



Drei neue Vermarktungspartner bei Dialoghaus

Sehr geehrte Damen und Herren,

es tut sich gerade ganz viel bei Dialoghaus: Mit Hairbedarf, Hundekrone und BestRelax/SanaNova haben wir drei neue Vermarktungspartner gewinnen können, deren Paketbeilagenplätze und Postadressen ab sofort für Sie zur Buchung bereitstehen. Vom Hundebesitzer über die mode- und styleaffine Dame bis hin zum Bestager erreichen Sie damit unterschiedlichste Zielgruppen zum Einsatz im Mailing oder der nächsten Beilagenkampagne. Demnach sollte für nahezu jeden Marketer etwas Neues dabei.

Außerdem haben wir mit Nick Wessels einen neuen Kollegen am Hamburger Standort, den wir Ihnen gerne kurz vorstellen möchten.

Unsere Kollegin Julia Köroglu-Bott berichtet über die steigende Anzahl der Werbeverweigerer in Deutschland und zeigt auf, über welche Kanäle das wachsende Problem umgangen werden kann. Lassen Sie sich inspirieren und jederzeit von uns beraten.

Einen schönen Tag und herzliche Grüße,

Ihre

Jeannette Kuhlendahl

Unsere aktuellen Themen

NEU + Teil-Exklusiv: Postadressen und Paketbeilagen BestRelax & SanaNova

NEU + Exklusiv: Paketbeilagen bei Hundekrone.de

NEU + Exklusiv: Paketbeilagen bei Hairbedarf.de

Bitte keine Werbung: Zahl der Werbeverweigerer steigt 2018 auf 25,7 %

Unsere neuer Kollege Nick Wessels am Standort Hamburg

Zielgruppen

NEU + Teil-Exklusiv: Postadressen und Paketbeilagen BestRelax & SanaNova



BestRelax und SanaNova sind die beiden Experten für die Entwicklung und den Vertrieb von Vitalstoffen, Gesundheitsmitteln und Nahrungsergänzungen für Best Ager. Mit 84.000 Paketbeilagen im Jahr und deren Adressbestand bedienen die Versender ein überwiegend weibliches, freizeit- und gesundheitsorientiertes Klientel.

[Datenkarte BestRelax](#)

[Datenkarte SanaNova](#)

Mandy Oberthür | mo@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 18

NEU + Exklusiv: Paketbeilagen bei Hundekrone.de

Der Hundekrone® Online-Shop für kleine und große Hunde. Wer das Besondere sucht, ist bei Hundekrone genau richtig. Der Online-Shop ist spezialisiert auf besondere Marken in besonders guter Qualität in allen Variationen und für jeden Anlass. Mit 72.000 Paketbeilagen pro Jahr bedient Hundekrone ein kaufkräftiges und überwiegend weibliches Klientel...[Datenkarte anfordern](#)



Mandy Oberthür | mo@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 18

NEU + Exklusiv: Paketbeilagen bei Hairbedarf.de



Der Spezialist für Haarpflegeprodukte vertriebt über seinen Online-Shop sowie speziellen Marketplaces eine Vielzahl friseur exklusiver Produkte und Marken rund ums Thema Haarpflege und Styling. Mit einem Potential von 180.000 Beilagenplätzen pro Jahr erreichen Sie eine überwiegend weibliche, trend- und modeorientierte sowie stylingaffine Zielgruppe...[weiterlesen](#)

Mandy Oberthür | mo@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 18

Bitte keine Werbung: Zahl der Werbeverweigerer steigt 2018 auf 25,7 %

Mehr als ein Viertel aller Haushalte verweigern gemäß einer Untersuchung der Zeitungs Marketing Gesellschaft ZMG den Einwurf von Direktwerbung. „Werbeverweigerer“ sind Haushalte, die einen Aufkleber mit dem Satz „keine Werbung einwerfen“ an ihrem Briefkasten haben. Dies muss zwingend beachtet werden, insbesondere von Direktverteilern – die diese Haushalte somit nicht erreichen.



Wie Sie dafür sorgen, dass Ihre Werbebotschaft dennoch ankommt, lesen Sie [hier](#).

Julia Köroğlu-Bott | jb@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 202

In eigener Sache

Unser neuer Kollege Nick Wessels am Standort Hamburg

Bei Dialoghaus seit

November 2018, Standort Hamburg

Was mache ich bei Dialoghaus?

Als Vertriebsassistent unterstütze ich das Dialoghaus-Team in den Bereichen Media Sales, Beilagenmarketing und Produktion im Tagesgeschäft sowie bei verwaltenden und administrativen Aufgaben.

Was habe ich vor Dialoghaus gemacht?

Nach meinem Abitur führte mich mein Weg für mein Studium nach Hamburg. Ich studiere derzeit Marketing Management und schreibe dieses Semester meine Bachelorarbeit. Bevor ich zu Dialoghaus gekommen bin habe ich ein Praktikum bei otto.de im CRM gemacht und davor war ich als Werksstudent im Vertrieb der Marketingagentur ACT-Agency tätig.



Was mache ich privat gerne?

Aufgewachsen an der Nordseeküste, bin ich zu einem leidenschaftlicher Kitesurfer herangewachsen. Wobei ich mehr oder weniger für alle Sportarten brenne bei denen man ein Board unter den Füßen hat. Sollte jedoch mal kein Brett zur Stelle sein, mache ich CrossFit um fit zu bleiben und Koche gerne.

Nick Wessels | service@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 23

© Dialoghaus GmbH, Langenfeld.
Alle Rechte vorbehalten.

Impressum

Dialoghaus GmbH

Hardt 22 • D-40764 Langenfeld • T 0 21 73 / 84 83- 0 • F 0 21 73 / 84 83 -222

Borsteler Chaussee 111 • D-22453 Hamburg • T 040 / 46 88 58 - 0 / • F 040 / 46 88 58 - 25

Geschäftsführer: Jeannette Kuhlendahl, Dipl.-Geogr. Juliane Jung

Amtsgericht Düsseldorf, HRB 36523

info@dialoghaus.com - www.dialoghaus.com

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie den Dialoghaus Newsletter abonniert haben, oder weil wir Sie in unserer Datenbank als Kunde, Interessent oder Partner von Dialoghaus führen. Wenn Sie diesen Service nicht mehr beanspruchen möchten, können Sie uns eine Nachricht schicken, und Ihre E-Mail Adresse wird umgehend aus unserem E-Mail Verteiler gelöscht.

[Newsletter anmelden](#) - [Newsletter abmelden](#)