



**12.06.2018**

Sehr geehrte Damen und Herren,  
heute haben wir in unserem Restplatznewsletter wieder besonders interessante Angebote für die nächsten Monate für Sie zusammengestellt. Sonderkonditionen auf die Buchungen von Paketbeilagen erhalten Sie kurzfristig für:

- Paketbeilagen bei **uhrcenter**
- Paketbeilagen bei **bio-apo**
- Paketbeilagen bei **myToys**
- Paketbeilagen bei **limango**
- Paketbeilagen bei **SANICARE**
- Paketbeilagen bei **walzvital**

Bitte beachten Sie, dass diese Restplatzangebote nicht für laufende Aufträge geltend gemacht werden können. Detaillierte Informationen hierzu finden Sie im Newsletter oder rufen Sie uns einfach an.

Damit die kurzfristigen Liefertermine bei Restplatzbuchungen für Sie nicht zum Stress werden, bieten wir Ihnen wieder den Druck der Beilagen mit an. Unsere erfahrenen Produzenten sorgen für eine zeitnahe Lieferung und reibungslose Logistik. Die Druckpreise finden Sie jeweils unter den Beilagenpreisen.

Wir freuen uns auf Ihre Anfragen und Buchungen.

Herzliche Grüße sendet Ihnen

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "J. Kuhlendahl".

Ihre Jeannette Kuhlendahl

**P.S.: Bitte registrieren Sie sich unbedingt für den Restplatznewsletter, sofern Sie das noch nicht getan haben. Dazu genügt es, diese E-Mail einfach an uns zurückzusenden.**

## Nur zur SommerZEIT – jetzt 15 % Rabatt auf Beilagen-Restplätze bei uhrcenter sichern

Die Esters GmbH ist mit Uhren, Schmuck und Accessoires seit 1999 online und hat ihre Wurzeln im bereits 1973 gegründeten Fachgroßhandel für Juweliere. Im Onlineshop [uhrcenter.de](http://uhrcenter.de) findet man eine riesige Auswahl an



Armbanduhr für Damen, Herren und Kinder, Funkuhren, Smartwatches, Taucheruhren, Pulsmesser und Solaruhren bekannter Marken, wie zum Beispiel Boss, Calvin Klein, Casio, Daniel Wellington, Junghans oder Fossil. Neben dem breiten Armbanduhrsortiment, welches um Wecker, Taschenuhren und Wanduhren abgerundet wird, bietet uhrcenter seinen Kunden auch hochwertigen Damen- und Herrenschmuck und passende Accessoires. Anhänger, Armbänder, Halsketten, Ohrringe, Ringe, Krawattennadeln, Manschettenknöpfe und Fußkettchen lassen die Herzen von Schmuckliebhabern höher schlagen.

### Zielgruppenprofil

- 100 % Privatadressen
- 45 % männlich / 55 % weiblich
- Altersschwerpunkt 30 bis 50 Jahre
- mode- und qualitätsbewusst
- designorientiert
- gehobene Kaufkraft

### Beilagen-Restplätze bei uhrcenter

Juli 8.000 Beilagen  
August 8.000 Beilagen

**Sonderpreis** (bis 20g): **€ 136,- per tausend** (statt € 160,-)

**Gerne bieten wir Ihnen auch die Produktion der Beilagen für diese Restplatzbuchung an. Zum Beispiel:**

16.000 DIN lang Beilagen: € 176,- gesamt netto  
(105 x 210; 4/4-farbig + Disp.-Lack, 170g BD matt)

Weitere Formate / Papiersorten / Mengen kalkulieren wir individuell für Sie auf Anfrage.

[Download Datenkarte uhrcenter](#)

Mark Bergmann | [mb@dialoghaus.com](mailto:mb@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 30

## Nur im Juli und August: über 30 % Rabatt auf Beilagen-Restplätze bei der bio-apo

Die Versandapotheke [bio-apo.de](http://bio-apo.de) legt ihren Schwerpunkt auf Homöopathie, Naturheilkunde und ganzheitliche Gesundheit. Die Vorliebe für die Naturmedizin ist über viele Jahre gewachsen und wurde durch eigene Erfahrung geprägt und gefestigt. Mittlerweile zählen mehr als 500.000 naturheilkundlich interessierte Menschen zu den Kunden von [bio-apo.de](http://bio-apo.de), die insbesondere das modern



strukturierte Sortiment der Versandapotheke schätzen. Das Unternehmen ist seit 1990 spezialisiert auf Naturheilmittel und bietet seinen Kunden daher umfassendes Fachwissen und Produkte, die ansonsten sehr schwer erhältlich sind.

#### **Zielgruppenprofil**

- 100 % Privatadressen
- 35 % männlich, 65 % weiblich
- Altersschwerpunkt 40plus
- mittlere bis gehobene Kaufkraft
- familienorientiert, gesundheitsbewusst, gebildet und umweltbewusst
- durchschnittlicher Auftragswert > € 60,-

#### **Beilagen-Restplätze bei bio-apo**

Juli 20.000 Beilagen

August 20.000 Beilagen

**Sonderpreis** (bis 20g): **€ 90,- per tausend** (statt € 130,-)

**Gerne bieten wir Ihnen auch die Produktion der Beilagen für diese Restplatzbuchung an. Zum Beispiel für Deutschland:**

40.000 DIN lang Beilagen: € 312,00 gesamt netto  
(105 x 210; 4/4-farbig + Disp.-Lack, 170g BD matt)

Weitere Formate / Papiersorten / Mengen kalkulieren wir individuell für Sie auf Anfrage.

