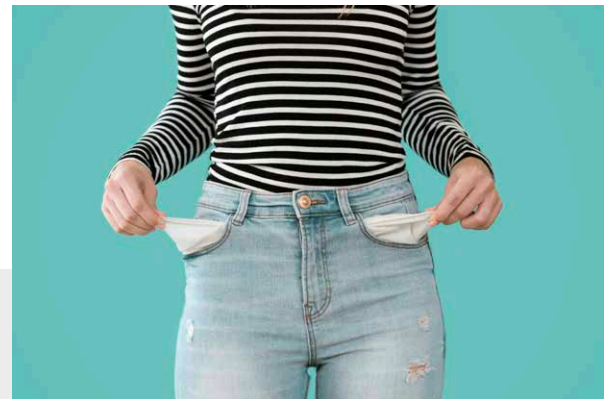


## Minimieren Sie Ihre Zahlungsausfälle

### So werden Ihre Kampagnen effizienter:

Egal, ob Sie sich an Konsumenten oder an Unternehmen wenden: Zahlungsausfälle kosten Sie Geld und blockieren wertvolle Kapazitäten in Ihrer Finanzbuchhaltung. Auch Neukunden, die Sie angeschrieben haben, um sie im Bestellvorgang wegen schlechter Bonität dann doch zu verlieren, belasten Ihr Werbebudget unnötig und es drohen negative Bewertungen. Durch Waschabgleiche gegen Negativeinträge lässt sich die Quote der Zahlungsausfälle effektiv reduzieren, Werbeanstöße werden gar nicht erst platziert.

Dabei stimmen wir mit Ihnen ab, in welchen Abstufungen der Ausschluss erfolgen soll: Von absoluter Negativkategorie mit höchstem Ausfallrisiko bis zu nur gering erhöhten Ausfallwahrscheinlichkeiten. Das Spektrum reicht dann von Insolvenzen über gerichtliche Titel bis zu vor- und außergerichtlichen Mahnverfahren.



### Und so läuft es konkret ab:

- + Für einen Vorab-Check stellen Sie uns die zu prüfenden Adressdaten zur Verfügung.
- + Als Ergebnis erhalten Sie eine Auswertung, auf deren Basis Sie kalkulieren und die Trefferkategorien auswählen können, die Sie vor der Kampagne aus dem Mailingbestand herausnehmen möchten.
- + Den bereinigten Datenbestand liefern wir direkt an den Weiterverarbeiter, also Druckerei oder Lettershop. (Für die Einspielung in Ihre Systeme stehen diese Daten leider nicht zur Verfügung.)

Ihre Daten sind bei uns sicher: Basis der Verarbeitung ist eine zwischen unseren Unternehmen geschlossene, datenschutzkonforme Vereinbarung zur Auftragsverarbeitung. Diese lassen wir Ihnen bei Bedarf gerne zukommen.

Weitere  
Informationen?

**Juliane Jung**

**jj@dialoghaus.com**

**Tel. 02173 / 84 83 - 201**

Dialoghaus  
Beratungsgesellschaft für  
Dialogkommunikation mbH  
info@dialoghaus.com  
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg  
Borsteler Chaussee 111  
22453 Hamburg  
T 040/46 88 58-0  
F 040/46 88 58-25

Büro Düsseldorf  
Hardt 22  
40764 Langenfeld  
T 021 73 / 84 83-0  
F 0 21 73 / 84 83-222