



NEU + EXKLUSIV: Paketbeilagen bei A2e.com und BUY HAIR!

Sehr geehrte Damen und Herren,

unser heutiger Ticker hält spannende, neue Beilagenpotenziale für Sie bereit: Die Online-Shops A2e.com und BUY HAIR können Sie ab sofort exklusiv über Dialoghaus buchen! Ein Angebot - gerne auch mit selektiver Belegung - erhalten Sie von unserem Media Sales Team. Überdies bei den Kundenmagazinen gibt es einen interessanten Newcomer. *deine Apotheke*, die erste Frauenzeitschrift, die die Kundinnen der stationären Apotheken erreicht, erscheint im März erstmalig. Alle wichtigen Details dazu lesen Sie in unserem Ticker.

Zudem tut sich bei unseren langjährigen Vermarktungspartnern einiges. Die Versandapotheke medikamente-per-klick.de ist enorm gewachsen und steht nun mit einem weitaus höheren Potenzial für die Belegung mit Paketbeilagen bereit. Besonders stolz sind wir auf die fertige Ausgabe unseres Gutscheinhefts brands+, welches in diesen Tagen erstmalig in die Verteilung geht. Welche Unternehmen dabei sind und Informationen zu der nächsten Ausgabe finden Sie ebenfalls hier.

Und was halten Sie von einem Frühjahrsputz für Ihre Daten? Mit professionellen IT-Services rund um die Datenpflege führen wir Sie in die kommende Werbesaison. Welche Lösungen wir bereithalten, auch darüber berichten wir.

Herzliche Grüße,

Ihre

Jeannette Kuhlendahl

Unsere aktuellen Themen

NEU + EXKLUSIV: 300.000 Paketbeilagen bei A2ecom

NEU + EXKLUSIV: BUY HAIR mit 360.000 Paketbeilagen

NEU *deine Apotheke*: Die erste Frauenzeitschrift in den stationären Apotheken

Auf Wachstumskurs – medikamente-per-klick.de jetzt mit 4,2 Mio. Aussendungen

Wir haben fertig: Gutscheineft brands+ geht erstmalig in die Verteilung

Kosten sparen und die Effizienz von Kampagnen steigern

Zielgruppen

NEU + EXKLUSIV: A2ecom mit 300.000 Paketbeilagen an Käufer von Groupon-Produktdeals

A2ecom vertreibt seine Produkte hauptsächlich über Produkt-Deals auf der beliebten Shopping-Plattform Groupon. Die Produktpalette ist breit gefächert und reicht von Elektro- und Haushaltsgeräten über Autozubehör und Tierbedarf bis hin zu Düften, Kosmetik und Lifestyleprodukten. A2ecom bietet die Möglichkeit, diese unterschiedlichen Kundengruppen über eine selektive Beilage nach Geschlecht oder Produktgruppen anzusprechen ... [mehr](#)



Indjila Parwizi | jp@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 30

NEU + EXKLUSIV: BUY HAIR mit 360.000 Paketbeilagen an Käufer von Haarpflege und Kosmetikartikeln

BUY HAIR

BUY HAIR ist ein deutsches Unternehmen mit Sitz in Hagen, das Haarpflegeprodukte, Kosmetikbedarf, pharmazeutische Pflegeprodukte und Nahrungsergänzungsmittel zur Gewichtsreduktion verkauft.

Gegenüber dem Wettbewerb behauptet sich BUY HAIR mit besonders guten Preisen und hat daher eine hohe Sichtbarkeit bei Produktsuchen. Der Vertrieb der Produkte erfolgt ausschließlich über Amazon und eBay.

Mit den Beilagemöglichkeiten in den ausgehenden Warensendungen von BUY HAIR erreichen Sie eine modebewusste Zielgruppe mit einem Altersschwerpunkt zwischen 25 und 45 Jahren. Auch eine selektive Streuung Ihrer Beilage nach Geschlecht ist möglich ... [weiterlesen](#)

Denise Wiechern | dw@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 20

NEU *deine Apotheke*: Die erste Frauenzeitschrift in den stationären Apotheken

deine Apotheke fokussiert sich auf die Zielgruppe der Apothekenkäuferin und bietet einen breiten Themenmix aus Service, Unterhaltung, Mode, Beauty, Ernährung und natürlich viel Gesundheit. Das Magazin ist nicht als reiner Gesundheitstitel angelegt und trifft damit den Nerv der Zeit.



Die kostenfreie Abgabe der Zeitschrift durch den Apotheker an die KundInnen bietet damit einen echten Mehrwert und ist eine wertvolle Ergänzung sowie Bereicherung zu den bereits in den Apotheken angebotenen Gesundheitsmagazinen. Ende März erscheint die erste Ausgabe mit einem Heftumfang von 84 Seiten. In einer garantierten Startauflage von 500.000 Exemplaren. Das Heft wird durch den Pharma-Großhändler PHOENIX in rund 5.000 Partner-Apotheken platziert.

Ein Angebot für eine Testbuchung des Titel erhalten Sie jetzt bei uns. Weitere Informationen dazu finden Sie auf unserem [FactSheet](#).

