20

NEU + EXKLUSIV: Adressen und Paketbeilagen Museum Selection

Museum Selection, 2002 in Großbritannien gegründet und seit Ende 2014 auch in Deutschland aktiv, ist stolz darauf, mit Museen und Galerien zusammenzuarbeiten, um eine feine Kollektion von Haushaltsartikeln, Geschenken und Karten anzubieten, durch deren Kauf diese Organisationen unterstützt werden. Museum Selection hat sich dabei voll und ganz der "Arts and Crafts"-Philosophie von William Morris verschrieben, "nichts im Haus [zu] haben, von dem man nicht den Nutzen weiß oder die Schönheit schätzt".

MUSEUM[®]
SELECTION



Werben mit Museum Selection

Nutzen Sie Museum Selection zur Neukundengewinnung über den Adress- und Beilagenkanal und erreichen Sie eine modebewusste und gehobene weibliche Zielgruppe.

Zielgruppenprofil Museum Selection

- 100 % Privatadressen
- 90 % weiblich
- Alter 40-75 Jahre
- konservativ
- Kaufkraft gehoben
- Postkäufer

Den Einsatz der Werbemöglichkeiten empfehlen wir besonders Versendern und Anbietern aus den Bereichen der hochwertigen Wohnungseinrichtung, Bücher und Musik sowie Kunst und Kultur.

Alle Informationen und Konditionen zu den Adressen finden Sie in der [brandaktuellen Datenkarte](#). Paketbeilagen sind auf individuelle Anfrage möglich.

Alina Zündorf | az@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 203

© Dialoghaus GmbH, Langenfeld.
Alle Rechte vorbehalten.

Impressum

Dialoghaus GmbH
 Hardt 22 • D-40764 Langenfeld • T 0 21 73 / 84 83- 0 • F 0 21 73 / 84 83 -222
 Borsteler Chaussee 111 • D-22453 Hamburg • T 040 / 46 88 58 - 0 / • F 040 / 46 88 58 - 25
 Geschäftsführer: Jeannette Kuhlendahl, Dipl.-Geogr. Juliane Jung
 Amtsgericht Düsseldorf, HRB 36523

info@dialoghaus.com - www.dialoghaus.com

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie den Dialoghaus Newsletter abonniert haben, oder weil wir Sie in unserer Datenbank als Kunde, Interessent oder Partner von Dialoghaus führen. Wenn Sie diesen Service nicht mehr beanspruchen möchten, können Sie uns eine Nachricht schicken, und Ihre E-Mail Adresse wird umgehend aus unserem E-Mail Verteiler gelöscht.

[Newsletter anmelden](#) - [Newsletter abmelden](#)