

Titelportrait ACE Lenkrad

ACE LENKRAD ist die Mitgliederzeitschrift des ACE Auto Club Europa mit über 600.000 Mitgliedern. Für die Leser ist das Clubmagazin eine wichtige, redaktionell unabhängige Informationsquelle, die ein hohes Maß an Vertrauen genießt und stark genutzt wird.

ACE LENKRAD widmet sich ganz dem Thema Mobilität. Die wichtigsten Inhalte sind fundierte Auto-, Reifen- und Produkttests, Fahrzeug-Neuvorstellungen, Pkw-Zubehör, E-Mobilität, neue Mobilitätsformen, multimodale Mobilität, Pedelecs, ausführliche Reisereportagen, Freizeit-Tipps sowie Camping und Caravaning. Messeberichte (Caravan Salon Düsseldorf, IAA) und Ratgeberthemen für moderne mobile Menschen runden das Spektrum ab.

Zielgruppenprofil

- + 87 % Männer, 13 % Frauen
- + Ø Haushalts-Nettoeinkommen 3.412 €
- + Ø Alter 54 Jahre (68 % der Leser sind älter als 50 Jahre)
- + reiselustig, freizeitaktiv, gesundheitsbewusst
- + zumeist Eigenheimbesitzer



Kennzahlen

Erscheinungsweise:	6 x jährlich, jeweils zum Monatsbeginn
Copypreis:	EV-Preis 2 €, für ACE-Mitglieder inklusive
Verbreitete Auflage IVW 4/2020:	603.852, davon 601.785 mit 43.356 e-Paper

Wir bieten Ihnen sämtliche Werbeformen in diesem Magazin: Anzeigen, beilagen, Beihefter und Postkarten- bzw. Gutscheindurchhefter. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

Weitere
Informationen?

Jeannette Kuhlendahl

js@dialoghaus.com

Tel. 040 / 56 88 58 - 24

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/46 88 58-0
F 040/46 88 58-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 021 73 / 84 83-0
F 021 73 / 84 83-222