



**Gleich anfordern: Die neue Broschüre "B2B-Neukundengewinnung, Kundenbindung und Datenpflege"**

Sehr geehrte Damen und Herren,

seit viel Jahren sammeln wir gemeinsam mit unseren B2B-Kunden Ideen, Ergebnisse und Erfahrungen. Analysieren, Testen und Optimieren, um immer ein Stück besser zu werden. Die aktuelle Medienvielfalt bietet hier eine große Spielwiese und eröffnet enorme Chancen für das B2B Marketing. Wir haben nun erstmalig unser erprobtes B2B-Dienstleistungsportfolio in einer Broschüre zusammengetragen, um Ihnen einen Überblick zu geben, mit welchen Services wir Sie erfolgreich unterstützen können. Fordern Sie Ihr persönliches Exemplar am besten heute noch an. **Tipp:** Auch für Unternehmen mit Consumer-Zielgruppe können ausgewählte B2B-Zielgruppen eine sinnvolle Ergänzung im Marketing sein. Sprechen Sie uns an!

In dieser Woche stellen wir Ihnen darüber hinaus zwei neue exklusive Vermarktungspartner vor, deren Beilagenplätze Sie ab sofort bei uns buchen können: Baby Sweets mit der Zielgruppe junge Familien und medicaria, die Versandapotheke für die jüngeren weiblichen Online-Shopper. Außerdem berichten wir über zwei interessante Sonderwerbformen: Die CAMPUS-Tüte, das Samplingmedium für Studierende und das PraxisScheckheft, welches niedergelassene Ärzte erreicht.

Aktuell sind wir auf der Suche nach einem Junior Consultant (m/w/d) für unseren Fachbereich Media Sales in Hamburg. Sollten Sie jemanden kennen, der/die auf diese Position passt, freuen wir uns über eine Empfehlung und Weiterleitung.

Ein schönen Feiertag oder auch ein wunderbares langes Wochenende.

Herzliche Grüße,

Ihre

Jeannette Kuhlendahl

## Unsere aktuellen Themen

NEU + EXKLUSIV: Paketbeilagen bei Baby Sweets

Neue Broschüre „B2B Marketing“ endlich verfügbar

NEU + EXKLUSIV: Paketbeilagen bei medicaria

Die beliebte CAMPUS-Tüte für Studenten

Das Praxis-Scheckheft für Ärzte

Wir suchen Verstärkung für unser Media Sales Team

## Zielgruppen

### NEU + Exklusiv bei Dialoghaus: BABY SWEETS

Außergewöhnliches für die süßen Kleinen - Baby Sweets liebt schöne und ausgefallene Baby Produkte. Angefangen bei Baby Kleidung über Accessoires bis hin zu Babyzubehör und schönen Geschenkideen gestaltet der Shop das Erlebnis "Baby-Shopping" ein Stück weit spannender. Bei der Produktauswahl steht die Sicherheit und Qualität an oberster Stelle. Alle Produkte sind mit Bedacht ausgewählt und werden einer intensiven Qualitätskontrolle unterzogen.



Mit seinem kreativen Portfolio spricht der Shop ein überwiegend weibliches Klientel im Alter von 25-45 Jahren an. Werbekunden erreichen diese qualitätsbewusste und designorientierte Zielgruppe über insgesamt 120.000 Paketbeilagenplätze pro Jahr.

### [Download Datenkarte](#)

Annika Mühlenbeck | [amb@dialoghaus.com](mailto:amb@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 20

### Fordern Sie unsere druckfrische Broschüre „B2B-Neukundengewinnung, Kundenbindung und Datenpflege“ an!



Der Fokus vieler B2B-Marketer in punkto Neukundengewinnung und Produktplatzierung liegt laut einer Studie des bvik auf Messepräsenzen, für die im Schnitt mehr als ein Drittel des Marketingbudgets aufgewendet wird. Auf den Plätzen zwei und drei folgen schon Produktinformationen und klassische Printwerbung.

Mit diesen Medien kommt die Frage aller Fragen nach der passenden Platzierung von Werbemitteln auf: Wie ist die Zielgruppe definiert? Im Unterschied zum Consumer-Markt ist die B2B-Zielgruppe immer

mehrdimensional und dies macht B2B-Werbung so vielschichtig: Zum einen gibt es die Firma, die beworben werden soll, mit ihrem Branchenfokus, ihren Bedürfnissen und Ausstattungsmerkmalen. Zum anderen entscheidet aber nicht das Unternehmen selbst, sondern immer die Menschen darin. Diese haben unterschiedliche Funktionen, Aufgaben, Tätigkeiten oder auch Interessenschwerpunkte und jeder kommuniziert auf dem ihm angenehmsten Weg.

Dialoghaus steht seit vielen Jahren für eine umfassende Expertise im B2B-Marketing. Ob die Wahl der **Adressdatenbank mit passenden Selektionsmöglichkeiten für adressierte postalische und Email-Kampagnen** oder **Beilagenstreuung in unterschiedlichen Kanälen vom Paket bis zum Fachmagazin**: Wir bieten für Ihre Aktionen im In- und Ausland vielfältige Lösungsansätze und begleiten den kompletten Prozess von der Recherche über Testkampagnen und deren Auswertung bis zum Full Run.

