



Unsere neue Webseite www.dialoghaus.com ist online!

Sehr geehrte Damen und Herren,

unsere neue Webseite www.dialoghaus.com ist Weihnachten online gegangen. Wir freuen uns, Ihnen damit ab sofort einen aktuellen Überblick über sämtliche Dialoghaus Services in aller Kürze geben zu können. Für ausführliche Informationen stehen Ihnen nach wie vor unsere Themen-Webseiten www.dialoghaus-beilagenmarketing.de, www.dialoghaus-mediasales.de, www.dialoghaus-print.de und www.dialoghaus-b2b.de zur Verfügung. Des Weiteren finden Sie auf unserer neuen Hauptseite die News aus allen Fachbereichen und ein wenig Geschichte zum Unternehmen. Schauen Sie einfach mal vorbei!

Wir berichten im heutigen Ticker außerdem über spannende Adresslisten im Bereich der Kapitalanleger, über die Adress- und Beilagenpotentiale von Museum Selection und Culture Vulture, die Sie exklusiv über uns anmieten können und über Beilagenplätze bei Bloom & Wild. Vor dem Hintergrund, dass das Thema Beilagen und damit vor allem Gutscheine, nach wie vor in der Neukundengewinnung gut funktionieren, lohnt sich sicher ein prüfender Blick darauf. Sollten Sie dabei noch nicht fündig werden: Wir haben noch wenige Plätze in unseren neuen Gutscheinheften ABO+ und brands+ frei. Die Mediadaten dazu finden Sie im Ticker.

Personalseitig tut sich einiges: Mit Stefanie Kopbauer haben wir eine neue Kollegin, die sich der Recherche und Pflege von Zielgruppeninformationen annimmt. In Hamburg suchen wir noch nach Verstärkung im Fachbereich Print & Mail. Sollten Sie jemanden kennen, der/die auf diese Position passt, freuen wir uns über eine Empfehlung oder Weiterleitung.

Das gesamte Dialoghaus Team wünscht Ihnen einen guten Start in ein erfolgreiches neues Jahr.

Herzliche Grüße,

Ihre

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'J. P. ...'.

Jeannette Kuhlendahl

Unsere aktuellen Themen

NEU bei Dialoghaus: Beilagen bei Bloom & Wild

Interesse an Gutscheinen wächst weiter: Jetzt ABO+ und brands+ buchen!

EXKLUSIV: Adressen und Beilagen Museum Selection und Culture Culture

Postadressen Kapitalanleger – Immer eine gute Investition!

Jobangebot: KundenberaterIN Dialogmarketing/Produktion Directmail

Unsere neue Kollegin Stefanie Kopbauer

Zielgruppen

NEU bei Dialoghaus: Beilagen bei Bloom & Wild!

Ab sofort können Sie Ihre Beilage auf Rosen betten lassen: Bloom & Wild versendet liebevoll handgebundene Blumensträuße und Kreativ-Blumenboxen, welche lose Blumenstiele enthalten, die nach eigenen Vorstellungen selbst zu einem hübschen Blumenstrauß gesteckt werden können.



Eine außergewöhnliche Geschenkidee für einen ganz besonderen Menschen oder auch sich selbst. Ab sofort können Sie Beilagenplätze in den ausgehenden Blumensendungen ab einer Auflage von 5.000 Beilagen bei uns buchen. So elegant werden Beilagen selten versendet!

Ausführliche Informationen zur Zielgruppe, Auflagen und Konditionen finden Sie [hier](#).

Sophia Ripplinger | sr@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 21

Interesse an Gutscheinen wächst weiter: Jetzt ABO+ und brands+ buchen!



Die Mehrheit der Deutschen nutzt Printgutscheine, die den ausgehenden Warensendungen von Versandhändlern beiliegen. Nur 6 % der Deutschen haben nach eigenen Angaben kein Interesse an Gutscheinen. So lautet ein Bericht der Fachzeitschrift ONEtoONE, basierend auf dem Ergebnis einer repräsentativen Umfrage

in 2019 des Marktforschers Splendid-Research. *Die wichtigste Erkenntnis:* Jeder sechste nutzt den Gutschein „in jedem Fall“, doppelt so viele nutzen ihn, wenn Sie den Online-Shop kennen. Fast 40 % heben ihn auf, falls sie in dem Shop

mal bestellen wollen.

Die Studie belegt, dass der Einsatz von Gutscheinen nach wie vor ein erfolgreicher Weg in der Neukundengewinnung ist. Dialoghaus bietet Ihnen neben den Beilagen in Paketen 7 weitere Kanäle, um Gutscheine bei Ihrer Zielgruppe zu platzieren. Welche das sind lesen Sie in unserer [Broschüre](#).

