

## Glück für Best Ager per Glückstüte

Mit der GLÜCKSTÜTE® erreichen Sie die Zielgruppe 50plus auf eine sehr sympathische Weise: Prall gefüllt mit Gratisproben und Gutscheinen unterschiedlichster Unternehmen. Die GLÜCKSTÜTE® wird persönlich in Apotheken, Golf- und Tennis-vereinen verteilt. Die Zielgruppe 50plus bleibt länger jung, ist aktiv, mit dem Leben zufrieden und finanziell gut abgesichert. Zwei Drittel der Bestager investieren in Qualität. Sie sind häufig status- und besitzorientiert, verfügen über Eigentum und streben nach Selbstverwirklichung und Genuss.

### Zielgruppenprofil:

- + männlich / weiblich
- + Altersschwerpunkt 50+
- + Kaufkraft mittel bis gehoben
- + Interessiert an Kunst und Kultur, neuen Medien, Haus & Garten, Reisen, Genuss, Kosmetik & Wellness.

### Ihre Vorteile auf einen Blick:

- + Persönliche Übergabe sowie emotionale Aufwertung durch Geschenkcharakter
- + Synergien mit starken Marken
- + Minimaler Aufwand: Dialoghaus übernimmt für Sie die komplette Auftragsabwicklung von der Buchung über die Gestaltung und Produktion der eventuell erforderlichen Werbemittel bis zur Abrechnung

### Das Produkt im Detail:

- Auflage: 170.000 Stück in 2.140 Apotheken (2020)  
900.000 Stück in 4.000 Apotheken (2021)  
100.000 Stück über Golf- und Tennisvereine (2021)
- Werbeformen: Postkarten, Warenproben, Infofolder, Infobroschüren
- Preis: auf Anfrage