Doch nicht nur die Gewinnung neuer Kunden, auch die **Pflege Ihrer Daten liegt uns am Herzen**: Über 10% aller Unternehmensadressen ändern sich im Laufe eines Jahres durch Verlegung des Firmensitzes, Aufgabe der Geschäftstätigkeit oder Umfirmierungen. Regelmäßige Updates helfen, Adresse und Kontakte aktuell zu halten, Fehlsteuerung zu vermeiden und so Budgets zielgerichteter einzusetzen. Letzterem hat sich auch unsere Analyse-Unit verschrieben: Daten sprechen lassen und die verschiedenen Fragen mit Hilfe unterschiedlicher Tools zu beantworten ist dort die Aufgabe.

Unser B2B-Fachbereich steht Ihnen beratend und mit viel Erfahrung im B2B-Marketing zur Verfügung.

**Fordern Sie unsere Broschüre direkt über untenstehenden Link an und/oder nutzen Sie unsere digitale Version.**

[Zum Download](#)

Julia Köroğlu-Bott | [jb@dialoghaus.com](mailto:jb@dialoghaus.com) | 02173 - 84 83 - 202

### **NEU + Exklusiv bei Dialoghaus: medicaria Online-Apotheke**

Die medicaria Online-Apotheke vertreibt Qualitätsprodukte von namhaften Herstellern und tritt als die günstige Alternative an die Zielgruppe heran. In über 30 Kategorien finden die Kunden genau das, was sie benötigen. Mit 120.000 Paketbeilagen pro Jahr bedient medicaria überwiegend weibliche Online-Shopper mit dem Altersschwerpunkt von 30 Jahren... **jetzt anfragen!**



[Download Datenkarte](#)

Annika Mühlenbeck | [amb@dialoghaus.com](mailto:amb@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 20

## Ein beliebtes Samplingmedium für Studierende: Die CAMPUS-Tüte



Die CAMPUS-Tüte richtet sich an die Zielgruppe Studierende und wird seit mehr als 20 Jahren an Universitäten und Hochschulen verteilt. Als ein emotionales Highlight im Semester der Studierenden, eignet sich die CAMPUS-Tüte optimal, um Produkte, Angebote oder Informationen unter das studentische Volk zu bringen.

Gerade für Sampling-Maßnahmen und deren Messbarkeit dient die CAMPUS-Tüte als hervorragender Baustein für Ihr Projekt und ist auf Wunsch auch branchenexklusiv buchbar. Mehr Informationen finden Sie [hier](#).

Sophia Ripplinger | [sr@dialoghaus.com](mailto:sr@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 21

## Das PraxisScheckheft für Ärzte

Das PraxisScheckheft wird mehrmals jährlich an alle niedergelassenen Ärzte verschiedenster Fachbereiche in Deutschland, Österreich und der Schweiz versandt. Es dient als Werbefläche für Arzneimuster, Medizinprodukte, Patienteninformationen, Diagnostika und Praxisbedarf sowie Veranstaltungs- und Messehinweise. Jeder PraxisScheck wirkt als eigenständiges Angebot und Ärzte können mit kleinem Aufwand Wunschmuster und -informationen auswählen, welche ihnen dann zugesandt werden. [Weiterlesen](#)



Julia Köroğlu-Bott | [jb@dialoghaus.com](mailto:jb@dialoghaus.com) | 02173 - 84 83 - 202

## In eigener Sache

### Stellenangebot: Junior Consultant (m/w/d) für unser Partnergeschäft im Media Sales für den Standort Hamburg gesucht



Bewerben Sie sich jetzt und werden Sie Mitglied eines erfolgreichen Teams.

[Zum Stellenangebot...](#)

Jeannette Kuhlendahl | [js@dialoghaus.com](mailto:js@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 24

**Impressum**

Dialoghaus GmbH

Hardt 22 • D-40764 Langenfeld • T 0 21 73 / 84 83- 0 • F 0 21 73 / 84 83 -222

Borsteler Chaussee 111 • D-22453 Hamburg • T 040 / 46 88 58 - 0 / • F 040 / 46 88 58 - 25

Geschäftsführer: Jeannette Kuhlendahl, Dipl.-Geogr. Juliane Jung

Amtsgericht Düsseldorf, HRB 36523

[info@dialoghaus.com](mailto:info@dialoghaus.com) - [www.dialoghaus.com](http://www.dialoghaus.com)

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie den Dialoghaus Newsletter abonniert haben, oder weil wir Sie in unserer Datenbank als Kunde, Interessent oder Partner von Dialoghaus führen. Wenn Sie diesen Service nicht mehr beanspruchen möchten, können Sie uns eine Nachricht schicken, und Ihre E-Mail Adresse wird umgehend aus unserem E-Mail Verteiler gelöscht.

[Newsletter anmelden](#) - [Newsletter abmelden](#)