



Mit den besten Wünschen für 2019

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir blicken zurück auf ein erfolgreiches, aber auch anstrengendes Jahr 2018. Erfolgreich, weil wir wieder viele spannende Kampagnen unserer Kunden realisieren und begleiten durften und anstrengend deshalb, weil das Inkrafttreten der Europäischen Datenschutzgrundverordnung uns und unseren Geschäftspartnern viel Zeit, Kraft und vielfach auch Nerven gekostet hat, die wir alle gerne in konstruktivere Projekte gesteckt hätten. Für 2019 wünschen wir uns, dass die große Verunsicherung, die viele Unternehmen durch die DSGVO erfahren haben, weicht und wir gemeinsam wieder zu einem selbstverständlichen Datenumgang zurückfinden.

Zumal im neuen Jahr eine der großen Herausforderungen im Marketing die Stärkung der Customer Loyalty sein wird, die langfristig nur durch eine individuelle Kundenkommunikation mit relevantem Content, attraktiven Angeboten und kaufunabhängigen Markenerlebnissen zum richtigen Zeitpunkt erfolgen kann. Basis dafür sind die Erkenntnisse und das Wissen aus diesen Daten. In der Neukundengewinnung wird die Erlangung von Sichtbarkeit sowohl online als auch offline die Marketer 2019 umtreiben. Dialoghaus unterstützt Sie bei allen Aufgabenstellungen mit kreativen Lösungen und einer großen Medienvielfalt, die Sie bei jeder Zielgruppe aufmerksamkeitsstark ins rechte Licht rücken.

Gleich zu Jahresbeginn möchten wir Ihnen in unserem Ticker unseren neuen Vermarktungspartner GEFRO vorstellen, dessen Beilagenplätze in Paketen Sie ab sofort exklusiv über Dialoghaus buchen können. Auch neu ab 2019 ist das "Best-Ager"- und "Familien"-Profil bei der Versandapotheke SANICARE, wo Sie ohne zusätzliche Selektionskosten, mit Beilagen Ihre Zielgruppe noch besser adressieren können. Darüber hinaus finden Sie hier heute zwei interessante Beilagenoptionen für Warenproben: Das OTTO Paketsampling und die Sonderwerbform JuniorJoker Schulstart. Aus dem B2B-Bereich stellen Ihnen unsere Kollegen eine topaktuelle Gastronomie-Liste vor.

Ein gesundes, glückliches und erfolgreiches Jahr für Sie!

Ihre

Jeannette Kuhlendahl

Unsere aktuellen Themen

NEU + EXKLUSIV bei Dialoghaus: Paketbeilagen bei GEFRO

NEU: 142.000 Gastronomie-Daten mit hohem Aktualisierungsgrad und mit spannenden Selektionsmöglichkeiten

NEU: SANICARE „Best-Ager“- Profil + „Familien“-Profil

Mit dem **OTTO-Produkt-Sampling** gezielt den Abverkauf steigern

JuniorJoker Schulstart: Beilagen und Warenproben im Turnbeutel für KiTa-Abgänger

Frischer Wind zum Jahresstart: **Qualität sichern** und Datenverlust vermeiden

Unsere Kollegin Meiken Maaß ist aus der Elternzeit zurück

Zielgruppen

NEU + EXKLUSIV bei Dialoghaus: Paketbeilagen bei GEFRO

Suppen, Soßen, Würzen und mehr: Seit über 90 Jahren bietet GEFRO seinen Kunden ein umfangreiches und stetig wachsendes Sortiment an rein pflanzlichen Produkten fürs Kochen, Genießen und Wohlfühlen. Sinnvoll ergänzt durch Zutatenlexikon, Rezeptvorschläge und Ernährungsberatung bietet der Onlineshop seinen Besuchern alles für einen bewussten und doch genussorientierten Lebensstil.



Nutzen Sie das Potential von **rund 1,2 Mio. ausgehenden Paketen pro Jahr** für Ihre Beilagenwerbung und erreichen Sie die kaufstarke, qualitäts- und ernährungsbewusste Best-Ager Zielgruppe von GEFRO.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer [Datenkarte](#).

Mark Bergmann | mb@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 30

NEU: 142.000 Gastronomie-Daten mit hohem Aktualisierungsgrad und mit spannenden Selektionsmöglichkeiten



Gastronomiebetriebe unterliegen einer starken Fluktuation. Daher ist die Pflege dieser Daten mit hohem Verfallsdatum schwierig. Eine neue Liste, die es frisch auf dem Adressmarkt gibt, könnte Abhilfe schaffen. Neben vielfältigen und spannenden Selektionsmöglichkeiten wie

Küchenausrichtung, Preiskategorie, Bewertungsaktualität und -anzahl besticht diese Datenbank vor allem durch eine hohe Datenvalidität, da die Adressen über mehrere Quellen bestätigt sind.

Weitere Informationen zur Zielgruppe, den Potentialen und Preisen finden Sie [hier](#).

Julia Köroğlu-Bott | jb@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 202

NEU ab 2019 – SANICARE „Best-Ager“- Profil + „Familien“-Profil

News für Ihre Neukundengewinnung:
Segmentieren Sie ab sofort Ihre Zielgruppe bei der SANICARE-Versandapotheke noch genauer und profitieren Sie von den neuen separaten Profilen „Best-Ager“ und „Familie“. Schaffen Sie damit noch mehr Relevanz für Ihre Werbebotschaft und das ganz ohne zusätzliche Selektionskosten.