Jeannette Kuhlendahl | js@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 24

Versandapotheke auf Wachstumskurs – 4,2 Millionen Aussendungen bei medikamente-per-klick.de



Tolle Neuigkeiten für Sie: Unser langjähriger Vermarktungspartner medikamente-per-klick.de hat mittlerweile 4,2 Millionen Aussendungen pro Jahr und bietet somit ein großes Potential für Ihre Beilagenkampagnen!

Die im Jahr 2004 gegründete Versandapotheke medikamente-per-klick.de gehört mittlerweile zu den größten und erfolgreichsten Versandapotheken Europas. Die Räumlichkeiten sowie das Lager der Apotheke sind seither immens gewachsen und wurden 2012 sogar auf eine halbautomatisierte Bearbeitung erweitert. Nach nunmehr zwei Umzügen und großen strukturellen Veränderungen verlassen aktuell etwa 17.000 Pakete das Haus – und das täglich! Derzeit wird ein weiterer Neubau geplant, so dass die Versandmenge von ca. 4,2 Millionen Aussendungen pro Jahr ab Herbst 2020 noch weiter wachsen wird.

Neben den klassischen Selektionsmöglichkeiten wie Geschlecht und PLZ hat medikamente-per-klick.de auch die Möglichkeit, Ihre Beilagen selektiv nach Alter und Indikation in seine ausgehenden Warensendungen zu streuen.

Profitieren auch Sie von dem Erfolg der Versandapotheke medikamente-per-klick.de und sichern sich Potentiale für Ihre nächste Beilagenkampagne!

[Download Datenkarte](#)

Denise Wiechern | dw@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 20

Wir haben fertig: Gutscheinheft brands+ geht erstmalig in die Verteilung!

Wer unseren Ticker regelmäßig liest, weiß, dass wir in diesem Jahr in Kooperation mit brands4friends und Ad Specialist das Gutscheinheft brands+ gelauncht haben, welches nunmehr in diesen Tagen erstmalig in einer Auflage von 600.000 Exemplaren als Dankeschön den Paketen des Private Sales Club beigelegt wird.



15 Unternehmen präsentieren attraktive Gutscheine in einem frischen und modernen Design in einem aufmerksamkeitsstarken A5-Format und sind damit Bestandteil des crossmedialen Treueprogramms von brands4friends. Mit an Bord und damit Kunden der ersten Stunde sind *Boldking, Cricket, Dinnerfordogs, Discountlens, Douglas, Erwin Müller, Lascana, Just Spices, Kernenergie, Koffer direkt, myToys, Shop-Apotheke, Steuertipps, Vossberg und Weinfreunde*. Wir freuen uns, dass wir gleich für die erste Ausgabe so große Marken gewinnen konnten, denn der Erfolg unserer Kunden steht und fällt mit der Attraktivität des Gutscheinheftes.

Wenn Sie auch Partner des crossmedialen Treueprogramms werden möchten, fordern Sie sich Ihr druckfrisches Ansichtsexemplar und ein branchenexklusives Angebot am besten noch heute an. **Die Mediadaten brands+ mit detaillierten Informationen finden Sie [hier](#).**

Die jungen, fashion- und lifestyle-orientierten Kunden von brands2friends sind nicht Ihre Zielgruppe? Kein Problem! Aktuell sind wir in der Vermarktung von APO+, dem Gutscheinheft, dass die Zielgruppe 40+ über die großen Versandapotheken erreicht. **Die Mediadaten dazu stehen [hier](#) für Sie bereit.**

Jennifer Grundmann | jeg@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 214

IT-Services

Kosten sparen und die Effizienz von Kampagnen steigern – bei der korrekten Adresse fängt es an



Formal korrekte und aktuelle Adressen sind das „Muss“ für jede Dialogkampagne, denn nur so führen Sie ohne großen Streuverlust und kostenoptimiert Werbekampagnen durch. Stellen Sie sicher, dass Ihre Werbung die Adressaten erreicht und sichern Sie sich somit Response und Erfolg.

Unvollständige Adressen, doppelte Ansprachen, fehlerhafte Schreibweisen, verstorbene oder verzogene Adressaten? Wir haben Lösungen für Sie – lesen Sie [hier](#) mehr

Juliane Jung | jj@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 201

© Dialoghaus GmbH, Langenfeld.
Alle Rechte vorbehalten.

Impressum

Dialoghaus GmbH

Hardt 22 • D-40764 Langenfeld • T 0 21 73 / 84 83- 0 • F 0 21 73 / 84 83 -222

Borsteler Chaussee 111 • D-22453 Hamburg • T 040 / 46 88 58 - 0 / • F 040 / 46 88 58 - 25

Geschäftsführer: Jeannette Kuhlendahl, Dipl.-Geogr. Juliane Jung

Amtsgericht Düsseldorf, HRB 36523

info@dialoghaus.com - www.dialoghaus.com

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie den Dialoghaus Newsletter abonniert haben, oder weil wir Sie in unserer Datenbank als Kunde, Interessent oder Partner von Dialoghaus führen. Wenn Sie diesen Service nicht mehr beanspruchen möchten, können Sie uns eine Nachricht schicken, und Ihre E-Mail Adresse wird umgehend aus unserem E-Mail Verteiler gelöscht.

[Newsletter abmelden](#)