

Zielgruppen erreichen am Point of Interest „Fritz Berger“: Wo das Herz jedes Campers schlägt

Fritz Berger, Europas Spezialversender Nr. 1 für Camping, Caravaningzubehör und Freizeitartikel bietet alles, was das Herz eines Campers höherschlagen lässt. Ein umfangreiches Camping- und Fahrzeugzubehörangebot, Wohnwagen- und Reisemobilvorzelte, Outdoor- Ausrüstung, Campingmöbel, Grills, Markisen und vieles mehr. Darüber hinaus finden die Kunden ein umfangreiches Angebot an Freizeitbekleidung für die ganze Familie. Die Kunden von Fritz Berger verbringen ihre Freizeit vorwiegend in der Natur und investieren dabei nachweislich viel Zeit und Geld. Durchschnittlich 500.000 Berger Kunden kaufen jährlich direkt in den Berger Filialen ein und lassen sich vor Ort persönlich und individuell beraten. **Nutzen Sie diesen Traffic für Ihre Beilagenwerbung in Fritz Berger Stores!**



Sie sprechen punktgenau die Kunden an, die sich vor Ort in den Stores befinden. Aufmerksamkeitsstark werden Ihre Flyer direkt an der Information, Kasse oder im Eingangsbereich platziert. Die Aussteuerung Ihrer **Beilagenwerbung ist auch regional möglich**. Sie erhalten eine Liste mit allen Filialen, die Ihre Beilagen verteilen.

Zielgruppe:

- + Besitzer von Reisemobilen und Campingbussen
- + hohe PKW-Dichte, gehobene Klasse, neuere PKWs
- + Zelturlauber, meist mit PKW oder Motorrad unterwegs
- + 75 % Männer zwischen 40 und 64 Jahren in Familiensituation
- + Geringe Urbanität, Einzugsgebiet von Ballungsräumen, vorwiegend alte Bundesländer
- + Hohes Pro-Kopf-Einkommen
- + 1-2 Familien-Hauseigentümer

Wissenswertes:

Vorlaufzeiten:	2 Wochen
maximales Format:	DIN A4
Mindestbelegung:	5.000 Stück
Konditionen:	auf Anfrage



Für die POI-Aktionen bietet Ihnen Dialoghaus die komplette Realisierung der Aktion von der Akquisition der Fachgeschäfte über den Druck und die Logistik Ihrer Gutscheine bis hin zur Fotodokumentation vor Ort.

Fordern Sie gerne unser Testangebot über die Verteilung von Gutscheinen – bundesweit oder regional verteilt – an.

P.S.: Campingurlauber sind nicht Ihre Zielgruppe? Wir erreichen jede gewünschte Zielgruppe – bitte fragen Sie an!

Weitere
Informationen?

Kathrin Artmann

ka@dialoghaus.com

Tel. 02173 / 8483 - 212

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/468858-0
F 040/468858-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 02173/8483-0
F 02173/8483-222