



Mit Predictive Modelling und Rangreihen Werbekampagnen optimieren

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Analyse und zielgerichtete Auswertung von Kunden- und Marktforschungsdaten bilden die Basis, um im Marketing die bestmögliche Auswahl an Adressen und Werbeträgern zu treffen. Für jeden Werbekanal stehen dafür statistische Verfahren und entsprechende Tools zur Verfügung, um Ihre Werbeaktionen erfolgreich zu optimieren. In unserem heutigen Ticker zeigen wir Ihnen, wie Sie mit Predictive Modelling Ihren Marketingkampagnen einen spürbaren Uplift verpassen und wie Sie aus der Vielzahl an Zeitschriften, die idealen Werbeträger filtern.

Außerdem berichten wir über drei neue Beilagemöglichkeiten, die Sie ab sofort über uns belegen können. Bei dem Campingspezialisten Fritz Berger bieten wir Ihnen die Beilagenverteilung in dessen Filialen. Mit der neuen CAMPUS Tüte HOME treffen Sie Studenten nun auch zuhause an und für Beilagen bei Tabakkönig steht jetzt ein monatliches Potential von 60.000 Paketen zur Verfügung.

Let's do international business – Mit einem kurzen Beitrag dazu, möchten wir Ihnen nachfolgend aufzeigen, in welchen Bereichen wir Sie auch bei der Erschließung ausländischer Märkte unterstützen können.

Ein wunderschönes Wochenende und herzliche Grüße,

Ihre

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'J. Kuhlendahl', is positioned above the printed name.

Jeannette Kuhlendahl

Unsere aktuellen Themen

Predictive Modelling: Überlassen Sie Response nicht dem Zufall

So wählen Sie den richtigen Zeitschriftentitel für Ihre Beilagenkampagne aus

Exklusiv: Jetzt 60.000 Paketbeilagen bei Tabakkönig im Monat

Let´s do international business

Zielgruppen erreichen am Point of Interest „Camping“

Die CAMPUS-Tüte HOME – Studenten jetzt zuhause erreichen

IT-Services

Lassen Sie Ihre Daten sprechen und überlassen Sie Response nicht dem Zufall

Ihnen geht es wie den meisten Marketern: Am liebsten hätten Sie eine Glaskugel und könnten damit die Zukunft vorhersagen! Sie wüssten, wie die Menschen denken und wie sie ticken, würden ihre Bedürfnisse kennen und dann die passenden Werbebotschaften an diejenigen senden, die ihr Interesse in Käufe umsetzen. Mit diesem Wissen könnten Sie Ihr Marketingbudget bestmöglich kanalisieren und zielgerichtet einsetzen.



Wir sind ehrlich: Diese Glaskugel haben wir nicht im Angebot – aber **Predictive Modelling** mit Dialoghaus bietet immens gute Prognosen und nachweisbare Uplifts für Ihre Marketingkampagnen. ...lesen Sie [mehr](#)

Julia Köroğlu-Bott | jb@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 202

Zielgruppen

So wählen Sie den richtigen Zeitschriftentitel für Ihre Beilagenkampagne aus



Bei der Belegung von Special-Interest-Titeln ist die Auswahl des passenden Werbeträgers in der Regel einfach: Je näher Ihr Produkt am Interesse des Lesers ist, desto höher die Kaufwahrscheinlichkeit. So werden Leser eines Golfmagazins sich für alles rund ums Golfspielen interessieren und Leserinnen eines Handarbeitsmagazins gerne Wolle oder Stoffe kaufen. Doch wie lässt sich der ideale Werbeträger bestimmen, wenn die Magazine ein breites Themenspektrum abdecken wie das bei Zeitschriften aus den Bereichen Yellow Press, TV oder zum aktuellen Geschehen ist?

Eine gängige Methode mit einem Beispiel aus dem Gesundheitsbereich finden Sie [hier](#).

Jeannette Kuhlendahl | js@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 24

Exklusiv: Zusammenlegung von Tabakspezialisten – TABAKKÖNIG ab sofort mit 60.000 Aussendungen im Monat

Genussliebhaber können sich freuen: Bisher war unser langjähriger Vermarktungspartner Tabakland mit einem monatlichen Potential von 3.250 Beilagen meist nur für kleinere Beilagenkampagnen spannend. Durch ein angestiegenes Aussendungspotential im Zuge der Corona-Krise und die zeitgleiche Zusammenlegung mit dem Online-Shop Tabak-Börse24.de wird sich dies ab sofort ändern: Unter TABAKKÖNIG werden jetzt 60.000 Beilagen im Monat über die beiden professionellen Tabak-Shops an kaufkräftige, gewinnspiellauffine und bildungsorientierte Käufer von Tabakwaren verteilt.



