

## B2B-Marketer aufgepasst: Nur wer seine Kunden erreicht, erreicht auch seine Ziele!

Investment in die Pflege von eigenen Daten zahlt sich immer aus. Denn der Schlüssel zu gelungener Kommunikation sind Daten. Und in Datenbeständen ist es immanent, dass sie fehlerhaft werden: Unternehmen ziehen um, stellen die Geschäftstätigkeit ein oder werden insolvent. Alles natürliche und nicht zu vermeidende Fehler in einer lebenden Datenbank. Diese Tatsache macht eine regelmäßige Prüfung notwendig, was den Einsatz von Manpower und passender Software voraussetzt.

Dialoghaus bietet Ihnen eine neutrale, objektive und anbieterunabhängige Beratung bei der Erarbeitung Ihrer Dataquality-Strategie und setzt diese professionell für Ihre Businessadressen um:

### Vier Schritte zu optimaler Datenqualität

**Stufe 1 – Bestandsaufnahme:** Wir sichten und prüfen Ihre Daten. Sie erhalten eine aussagekräftige Datendiagnose. Datenprobleme und Kosten können vorab genau kalkuliert werden. Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir eine Dataquality-Strategie für die einmalige oder dauerhafte Bereinigung.

**Stufe 2 – Soll/ Ist Vergleich:** Nach der Datenprüfung interpretieren wir die Ergebnisse. Wir überprüfen die Erfüllung Ihrer Anforderungen an die Dataquality-Indikatoren Fehlerfreiheit, Vollständigkeit, Aktualität und Konsequenz (Qualitätsbedingungen). Die Auswirkungen von Abweichungen werden diskutiert. Ziel ist die Erreichung eines angemessenen und bezahlbaren Dataquality-Levels.

**Stufe 3 – Bereinigung und Anreicherung der Daten:** Datenmängel werden behoben und es werden ggf. Merkmale angereichert. Der Datenbestand wird auf das der Strategie entsprechende Niveau gebracht.

**Stufe 4 – Bestandspflege/Kontrolle:** Es empfiehlt sich, den einmal bereinigten Datenbestand in regelmäßigen Abständen zu überprüfen und Änderungen/Neuerungen einzupflegen. Es gilt, die Dataquality-Strategie zu validieren bzw. zu modifizieren.

### Kostenloser Testlauf gewünscht?

Für eine erste Einschätzung des Status Ihrer Firmendaten fordern Sie unsere kostenlose **DialoghausDatenDiagnose** an.

Überlassen Sie Ihre Adressdaten den Datenprofis von Dialoghaus. Unsere IT-Experten wissen genau, wie Ihre Daten verwaltet, gespeichert, gepflegt und selektiert werden müssen, damit Ihre Werbemaßnahmen effektiv sind und Sie auch noch Marketingbudget einsparen.

Weitere  
Informationen?

**Julia Köroglu-Bott**

**jb@dialoghaus.com**

**Tel. 02173 / 84 83 - 202**

Dialoghaus  
Beratungsgesellschaft für  
Dialogkommunikation mbH  
info@dialoghaus.com  
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg  
Borsteler Chaussee 111  
22453 Hamburg  
T 040/46 88 58-0  
F 040/46 88 58-25

Büro Düsseldorf  
Hardt 22  
40764 Langenfeld  
T 021 73/84 83-0  
F 021 73/84 83-222