

## Wie wähle ich den richtigen Zeitschriftentitel für meine Beilagenkampagne aus?

Bei der Belegung von Special-Interest-Titeln ist die Auswahl des passenden Werbeträgers in der Regel einfach: Je näher Ihr Produkt am Interesse des Lesers ist, desto höher die Kaufwahrscheinlichkeit. So werden Leser eines Golfmagazins sich für alles rund ums Golfspielen interessieren und Leserinnen eines Handarbeitsmagazins gerne Wolle oder Stoffe kaufen. Doch wie lässt sich der ideale Werbeträger bestimmen, wenn die Magazine ein breites Themenspektrum abdecken wie das bei Zeitschriften aus den Bereichen Yellow Press, Frauenzeitschriften und Zeitschriften zum aktuellen Geschehen ist? Eine beliebte Methode zur Auswahl der Titel sind Rangreihen, Programme zur vergleichenden Bewertung von Medien. Die Zeitschriften können hier nach unterschiedlichen Bewertungskriterien, die Sie vorgeben können, in Folge gebracht werden.



### Gängige Ordnungskriterien können beispielsweise sein:

- + Zielgruppenaffinität
- + Tausenderpreis
- + ABO-Auflage

**Auszug aus einer Rangreihe:** Käufer rezeptfreier Medikamente/Vitamine/Mineralien; Kauforte in den letzten 12 Monaten hauptsächlich Online

Nr	Zeitschriftentitel	Affinität	Abo Auflage (Inland) 2/2020	Tausenderpreis ABO Beilage 20 g
1	Flow	310	24.954	205,00 €
2	Mein Buffet	308	14.052	103,00 €
3	MADAME	279	10.146	200,00 €
4	Herzstück	265	11.219	130,00 €
5	HIRSCHHAUSENS Stern GESUND LEBEN	253	12.513	132,00 €

### Lesehilfe zur Rangreihe

- + Der Affinitätsindex von 310 drückt die Nähe des Titels zu der Zielgruppe aus: Der Anteil der Zielgruppe unter den Flow-Lesern ist um 210 % größer als deren Anteil in der Gesamtbevölkerung.
- + Um 1.000 Leser zu erreichen, die die Zeitschrift abonniert haben, entstehen Kosten in Höhe von 205 € am Beispiel Flow.

Die Rangreihe wurde auf Basis der Daten aus der Studie best4planning III/2020 erstellt. Dialoghaus plant und begleitet seit vielen Jahren die Beilagenkampagnen in Zeitschriften für verschiedene Branchen und unterschiedlichste Zielgruppen.

**Welche Zielgruppe möchten Sie mit erreichen? Wir beraten Sie bei der Auswahl passender Titel und realisieren Ihre gesamte Kampagne, wenn gewünscht inklusive Gestaltung und Druck.**

Sprechen Sie uns an!

Weitere  
Informationen?

**Jeannette Kuhlendahl**

**js@dialoghaus.com**

**Tel. 040 / 46 88 58 - 24**

Dialoghaus  
Beratungsgesellschaft für  
Dialogkommunikation mbH  
info@dialoghaus.com  
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg  
Borsteler Chaussee 111  
22453 Hamburg  
T 040/468858-0  
F 040/468858-25

Büro Düsseldorf  
Hardt 22  
40764 Langenfeld  
T 021 73/84 83-0  
F 021 73/84 83-222