Eine kostengünstige Alternative zu den klassischen Gutscheinen sind unsere Gutscheinhefte ABO+ und brands+. Aktuell können wir Ihnen noch einige wenige Plätze darin anbieten:

[Mediadaten brands+](#)

[Mediadaten ABO+](#)

[Bericht zur Studie in der Zeitschrift ONEtoONE](#)

Jeannette Kuhlendahl | js@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 24

Exklusiv: Adressen und Beilagen Museum Selection und Culture Vulture

Museum Selection und Culture Vulture vereinen eine vielfältige und unverwechselbare Produktvielfalt. Museum Selection ist bekannt für die Zusammenarbeit mit Museen und Galerien, um eine feine Kollektion an Haushaltsartikeln, Geschenken und Karten anzubieten, Culture Vulture besticht durch stilvolle Kleidungsstücke und anregende Geschenkideen.

MUSEUM **culture**
SELECTION **vulture**

Den Einsatz der beiden Adresslisten empfehlen wir besonders Versendern und Anbietern aus den Bereichen hochwertiger Möbel/Deko, Bücher/Musik sowie Kunst/Kultur. Aber auch für Spendenorganisationen empfiehlt sich der Einsatz dieser Listen. Für Versender von Damenoberbekleidung klären wir gerne eine Anmietung auf Gegenseitigkeit.

Museum Selection und Culture Vulture nehmen zudem auch Fremdbeilagen restriktiv auf. Sprechen Sie uns an!

[Datenkarte Culture Vulture](#)

[Datenkarte Museum Selection](#)

Alina Zündorf | az@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 203

Kapitalanleger – Immer eine gute Investition



Ihre Zielgruppe sind einkommensstarke Bildungsbürger? Dann haben wir die passenden Adresslisten für Sie. Denn es gibt Sie noch – die postalischen Adresslisten der Investoren und diese bevorzugen die Ansprache mit einem hochwertigen Printmailing.

Eine Übersicht über buchbare Adresslisten und weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Alina Zündorf | az@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 203

In eigener Sache

Jobangebot: KundenberaterIN Dialogmarketing/Produktion Directmail

Bewerben Sie sich jetzt und werden Sie Mitglied eines erfolgreichen Teams.

[Zum Jobangebot...](#)



Jeannette Kuhlendahl | js@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 24

Unsere neue Kollegin Stefanie Kopbauer



Was mache ich bei Dialoghaus?

Ich unterstütze bei Dialoghaus die Kundenberater bei der Recherche und Pflege von Zielgruppeninformationen und bei der Aktualisierung des CRM-Systems.

Was habe ich vor Dialoghaus gemacht?

Nachdem ich im Jahr 2017 meine Schullaufbahn sehr erfolgreich mit dem Abitur beendete, habe ich einen einjährigen Freiwilligendienst in Argentinien geleistet, indem ich für ein Kinderhilfsprojekt gearbeitet habe. Seit meiner Rückkehr studiere ich Germanistik und Romanistik an der Heinrich-Heine-Universität in Düsseldorf.

Was mache ich privat gerne?

In meiner Freizeit betreibe ich gerne diverse Sportarten, darunter Ballett, Kickboxen und Fitness. Außerdem lese ich sehr gerne und engagiere mich ehrenamtlich in einem Sprachlernzentrum für Flüchtlinge.

Stefanie Kopbauer | sk@dialoghaus.com | 02173 – 84 83 – 213

© Dialoghaus GmbH, Langenfeld.
Alle Rechte vorbehalten.

Impressum

Dialoghaus GmbH

Hardt 22 • D-40764 Langenfeld • T 0 21 73 / 84 83- 0 • F 0 21 73 / 84 83 -222

Borsteler Chaussee 111 • D-22453 Hamburg • T 040 / 46 88 58 - 0 / • F 040 / 46 88 58 - 25

Geschäftsführer: Jeannette Kuhlendahl, Dipl.-Geogr. Juliane Jung

Amtsgericht Düsseldorf, HRB 36523

info@dialoghaus.com - www.dialoghaus.com

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie den Dialoghaus Newsletter abonniert haben, oder weil wir Sie in unserer Datenbank als Kunde, Interessent oder Partner von Dialoghaus führen. Wenn Sie diesen Service nicht mehr beanspruchen möchten, können Sie uns eine Nachricht schicken, und Ihre E-Mail Adresse wird umgehend aus unserem E-Mail Verteiler gelöscht.

[Newsletter abmelden](#)