



Aktueller Überblick über den Adressmarkt für postalische Mailings

Sehr geehrte Damen und Herren,

für den klassischen Versandhandel ist das Adressgeschäft ein alter Hut, für den Online-Händler häufig ein Buch mit sieben Siegeln. Je nachdem zu welcher Gruppe sie gehören, wird unser Überblick über die verschiedenen Adressarten für Sie ein Fresh-up oder ein Exkurs in eine neue Welt. In jedem Fall ist der heutige Beitrag lesenswert und regt den einen oder anderen an, das postalische Mailing in die Planungen einzubeziehen. Einsteiger in dieses Thema laden wir explizit zu einer persönlichen Beratung in ein Online-Meeting ein. Trauen Sie sich!

Wer postalische Mailings schon einsetzt und sich mit zu vielen Zahlungsausfällen herumschlägt, liest nachfolgend übrigens darüber, wie er diese minimieren kann.

In der Rubrik Zielgruppen finden Sie heute außerdem die Mediadata zu unserem Gutscheinfolder BamS+, den wir im November über die BILD am Sonntag streuen, mit einem neuen Konzept und in einem BILD-typischen Look. Außerdem stellen wir Ihnen ein neues Medium vor, über das Sie ganz gezielt NEU-Hundehalter mit Ihrer Werbung erreichen können. Für Werbung in Österreich bieten wir mit unserem Exklusivpartner Vamida Versandapotheke tolle Potentiale für Paketbeilagen.

Auch die B2B Marketer werden heute fündig: Mit 300.000 E-Mailadressen für Standalone-Mailings an die wichtigsten Entscheider in Unternehmen steht der nächsten digitalen Kampagne nichts im Weg.

In eigener Sache: Wir sind aktuell auf der Suche nach personeller Verstärkung für verschiedene Fachbereiche sowohl in Langenfeld als auch in Hamburg. Sollten Sie jemanden kennen, die/der auf diese Position passt, freuen wir uns über eine Empfehlung bzw. Weiterleitung.

Viel Spaß beim Lesen und herzliche Grüße

Ihre

Jeannette Kuhlendahl

Unsere aktuellen Themen

NEU und Exklusiv! Unser Gutscheinfolder BamS+ für die Leser der BILD am Sonntag

Zielgruppe Hundebesitzer: Die Dokumentenmappe für Neu-Hundehalter

Exklusiv: Paketbeilagen bei Vamida Österreich

Ein Überblick über Adressarten und Ansätze

Email-Marketing B2B

B2B-Marketing: 300.000 Entscheider per E-Mail Standalone erreichen

Drei Jobangebote für die Standorte Langenfeld und Hamburg

Zielgruppen

NEU und Exklusiv! Unser Gutscheinfolder BamS+ für die Leser der BILD am Sonntag

Starke Marke - Starke Wirkung!
Das erfolgreiche Gutschein+ Konzept setzen wir im November 2021 nun auch mit der BILD am Sonntag um. Damit bieten wir Ihnen eine weitere reichweitenstarke und kostengünstige Verbundwerbung in einem spannenden Medium und an eine konsumstarke Zielgruppe.



Aufmerksamkeitsstark, mit einer Leserempfehlung und in einem großformatigen Druck - ganz im Look & Feel der BamS - erreicht der neue Gutscheinfolder rund 720.000 Leser der Sonntagszeitung. Mit der Streuung am 21. November 2021 erscheint BamS+ genau zum richtigen Zeitpunkt, damit die Gutscheine für alles, was zum Weihnachtsfest benötigt wird, eingesetzt werden können.

Buchen Sie am besten noch heute Ihre Anzeige! Die aktuellen Mediadaten und einen ersten Eindruck von BamS+ erhalten Sie [hier](#).

Sophia Ripplinger | sr@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 21

Alles, was Herrchen und Frauchen begehren! Die praktische Dokumentenmappe für Neu-Hundehalter



Mit einer Anzeige oder Beilage in der Dokumentenmappe von **DER HUND** für Neu-Hundehalter erreichen Sie die Hundebesitzer, wenn sie am aufmerksamsten sind. Bei der Übergabe des neuen Familienmitglieds nehmen diese alle wichtigen Unterlagen in der Dokumentenmappe höchstpersönlich entgegen.

Mehr als 350 Tierheime, Tierschutzorganisationen und Tierversmittlungen erhalten die Dokumentenmappe gratis zur Weitergabe von gesetzlich vorgeschriebenen Unterlagen an ihre Kunden.

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Sophia Ripplinger | sr@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 21

vamida Österreich – Starker Vermarktungspartner in neuem Look



Unser langjähriger Vermarktungspartner vamida ist als Online-Apotheke speziell in der Corona-Krise ein wesentlicher Versorger der österreichischen Patienten mit OTC-Arzneimitteln und Apothekenprodukten.

