

## Rohstoffknappheit, Papierpreis- erhöhung, lange Lieferzeiten: So retten Sie Ihre Printkampagne!

Es hätte so schön sein können: Die Geschäfte öffnen langsam wieder, weniger Menschen infizieren sich und das Leben startet wieder voll durch. Doch die Nachwirkungen der letzten 15 Monate Pandemie werden nun auch in Marketing und Werbung spürbar. Papierknappheit und damit einhergehend nicht unerhebliche Preiserhöhungen sind die Konsequenz.

Der Rückgang der Nachfrage nach Papier in den letzten 15 Monaten, insolvente Papierproduzenten und der erschwerte Transport beeinflussen Preis und Verfügbarkeit enorm. Insbesondere jetzt, wo die Nachfrage wieder sprunghaft angestiegen ist.

**Wenn Sie bereits in der Planung Ihrer Weihnachtsaktionen sind – Kataloge, Mailings oder Beilagen im letzten Quartal zum Versand anstehen – müssen Sie jetzt handeln. Nur eine zeitnahe Papierbestellung wird Ihre Kampagne sichern.**



Unsere Tipps wie Sie die Herausforderungen im Papiereinkauf meistern und Ihre Printkampagnen ein voller Erfolg wird:

- + **Planen Sie Ihre Kampagnen und den Papierbedarf** am besten sofort. Wir prüfen die Materialverfügbarkeit bei mehreren Unternehmen und in verschiedenen Ländern für Sie. In unserem Netzwerk ist die Wahrscheinlichkeit sehr hoch, einen Partner zu finden, der die entsprechende Papiersorte in ausreichender Menge auf Lager hat.
- + **Seien Sie offen für Papieralternativen.** Das ist zugegebenermaßen nicht so leicht. Weiß ist nicht gleich weiß und die Beschaffenheit von den verschiedenen Papierqualitäten sind enorm unterschiedlich. Dennoch gibt es sicherlich Alternativen, lassen Sie sich von uns beraten.
- + **Geben Sie neuen Lieferanten eine Chance.** Auch wenn die Papierpreiserhöhung unumgänglich ist, haben Sie die Möglichkeit durch einen Lieferantenwechsel Produktionskosten einzusparen. Eine passendere Maschine für Ihr Druckprodukt oder durch Automatisierung und Standardisierung in der Herstellung kann der Druckpreis ebenfalls optimiert werden.



Wenn Sie Unterstützung im Einkaufsprozess Ihrer Druckprodukte benötigen, zögern Sie nicht und sprechen Sie uns an. In dieser historischen Situation versuchen wir Sie mit unserem gesamten Netzwerk schnell und unkompliziert zu unterstützen.

Der Verzicht auf Printwerbung ist in dieser Situation nicht die Lösung! Gerade jetzt wünschen sich Konsumenten ein haptisches Erlebnis mit Nachhaltigkeit. Nach Monaten der digitalen Reizüberflutung im E-Mail-Postfach, auf sozialen Medien und im Web, kommt eine schön gestaltete Printkampagne genau richtig.



**Daniel John Keeley**  
**Janosch Hesebeck**

**djk@dialoghaus.com**   **Tel. 040 / 46 88 58 - 14**  
**jh@dialoghaus.com**   **Tel. 040 / 46 88 58 - 34**

Dialoghaus  
Beratungsgesellschaft für  
Dialogkommunikation mbH  
info@dialoghaus.com  
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg  
Borsteler Chaussee 111  
22453 Hamburg  
T 040/468858-0  
F 040/468858-25

Büro Düsseldorf  
Hardt 22  
40764 Langenfeld  
T 02173/8483-0  
F 02173/8483-222