[Download Mediadaten bio-apo](#)

Mark Bergmann | [mb@dialoghaus.com](mailto:mb@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 30

#### **Nur im Juli/August: 47 % Rabatt auf Beilagen-Restplätze bei myToys**

myToys.de bietet der jungen Familie eine attraktive Einkaufswelt im Internet mit großer Produktvielfalt und umfangreichen Serviceangebot. Das Sortiment von myToys umfasst mit rund 40.000 Artikeln alles für Kinder von 0 bis 16 Jahren mit Altersschwerpunkt bis 8 Jahren. Der Sortimentsschwerpunkt liegt bei Kindermode, Babyartikel und Spielzeug. Darüber hinaus werden ergänzend die Sortimente Bücher, PC/Video-Spiele, Audio & Video und Schule/Lernen angeboten.



#### **Zielgruppenprofil**

- 100 % Privatadressen
- 15 % männlich / 85 % weiblich
- Altersschwerpunkt 25-45 Jahre
- mittlere bis gehobene Kaufkraft
- familienorientiert
- freizeitaktiv
- qualitätsbewusst

Weitere Informationen erhalten Sie in unserem [Factsheet](#).

### **Sommerrabatt bei limango: Jetzt für € 100,- p.t. Beilagenplätze im Juli & August**

limango ist anders als klassische Online-Shops. Anstelle eines festen Sortiments gibt es bei limango jeden Tag Verkaufsaktionen mit ausgewählten Marken zu stark reduzierten Preisen. Das limango-Angebot umfasst Mode, Schuhe, Dessous, Outdoor- und Sportbekleidung sowie Accessoires für Frauen jeden Alters. Eine besondere Stellung nimmt das Familienshopping bei limango ein, mit wöchentlichen Verkäufen von Kinder- und Babyausstattung, Kinderschuh, Spielzeug und Kinderwagen. limango Deutschland ist Member der OTTO Group und zählt mit über 2,5 Mio. Mitgliedern zu den führenden Shopping-Communities.



#### **Zielgruppenprofil**

- 100 % Privatadressen
- 10 % männlich / 90 % weiblich
- Altersschwerpunkt 25-50 Jahre
- gehobene Kaufkraft
- familienorientiert
- freizeitaktiv
- modebewusst und qualitätsorientiert

Weitere Informationen erhalten Sie in unserem [Factsheet](#).

### **Sommer, Sonne, SANICARE – jetzt 15% Rabatt auf Beilagen-Restplätze bei SANICARE sichern**

Die SANICARE-Versandapotheke ist eine der größten Versandapotheken Deutschlands. Täglich werden rund 12.000 Päckchen versandt. Zum Kundenstamm zählen mehr als 1,6 Millionen Kunden. SANICARE ist seit Januar 2004 als Versandapotheke am Markt tätig und Mitglied im Bundesverband Deutscher Versandapotheken (BVDVA). Das SANICARE-Angebot umfasst Medikamente mit und ohne Rezept. Außerdem Gesundheitsprodukte wie Nahrungsergänzungsmittel, Reformhausprodukte, Kosmetika, Hilfsmittel und sogar spezielle Rezepturen oder kühlpflichtige Waren wie Impfstoffe.



#### **Zielgruppenprofil**

- 100 % Privatadressen
- 35 % männlich / 65 % weiblich
- Altersschwerpunkt 40 bis 50 Jahre
- gesundheitsbewusst

- mittlere bis gehobene Kaufkraft

### **Beilagen-Restplätze bei SANICARE**


Juli 150.000 Beilagen

**Sonderpreis\*** (bis 20g): **€ 110,50 per tausend** (statt € 130,-)

\*Mindestabnahmemenge: 25.000 Beilagen

**Gerne bieten wir Ihnen auch die Produktion der Beilagen für diese Restplatzbuchung an. Zum Beispiel:**

150.000 DIN lang Beilagen: € 1.057,50 gesamt netto

(105 x 210; 4/4-farbig + Disp.-Lack, 170g BD matt) 

Weitere Formate / Papiersorten / Mengen kalkulieren wir individuell für Sie auf Anfrage.

[Download Mediadaten SANICARE](#)

Mark Bergmann | [mb@dialoghaus.com](mailto:mb@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 30

### **Nur bei Buchung bis 10.07.18: walz vital Beilagen-Restplätze mit über 32 % Rabatt**

„walz vital“ ist spezialisiert auf Senioren und Pflegebedarf und bietet ein interessantes und anspruchsvolles Sortiment für Bestager. Auf über 150 Seiten befinden sich praktische Produkte zur Unterstützung des Wohlbefindens, der Gesundheit und Mobilität. Zusätzlich finden Kunden viele nützliche Helfer für den Haushalt und ein spezielles Bekleidungssortiment.



#### **Zielgruppenprofil**

- 100 % Privatadressen
- 20 % männlich / 80 % weiblich
- Altersschwerpunkt 55-79 Jahre
- mittlere bis gehobene Kaufkraft
- hohe Versandhandelsaffinität

Weitere Informationen erhalten Sie in unserem [Factsheet](#).

Mark Bergmann | [mb@dialoghaus.com](mailto:mb@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 30

© Dialoghaus GmbH, Langenfeld.  
Alle Rechte vorbehalten.

**Impressum**

Dialoghaus GmbH

Hardt 22 • D-40764 Langenfeld • T 0 21 73 / 84 83- 0 • F 0 21 73 / 84 83 -222

Borsteler Chaussee 111 • D-22453 Hamburg • T 040 / 46 88 58 - 0 / • F 040 / 46 88 58 - 25

Geschäftsführer: Jeannette Kuhlendahl, Dipl.-Geogr. Juliane Jung

Amtsgericht Düsseldorf, HRB 36523