

Umzügler erreichen mit dem Nachsendeservice der Deutschen Post

Jedes Jahr ziehen ca. 8 Millionen Menschen in Deutschland um. Damit der Umzug möglichst sorgenfrei ablaufen kann, gibt es für Umzügler viele Hilfen – wie auch den Nachsendeservice der Deutschen Post, der die Post, die noch an die alte Adresse der Umzügler gesendet wird, einfach an die neue sendet. Im Rahmen des Nachsendeservices bietet die Deutsche Post verschiedene Werbemöglichkeiten an, die besonders für Anbieter von Produkten und Dienstleistungen rund um Umzug und Wohnen interessant sind.

Seien Sie in jeder Phase dabei! Vor dem Umzug bekommen die Kunden eine schriftliche Bestätigung ihres Nachsendeauftrags; nach dem Umzug werden die Nachsendeaufträge auf Kundenwunsch verlängert. Werben Sie jetzt mit Ihren zielgruppenrelevanten Gutscheinen in dieser Kundenkorrespondenz!



Zielgruppenprofil:

- + alle Umziehenden innerhalb Deutschlands
- + männlich/weiblich
- + 20 bis 70 Jahre
- + Interesse an neuen Küchen + Möbeln, Entrümpelungsunternehmen, Baumärkten, Energieversorgern, Telekommunikationsunternehmen, etc.

Produktdetails	Coupons im Bestätigungsschreiben	Beilagen im Bestätigungsschreiben	Beilagen im Verlängerungsschreiben
Format	8- bis 10-seitigen Flyer mit 9 bis 12 perforierten Vorteils-Coupons	DIN lang	DIN lang
Auflage	500.000	160.000 Stück pro Monat	160.000 Stück pro Monat
Mindestmenge	Gesamtauflage	100.000 deutschlandweit	100.000 deutschlandweit
Erscheinungsweise	3-monatlich	monatlich auf Anfrage	monatlich auf Anfrage
Preis	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage

Weitere
Informationen?

Sophia Ripplinger

sr@dialoghaus.com

Tel. 040 / 468858 - 21

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/46 88 58-0
F 040/46 88 58-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 021 73 / 84 83-0
F 021 73 / 84 83-222