Weitere Informationen zu Paketbeilagen an Best-Ager oder Familien sowie dem Medienangebot der SANICARE finden Sie in den [Mediadaten](#).

Mark Bergmann | mb@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 30

Mit dem OTTO-Produkt-Sampling gezielt den Abverkauf steigern



Mit über 6 Millionen aktiven Kunden gehört OTTO zu den umsatzstärksten Versandhäusern in Deutschland und hat damit eine enorme Reichweite. Mit einer Platzierung Ihrer Warenprobe in den speziellen Samplingpaketen profitieren Sie je nachdem, welche Ziele Sie verfolgen, von der hohen Verbreitung oder den

zielgruppenspezifischen Selektionsmöglichkeiten. Mit dem OTTO-Produkt-Sampling gewinnen Sie Neukunden, steigern den Abverkauf und stärken Ihre Marke.

Weitere Informationen finden Sie in unserem [FactSheet](#).

Sophia Ripplinger | sr@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 21

JuniorJoker Schulstart: Beilagen und Warenproben im Turnbeutel für KiTa-Abgänger

Bei der emotionalen Verabschiedung von KiTa-Abgängern bekommt ein Produkt mit Geschenkcharakter besonders hohe Aufmerksamkeit und generiert beim Empfänger positive Gefühle. Mit einer Auflage von 50.000 wiederverwendbaren Turnbeuteln wird der JuniorJoker Schulstart bundesweit an Kindertagesstätten verteilt,



deren Pädagogen den Beutel als Abschiedsgeschenk an die Eltern überreichen, die wiederum passende Inhalte an ihre Kinder weitergeben. Der Turnbeutel richtet sich an junge Familien mit Kindern zwischen fünf und sechs Jahren.

Details dazu, wie Ihr Produkt-Sampling, Gutschein oder Give Away im JuniorJoker Schulstart an Ihre Zielgruppe gelangt, finden Sie [hier](#).

Sophia Ripplinger | sr@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 21

IT-Services

Frischer Wind zum Jahresstart: Qualität sichern und Datenverlust vermeiden



Bei vielen Unternehmen stehen bereits die ersten Werbekampagnen an und Werbefriefe haben nach wie vor einen hohen Stellenwert. Datenbereinigungen helfen, Retouren zu vermeiden und Porto- und Produktionskosten zu sparen. Etwa 8 Mio. Umzüge und 850.000 Sterbefälle pro Jahr führen kontinuierlich dazu, dass Adressen unzustellbar werden.

Aber ist Bereinigung wirklich gleich Bereinigung? Gibt es Unterschiede? [Lesen Sie selbst!](#)

Julia Köroğlu-Bott | jb@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 202

In eigener Sache

Meiken Maaß ist aus der Elternzeit zurück und unterstützt uns ab sofort im Beilagenmarketing

Bei Dialoghaus seit

April 2009 - Nach zweimaliger Elternzeit, starte ich ab diesem Jahr vollmotiviert als Senior Consultant im Beilagenmarketing wieder durch - teils am Standort Hamburg, teils im Homeoffice in Lübeck.

Wie ich meine Elternzeit genutzt habe:

Im September 2015 brachte ich meine erste Tochter auf die Welt. Ein Jahr später probte ich bereits kurzzeitig den Spagat zwischen Kind und Beruf. Im Juli 2017 folgte dann Mädchen Nr. 2. Und das war eine Herausforderung. Ich habe viel über mich und meinen Geduldsfaden gelernt und meine Multi-Tasking-Fähigkeiten ausgebaut. Jetzt können beide Mädels laufen und ich freue mich wieder über ein paar eigene Schritte ohne Baby auf dem Arm.



Was mache ich bei Dialoghaus?

Im Beilagenmarketing bin ich Ihr Ansprechpartner für die Neukundengewinnung über 8 mögliche Beilagenkanäle. Ich berate und unterstütze Sie bei der Zielgruppenfindung und Neukundengewinnung und kümmere mich um die Planung und den reibungslosen Ablauf Ihrer Beilagenstreuung.

Was mache ich privat gerne?

Als Hamburgerin mag ich die Nähe zum Wasser und genieße als Wahllübeckerin den kurzen Weg zu Strand und Meer. Aufgrund meiner beiden kleinen Töchter bin ich aktuell auch viel im Park und auf Spielplätzen zu finden.

Meine Pläne für 2019

Endlich wieder arbeiten, weniger Marzipan und dafür ein bisschen mehr Sport! :-)

Meiken Maaß | mm@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 11

© Dialoghaus GmbH, Langenfeld.
Alle Rechte vorbehalten.

Impressum

Dialoghaus GmbH

Hardt 22 • D-40764 Langenfeld • T 0 21 73 / 84 83- 0 • F 0 21 73 / 84 83 -222

Borsteler Chaussee 111 • D-22453 Hamburg • T 040 / 46 88 58 - 0 / • F 040 / 46 88 58 - 25

Geschäftsführer: Jeannette Kuhlendahl, Dipl.-Geogr. Juliane Jung

Amtsgericht Düsseldorf, HRB 36523

info@dialoghaus.com - www.dialoghaus.com

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie den Dialoghaus Newsletter abonniert haben, oder weil wir Sie in unserer Datenbank als Kunde, Interessent oder Partner von Dialoghaus führen. Wenn Sie diesen Service nicht mehr beanspruchen möchten, können Sie uns eine Nachricht schicken, und Ihre E-Mail Adresse wird umgehend aus unserem E-Mail Verteiler gelöscht.

[Newsletter anmelden](#) - [Newsletter abmelden](#)