



Kreative Lösungen, die überzeugen!

Sehr geehrte Damen und Herren,

sind es brillante Ideen oder die richtige Zielgruppe, der optimale Kanal oder die ergebnisorientierte Umsetzung, die gutes Dialogmarketing ausmachen?

Antwort: Die Summe aller Faktoren entscheidet bekanntlich über den Erfolg! So bieten wir Ihnen ab sofort offiziell in Zusammenarbeit mit einem erfahrenen Kreativteam verkaufstarke Dialogmarketingkonzepte und bringen unser Zielgruppen-Knowhow mit der inhaltlichen Kommunikation für Ihre Produkte, Dienstleistungen und Aktionen überzeugend auf den Punkt. Lesen Sie ein wenig mehr darüber in unserem Ticker.

Als Zielgruppenideen haben wir heute für Sie die Samplingmöglichkeiten in den Fußballvereinen und die letzten Gutscheinefte in diesem Jahr, die im September erscheinen werden. Sichern Sie sich noch schnell einen Platz.

Die DSGVO geht morgen an den Start. Auch unpersonalisierte Werbeformen sind davon betroffen. Was Sie hier genau beachten müssen, haben wir für Sie nachfolgend zusammengestellt.

Herzliche Grüße und eine spannende Restwoche,

Ihre

Jeannette Kuhlendahl

Unsere aktuellen Themen

Auch schon gehört? Dialoghaus ist jetzt KREATIV

"CLASSIC" – Das Gutscheineft für die ganze Familie

Bei uns ist das ganze Jahr WM: Fußballvereins-Sampling

In eigener Sache

Auch schon gehört? Dialoghaus ist jetzt KREATIV



In gewisser Hinsicht sind wir das schon immer, aber bekanntermaßen nicht im Sinne einer Werbeagentur, die konzeptionell und gestalterisch tätig ist. Das haben wir nun geändert!

Gemeinsam mit einem Kreativteam, das Dialogmarketing so wie wir, lebt und liebt, und seit vielen Jahren erfolgreich für viele namhafte Unternehmen tätig ist, bieten wir Ihnen ab sofort kreative Lösungen und eine ergebnisorientierte Umsetzung aus einer Hand: **Von B2B bis B2C. Neukundengewinnung oder Kundenbindung. Online oder Offline.**

Wir entwickeln nicht nur große Konzepte, sondern auch einfach nur das nächste Mailing oder die Beilage für die anstehende Kampagne.

Neugierig geworden? Dann testen Sie uns! Und entdecken Sie die Vorteile, die Ihnen eine Fusion aus Zielgruppen-Experten und Kreativen bietet.

Jeannette Kuhlendahl | js@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 24

Zielgruppen

„CLASSIC“ – Das Gutscheineft für die ganze Familie! DEUTSCHLAND – ÖSTERREICH – SCHWEIZ - NIEDERLANDE

Das Gutscheineft „Classic“ wird als Paketbeilage bei Versendern und Online-Shops gestreut, deren Kunden überwiegend Familien und Mehrpersonenhaushalte im Alter ab 20 Jahre sind.



Nächster Erscheinungstermin:
September 2018

Gutscheingültigkeit:
September 2018 bis Januar 2019

Druckdaten bis:
10. August 2018

Weitere Informationen zum Gutscheineft CLASSIC finden Sie [hier](#).

Pamela Stolzke | ps@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 19

Bei uns ist das ganze Jahr WM: Mit dem Fußballvereins-Sampling an Kinder und Jugendliche

Ihre Zielgruppe sind Kinder und Jugendliche und deren Familien? Bis zu 19.000 Fußballvereine unterstützen Sie ab sofort dabei, Ihre Produkte, Gutscheine und Samplings an diese spannende junge Zielgruppe zu bringen. **Mit rund 1,4 Mio. Kindern und Jugendlichen** im Alter zwischen 4 und 18, die Woche für Woche Ihre Freizeit dort beim Fußballspielen verbringen, wird jede Aktion zum Treffer.



Noch unentschieden? Weitere Insights zu dem Thema lesen Sie in unserem [FactSheet](#).

Carlos Baptista | cb@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 21

Recht

DSGVO – Informationspflichten bei Anzeigen, Beilagen und Beiheftern

Die DSGVO hat auch Auswirkungen auf unpersonalisierte Werbeformen in Printmedien wie Anzeigen, Beilagen und Beihefter, mit denen personenbezogene Daten erhoben werden.



Dies geschieht derzeit noch häufig mittels eines vom Leser auszufüllenden Coupons oder eines klassischen Bestellscheins. Da mit dem Ausfüllen und Versenden des Response-Elements Daten erhoben werden, sind die umfassenden Informationspflichten nach [Art. 13 DSGVO](#) einzuhalten.

Konkret bedeutet dies, dass Ihre Anzeigen, Beilagen und Beihefter mit Response-Element die notwendigen Datenschutzhinweise enthalten müssen.

Wir empfehlen Ihnen daher, die DSGVO-konforme Gestaltung Ihrer Insertionen in Zusammenarbeit mit Ihrem Datenschutz-Experten vor der nächsten Schaltung sicherzustellen.

Wir gehen davon aus, dass die Verlage und Versandpartner Buchungen ablehnen werden, die nicht gemäß der Europäischen Datenschutz-Grundverordnung gestaltet sind.

Juliane Jung | jj@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 201

Impressum

Dialoghaus GmbH

Hardt 22 • D-40764 Langenfeld • T 0 21 73 / 84 83- 0 • F 0 21 73 / 84 83 -222

Borsteler Chaussee 111 • D-22453 Hamburg • T 040 / 46 88 58 - 0 / • F 040 / 46 88 58 - 25

Geschäftsführer: Jeannette Kuhlendahl, Dipl.-Geogr. Juliane Jung

Amtsgericht Düsseldorf, HRB 36523

info@dialoghaus.com - www.dialoghaus.com

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie den Dialoghaus Newsletter abonniert haben, oder weil wir Sie in unserer Datenbank als Kunde, Interessent oder Partner von Dialoghaus führen. Wenn Sie diesen Service nicht mehr beanspruchen möchten, können Sie uns eine Nachricht schicken, und Ihre E-Mail Adresse wird umgehend aus unserem E-Mail Verteiler gelöscht.

[Newsletter anmelden](#) - [Newsletter abmelden](#)