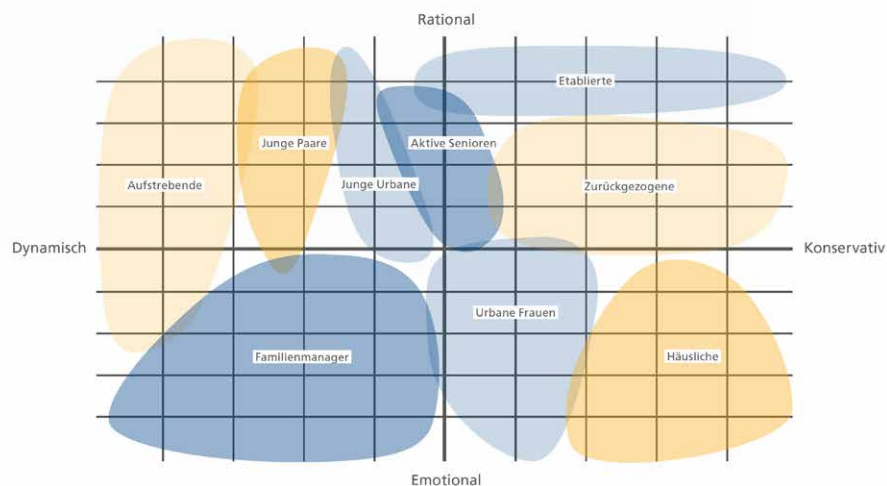


Dialoghaus Kundenstrukturanalyse: Wir geben Ihren Kunden ein Gesicht für eine gezieltere Ansprache!

Je besser Sie Ihre Zielgruppe kennen, desto zielgerichteter können Sie Kommunikation planen und Produkte oder Sortiment definieren. Das Kaufverhalten selbst lässt schon wichtige Bewertungen zu, aus ihm lässt sich aber die Positionierung der Kunden im Markt nur unzureichend ablesen. Eine umfassende Basisbeschreibung erhalten Sie mit einer Kundenstrukturanalyse. Sind Ihre Kunden eher „Otto Normalverbraucher“ oder gibt es Merkmale, die vom Allgemeinbild stark abweichen?

Wir betrachten unterschiedliche Kriterien auf verschiedenen räumlichen Ebenen:

- + Geografische Kriterien
- + Sozio-demografische Kriterien
- + Psychografische Kriterien
Motive, Einstellungen,
Nutzenerwartung, Persönlich-
keitsmerkmale, Präferenzen, ...
- + Produkt-/Kaufaffinitäten



Ihre besten Kunden im Fokus

Auf dieser Basis entwickeln wir das Bild Ihres „typischen“ Kunden. Und da der typische Kunde immer ein Durchschnitt aller Kunden ist und Unterschiede bei dieser

Betrachtung nivelliert werden, nehmen wir die Top-Kunden separat in den Fokus: Sind diese immer noch „typisch“ oder lässt sich eine andere Zielgruppenstruktur identifizieren? Gerade für die Neukundengewinnung möchten Sie ja bevorzugt auf das stärkste Segment setzen.

Die Kundenstrukturanalyse betrachtet also nicht nur die ganzheitliche Struktur Ihrer Kunden, sondern auch feinere Strukturen innerhalb des Ganzen. Sie ermöglicht mit den Erkenntnissen eine Gesamteinschätzung und Positionierung.

Darüber hinaus erkennen Sie, mit der Positionierung der Kunden innerhalb der Dialoghaus-Typologie verdichtet und abseits der Einzelmerkmale strukturelle, Schwerpunkte.

Weitere
Informationen?

Auf Ihre konkrete Aufgabenstellung sind wir gespannt. Sprechen Sie uns jederzeit an!

Julia Köroglu-Bott

jb@dialoghaus.com

Tel. 02173 / 84 83 - 202

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/46 88 58-0
F 040/46 88 58-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 021 73 / 84 83-0
F 021 73 / 84 83-222