

## Zielgruppen erreichen am Point of Interest „Fahrschule“: Junge Menschen auf dem Weg in die Freiheit!

Freiheit, Unabhängigkeit und die Möglichkeit, die Welt auf eigene Faust zu erkunden, so fühlt es sich an, endlich den Führerschein in Händen zu halten. Vorbei sind die Zeiten überfüllter Öffis und des Eltern-Taxis, ab jetzt wird selbst bestimmt, wann es wohin geht. Mit dem Führerschein werden neue Bedürfnisse geweckt: Ein eigenes Auto, die günstige Autoversicherung, Autozubehör, Autoreisen, Carsharing oder aber auch ein Motorrad, die passende Bekleidung und vieles mehr.

Mit einer Verteilung von Gutscheinen oder passenden Angeboten in den deutschen Fahrschulen erreichen Sie eine junge Zielgruppe beim Start in einen neuen Lebensabschnitt mit neu geweckten Wünschen und Bedürfnissen – häufig gerade auch auf dem Weg in eine Ausbildung oder ins Studium.

### Zielgruppenprofil

- + junge Männer und Frauen
- + Altersschwerpunkt 17 bis 20 Jahre
- + Interessiert an Auto & Mobilität, Finanzen & Versicherungen, Reisen, Hifi & Elektronik, Telekommunikation

**Wichtig zu wissen:** Sie wählen bei der Verteilung in Fahrschulen zwischen einer Platzierung Ihres Angebots in einem Dispenser oder einer persönlichen Übergabe Ihres Gutscheins durch den Fahrlehrer nach bestandener Prüfung.



Für die POS Aktionen bietet Ihnen Dialoghaus die komplette Realisierung der Aktion von der Akquisition der Fahrschulen über den Druck und die Logistik Ihrer Gutscheine bis hin zur Fotodokumentation vor Ort.

**Fordern Sie unser Testangebot über die Verteilung von Gutscheinen – bundesweit oder regional – an. Der Mindestauftragswert beträgt € 4.000.**

P.S.: Der Führerscheinneuling ist nicht Ihre Zielgruppe? Wir erreichen jede gewünschte Zielgruppe – bitte fragen Sie an!