

## Ein Baustein für Ihren Kampagnenerfolg: Optimale Aufbereitung des Mailbestands

Postalische Werbekampagnen sind für viele Unternehmen ein wichtiger Bestandteil der Kundenkommunikation und der Neukundengewinnung. Sie sind aber auch kostenintensiv, deshalb sind passgenaue Selektionen und eine hohe Erreichbarkeit der Adressaten neben der richtigen Ansprache für den Erfolg entscheidend. Von der Anlieferung bis zum perfekten Mailbestand sind es einige Arbeitsschritte, die wir mit Fachkenntnis, Spezialsoftware, automatisierten Prozessen und prüfendem Fachblick für Sie übernehmen.

### 12 Arbeitsschritte zum perfekten Mailbestand

- + Datenübernahme und Konvertierung: Zusammenführung von Adressen unterschiedlicher Quellen und Formate, Vereinheitlichung von Strukturen
- + Anredeprüfung (Name Check): Überprüfung und Korrektur von Anreden
- + Postalische Prüfung (Post Check): Überprüfung und Korrektur von Straßennamen, Hausnummern, PLZ und Ort
- + Abgleich: Dublettenabgleich und Entfernung doppelter Einträge auf Haushalts-, Firmen- oder Personenebene. Ebenso Abgleich gegen Ihre Haussperlisten und die DDV-Robinsonliste zum Ausschluss von Werbesperren
- + Datenbereinigung: Ausschluss von Unzustellbaren und Verstorbenen sowie Umstellung von Umzügen
- + Nachabgleich: Erneuter Abgleich zum Ausschluss neuer Dubletten nach Umzugsumstellungen
- + Bonitätsprüfung: Ausschluss zahlungskritischer Adressaten
- + Limitierung: Reduktion auf gewünschte Zielmengen (bei qualitätsorientierter Limitierung: Anwendung Ihres Prognosemodells zur Limitierung bei den Adressaten, die mit größter Wahrscheinlichkeit nicht auf Ihr Angebot reagieren werden)
- + Splits: Bildung von Testgruppen, z.B. für Kreativtests nach Ihren Vorgaben
- + Codierung: Zuspiegelung von Werbecodes nach Ihren Vorgaben zu den einzelnen Listen und Splittinggruppen
- + Kontrolladressen: Integration von Kontrolladressen zum Monitoring von Laufzeiten
- + Datenübertragung: Bereitstellung des Mailbestands via SFTP-Server an den Weiterverarbeiter / Lettershop zur Personalisierung





Gerne unterbreiten wir Ihnen für Ihre Kampagne ein konkretes Angebot und lassen Ihnen auch einen Vertrag zur Auftragsverarbeitung zukommen, der aus datenschutzrechtlichen Gründen Voraussetzung für die Verarbeitung Ihrer Daten ist.

**Ein Ergebnis, das sich auszahlt:**

- + Senkung der Porto- & Werbemittelkosten
- + Höhere Conversion Rate und somit erfolgreichere Kampagnen
- + Reduktion von Auskunftersuchen durch Ausschluss bekannter Werbeverweigerer

Weitere  
Informationen?

**Juliane Jung**

Dialoghaus  
Beratungsgesellschaft für  
Dialogkommunikation mbH  
info@dialoghaus.com  
www.dialoghaus.com

**jj@dialoghaus.com**

Büro Hamburg  
Borsteler Chaussee 111  
22453 Hamburg  
T 040/468858-0  
F 040/468858-25

**Tel. 02173 / 84 83 - 201**

Büro Düsseldorf  
Hardt 22  
40764 Langenfeld  
T 021 73 / 84 83-0  
F 0 21 73 / 84 83-2 22