Der Kunde findet hier sogar mehr als nur Tabakwaren: neben Zigaretten, Tabak, Pfeifen, zahlreichen Feuerzeugvariationen, Zigarren und Zigarillos bietet der Shop auch hochwertige Lederwaren, Weine und ausgewählte Spirituosen. Über den Versand eines monatlichen Newsletters werden die Kunden zudem über Neuheiten für Zigarettenraucher, Tabak-Genießer, Liebhaber von Zigarillos und Zigarren sowie überzeugte E-Zigaretten-Dampfer informiert.

Profitieren auch Sie von der Zusammenlegung von Tabakland und Tabak-Börse24.de und buchen Sie noch heute Newsletteranzeigen oder Beilagenplätze bei TABAKKÖNIG.

Zu der Datenkarte mit detaillierten Informationen geht es [hier](#).

Lina-Marie Schulz | lms@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 18

**Ihre Geschäfte enden nicht an den Grenzen Deutschlands?
Let's do international business....**



Die Internationalisierung von Versand- und Onlinehandel liegt voll im Trend. Das Onlineshopping wächst rasant und immer mehr Shops stoßen an Ihre Landes- und Umsatzgrenzen. Was liegt da näher, als ins Ausland zu expandieren und somit auch internationalen Kunden die Möglichkeit zu bieten, in Ihrem Shop einkaufen zu können.

Wer den Eintritt in ein neues Land vollzogen hat, in dem er seinen Shop sprachlich und auch inhaltlich auf die noch fremde Zielgruppe eingerichtet hat, wird nun auch in die Neukundengewinnung einsteigen wollen.

Dialoghaus verfügt über ein großes internationales Netzwerk aus Versandhändlern, Verlagen und Zielgruppenexperten, mit denen wir Ihre globalen oder länderspezifischen Kampagnen durchführen. Für Ihre Mailingkampagne beschaffen wir weltweit postalische Adressen, produzieren

und übernehmen den internationalen Mailingversand. Ihre Beilagenkampagne planen und realisieren wir über alle wichtigen Kanäle: Zeitschriften, Pakete und am Point of Interest.

Nutzen Sie jetzt die Gelegenheit für ein unverbindliches Beratungsgespräch oder ein erstes Angebot.

Julia Köroğlu-Bott | jb@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 202

Zielgruppen erreichen am Point of Interest „Fritz Berger“: Wo das Herz jedes Campers schlägt

Fritz Berger, Europas Spezialversender Nr. 1 für Camping, Caravaningzubehör und Freizeitartikel bietet alles, was das Herz eines Campers höherschlagen lässt. Ein umfangreiches Camping- und Fahrzeugzubehörangebot, Wohnwagen- und Reisemobilvorzelte, Outdoor-Ausrüstung, Campingmöbel, Grills, Markisen und mehr.



Die Kunden von Fritz Berger lieben es, Ihre Freizeit in der Natur zu verbringen, wollen dabei aber auf Komfort nicht verzichten und geben dafür gerne Geld aus.

500.000 Kunden kaufen jährlich direkt in den Filialen von Fritz Berger ein. Diese können Sie ab sofort vor Ort mit Ihrer Beilagenwerbung ansprechen. Wie das funktioniert erfahren Sie [hier](#).

Kathrin Artmann | ka@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 212

Die CAMPUS-Tüte HOME – Studenten jetzt zuhause erreichen



Mit der CAMPUS-Tüte HOME gibt es nun ein Samplingmedium, das direkt nach Hause geliefert wird, um auch in diesen schwierigen Zeiten positive Erlebnisse für die Studierenden zu schaffen. Seitens der Studierenden wurde die CAMPUS-Tüte im vergangenen Semester überragend angenommen. Profitieren Sie von einer

sicheren Ausbringung Ihrer Werbemittel auch in Zeiten von Corona und bringen Sie Ihr Werbemittel direkt in die Haushalte!

Nähere Infos finden Sie [hier](#).

Sophia Ripplinger | sr@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 21

© Dialoghaus GmbH, Langenfeld.
Alle Rechte vorbehalten.

Impressum

Dialoghaus GmbH

Hardt 22 • D-40764 Langenfeld • T 0 21 73 / 84 83- 0 • F 0 21 73 / 84 83 -222

Borsteler Chaussee 111 • D-22453 Hamburg • T 040 / 46 88 58 - 0 / • F 040 / 46 88 58 - 25

Geschäftsführer: Jeannette Kuhlendahl, Dipl.-Geogr. Juliane Jung

Amtsgericht Düsseldorf, HRB 36523

info@dialoghaus.com - www.dialoghaus.com

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie den Dialoghaus Newsletter abonniert haben, oder weil wir Sie in unserer Datenbank als Kunde, Interessent oder Partner von Dialoghaus führen. Wenn Sie diesen Service nicht mehr beanspruchen möchten, können Sie uns eine Nachricht schicken, und Ihre E-Mail Adresse wird umgehend aus unserem E-Mail Verteiler gelöscht.

Newsletter abmelden