Zudem erscheint die Versandapotheke seit Kurzem in neuem Gewand. Es gibt ein neues Logo und auch der Webshop, der direkt aus Wien betreut wird, wurde komplett überarbeitet und bietet den Kunden mit einfachen Suchen, Struktur und ausreichenden Produkt-informationen ein bequemes Einkaufserlebnis.

Sie sind auf der Suche nach spannenden Potentialen in Österreich?

Dann nutzen Sie den frischen Aufwind und planen bereits heute gemeinsam mit uns Ihre Kampagne bei der vamida Versandapotheke.

Wie Sie die Kunden von vamida mit Ihrer Werbebotschaft erreichen können, erfahren Sie in den brandneuen [Mediadaten](#).

Denise Wiechern | dw@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 20

Konsumenten persönlich und aufmerksamkeitsstark im Briefkasten überraschen

Ein persönlich adressiertes Printmailing im Touchpoint Briefkasten erzielt hohe Aufmerksamkeit. Es ist einer der teureren Kontaktwege zum potenziellen Kunden, für viele Unternehmen aber ein erfolgreicher und effizienter Weg der Neukundengewinnung. Wenn Kaltakquise per Mailing für Sie ein spannendes Thema ist, Ihnen aber noch der grundlegende Einstieg in die Welt der Consumer-Adressen fehlt, ist unser Überblick über die verschiedenen Adressarten und Ansätze unverzichtbar für Sie.



Lesen Sie [hier](#), welche vielfältigen Möglichkeiten der Adressmarkt für Sie bereithält.

Juliane Jung | jj@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 201

B2B Marketing

Erreichen Sie erfolgreich rund 300.000 Entscheider aus Unternehmensführung, Marketing und Vertrieb per E-Mail Standalone!



Neben der Geschäftsführung sind die Marketing- und Vertriebsleiter mitunter die wichtigsten Entscheider über Firmenbudgets und daher eine ebenso relevante Zielgruppe in der Neukundengewinnung von Unternehmen, wie die erste Führungsebene selbst.

Wir bieten Ihnen 300.000 E-Mail-Adressen, davon 247.650 Unternehmer / Geschäftsführer und 56.000 Marketing- / Vertriebsentscheider, für Ihre digitale Neukundengewinnung.

Für weitere Informationen klicken Sie [hier](#).

Alina Zündorf | az@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 203

IT-Services

Minimieren Sie Ihre Zahlungsausfälle

Sie planen einen Printanstoß und investieren in Konzeption, Adressen, Produktion und Porto? Sie wünschen sich positiven Rücklauf und ganz sicher keine Zahlungsausfälle? Dann planen Sie vor der Produktion einen Stop in unserer IT-Abteilung ein, wo Zahlungsausfälle auf ein Minimum reduziert werden können.



Lesen Sie [hier](#) mehr.

Juliane Jung | jj@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 201

In eigener Sache

Jobangebot: Teamassistenz Dialogmarketing / Vertrieb Vollzeit (w/m/d) für den Standort Langenfeld



Bewerben Sie sich jetzt und werden Sie Mitglied eines erfolgreichen Teams.

[Zum Jobangebot...](#)

Juliane Jung | jj@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 201

Jobangebot: Teamassistenz Dialogmarketing / Vertrieb B2C Teilzeit (w/m/d) für den Standort Langenfeld

Bewerben Sie sich jetzt und werden Sie Mitglied eines erfolgreichen Teams.

[Zum Jobangebot...](#)



Juliane Jung | jj@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 201

Jobangebot: Junior Consultant Vertrieb Beilagenmarketing (w/m/d) für den Standort Hamburg

Bewerben Sie sich jetzt und werden Sie Mitglied eines erfolgreichen Teams.

[Zum Jobangebot...](#)



Jeannette Kuhlendahl | js@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 24

© Dialoghaus GmbH, Langenfeld.
Alle Rechte vorbehalten.

Impressum

Dialoghaus GmbH

Hardt 22 • D-40764 Langenfeld • T 0 21 73 / 84 83- 0 • F 0 21 73 / 84 83 -222

Borsteler Chaussee 111 • D-22453 Hamburg • T 040 / 46 88 58 - 0 / • F 040 / 46 88 58 - 25

Geschäftsführer: Jeannette Kuhlendahl, Dipl.-Geogr. Juliane Jung

Amtsgericht Düsseldorf, HRB 36523

info@dialoghaus.com - www.dialoghaus.com

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie den Dialoghaus Newsletter abonniert haben, oder weil wir Sie in unserer Datenbank als Kunde, Interessent oder Partner von Dialoghaus führen. Wenn Sie diesen Service nicht mehr beanspruchen möchten, können Sie uns eine Nachricht schicken, und Ihre E-Mail Adresse wird umgehend aus unserem E-Mail Verteiler gelöscht.

[Newsletter abmelden](#)