

NEU: „Let's go Winners“- Postalische Adressen aus Online-Gewinnspielen

Die Veranstaltung von Online-Gewinnspielen nimmt in den letzten Jahren immer mehr Fahrt auf. Der Markt ist riesig und die Konkurrenz groß. Täglich gibt es neue, die mit atemberaubenden Preisen locken. Doch die Wahl will gut getroffen sein, wenn Sie postalische Adressen aus Online-Gewinnspielen einsetzen möchten. Wir erleichtern Ihnen diese Entscheidung, denn wir haben sie - „Let's go Winners“- eine postalische Adressliste mit großem Erfolgspotential.

Mit „Let's go Winners“ wenden Sie sich an leidenschaftliche Online-Gewinnspieler. Die Daten werden über ein breites Netzwerk aus verschiedenen Gewinnspielen erhoben. Zu den Gewinnen zählen Supermarkt- oder Technik-Gutscheine, Testpakete des Food Sektors oder Gewinne aus dem Automobil Bereich. Alle Daten werden über ein rechtskonformes Double-Opt-In Verfahren erhoben. Buchen Sie noch heute und gewinnen Sie neue, motivierte Kunden für sich.

Zielgruppe

- + 100 % Privatadressen Deutschland
- + 60 % männlich, 40 % weiblich
- + Alter 40 bis 65 Jahre
- + gewinnspielaffin
- + Einsatzempfehlungen: Kredite, Nahrungsergänzungsmittel, Schnäppchenprodukte, Marktneuheiten, Spiel-systeme, Lotterie, Astrologie und Esoterik



Potential

Gewinnspieler letzte 0-6 Monate: 90.000 Adressen
Gewinnspieler letzte 7-12 Monate: 100.000 Adressen

Konditionen

Adresspreis pro Tausend: € 140,00 %
Selektionskosten: € 9,00 % bezogen auf die Liefermenge,
€ 180,00 pauschal
Bereitstellungskosten: € 40,00 pauschal
MAQ: 50 % der Liefermenge
Mindestabnahme: 5.000 Adressen

Weitere
Informationen?

Alina Zündorf

az@dialoghaus.com

Tel. 02173 / 84 83 - 203

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/46 88 58-0
F 040/46 88 58-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 021 73 / 84 83-0
F 021 73 / 84 83-222