



Postalische Mailings so erfolgreich wie nie!

Sehr geehrte Damen und Herren,

für Ihre Planung 2022 widmen wir uns heute ausführlich dem postalischen Mailing. Langweilig? Ganz und gar nicht, wie die aktuelle Studie von CMC und der Deutschen Post eindrucksvoll beweist. Die KeyFacts daraus haben wir hier für Sie zusammengestellt. Zu teuer? Nicht mit der richtigen Strategie und einem erfahrenen Dienstleister. Wie Sie die Kosten für Druck und Porto und entsprechender Vorbereitung senken, berichten unsere Experten.

Der Online-Markt boomt und damit steigen die Paketaussendungen bei vielen Versandhändlern deutlich. So auch bei unseren Vermarktungspartnern Tierarzt24 und HEGA, die ab sofort mit über 20.000 Paketen pro Monat für Ihre Beilagenwerbung verfügbar sind. Die neuen Zahlen und Datenkarten finden Sie im Ticker.

Besonders stolz präsentieren wir Ihnen außerdem die 4. Ausgabe unseres Gutscheinhefts APO+, das seit einigen Wochen in der Verteilung ist. Erfahren Sie, welche starken Markenpartner dabei sind und wann das neue Heft erscheint.

Personell tut sich bei uns auch einiges: Mit Nina Mauer haben wir eine neue Kollegin in Langenfeld, die sich Ihnen am Ende des Tickers kurz vorstellt. Außerdem suchen wir für den Hamburger Standort Verstärkung. Falls Sie jemanden kennen, freuen wir uns über eine Weiterleitung des Stellenangebots.

Herbstliche Grüße,
Ihre

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'J. Kuhlendahl', is positioned above the printed name.

Jeannette Kuhlendahl

Unsere aktuellen Themen

Kundenqualitäten: Bewertung mittels Kundengruppen

Paketvolumen von Tierarzt24 steigt auf 23.000 Aussendungen im Monat

Gutscheinheft APO+ mit 19 starken Partnern in der Verteilung

HEGA wächst auf 300.000 Paketbeilagen pro Jahr

Firmendoubletten: Der Teufel steckt im Detail!

Trotz Portoerhöhung: Print so effektiv wie noch nie!

Unsere neue Kollegin Nina Mauer

Job-Angebot: Accountmanager Gutscheinprodukte (w/m/d) Standort Hamburg

Analyse

Kundenqualitäten: Bewertung mittels Kundengruppen

Viele Unternehmen arbeiten bereits erfolgreich mit Kundengruppen: Für Kundenbestände mit einer Kaufhistorie werden dabei Kundenqualitäten anhand des Kundenlebenszyklus gebildet.

Anwendung finden die Gruppen nicht nur bei Reportings und der Identifizierung von Bestandverschiebungen, sondern sie ermöglichen zusätzlich gezielt abgestimmte Bindungs- / Ausbaumaßnahmen - auch mit Hinblick auf den wirtschaftlichen Erfolg.



[Lesen Sie hier mehr ...](#)

Juliane Jung | jj@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 201

Zielgruppen

Im Aufwärtstrend: Versandvolumen von Tierarzt24 steigt auf 23.000 Aussendungen pro Monat

Wir haben tolle Neuigkeiten für Sie: Unser Vermarktungspartner Tierarzt24 baut sein Geschäft immer weiter aus und versendet mittlerweile 276.000 Pakete pro Jahr, die Ihnen für Ihre Beilagenkampagnen zur Verfügung stehen – Tendenz steigend!



Tierarzt24 ist ein führendes Unternehmen im Bereich e-

Commerce/Tiergesundheit und seit bereits mehr als 10 Jahren am Markt aktiv. Über den Online-Shop tierarzt24.de findet man eine große Auswahl an hochwertigen Futtermitteln, Pflege- und Zubehörartikel für Haustiere, Pferde und Kleintiere. Gerade für gesundheitsbewusste Tierbesitzer oder für Tierhalter, die ein erkranktes Tier haben, bietet tierarzt24.de ein umfangreiches Sortiment von über 10.000 Produkten.

Übrigens: Tierarzt24 ist auch an Beilagen-Tauschgeschäften interessiert. Sprechen Sie uns an!

Detaillierte Informationen zu den Beilagemöglichkeiten von Tierarzt24 finden Sie hier:

[Download Datenkarte Tierarzt24](#)

Denise Wiechern | dw@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 20

Es ist vollbracht: Gutscheine APO+ mit 19 starken Partnern und Angeboten in der Verteilung!

Die Ausgabe 02/2021 unseres erfolgreichen Gutscheine APO+ ist nun seit Anfang KW 39 in der Verteilung. Über die ausgehenden Warensendungen der Versandapotheken Aliva, eurapon, mediherz, medikamente-per-klick.de und Sanicare werden wieder insgesamt 1 Mio. Exemplare bei einer kaufkräftigen, vielinteressierten und onlineaffinen Zielgruppe gestreut.



Wir freuen uns sehr, dass wir auch dieses Mal große Marken mit an Bord haben und den Apothekenkunden somit eine bunte Vielfalt spannender Gutscheine mit lohnenden Rabatten bieten können. Viele davon sind auch schon zum wiederholten Male dabei: **Spezialitätenhaus G. Schulteis, Celtic & Co., Karlheinz Jung, Dinner for Dogs, Future Stories, 123.tv, Ulla Popken, smarsteuer, Emma, Pieroth, fischer wolle, ERGO, brillen.de, NMV Nick Medien Vertriebsunion, Pixum, Lofty, Schiesser und Sport Scheck.**

Möchten auch Sie Partner im nächsten APO+ Gutscheine werden? Dann sichern Sie sich noch heute einen branchenexklusiven Anzeigenplatz in der Frühjahrsausgabe!

[Mediadaten APO+](#)
[Mediadaten APO+ Pharma](#)

Jeannette Kuhlendahl | js@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 24

Deutschlands führender Großhandel für Tierbedarf auf Wachstumskurs – 300.000 Aussendungen pro Jahr bei der HEGA GmbH

Tolle Neuigkeiten für Sie: Unser Vermarktungspartner HEGA konnte seine Aussendungen an Privatkäufern auf 300.000 Pakete pro Jahr erhöhen, die nun auch für Ihre Beilagenbuchungen zur Verfügung stehen.



Seit 1900 ist HEGA der führende Großhandel für Tierbedarf, Heimtierbedarf und Heimtiernahrung in Deutschland. Neben dem Vertrieb von Futtermitteln produziert HEGA in hauseigener Produktion Nager-, Vogel- und Wintervogelfutter. Als größter Logistiker im BTG Großhandelsverbund bietet HEGA dem Fachhandel und Online-Versendern von Heimtierbedarf ein einzigartiges Drop-Shipping-System an: Bei Bestellung wird die Ware neutral und mit dem Frachtschein des Einzelhandels direkt an den Endkunden versandt. HEGA versendet Heimtierbedarf für mehr als 100 Onlineshops.

Detaillierte Informationen zu den Beilagemöglichkeiten von HEGA finden Sie hier:

[Download Datenkarte HEGA](#)

Carolin Meinken | cm@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 30

B2B Marketing

Firmendubletten: Der Teufel steckt im Detail, ist jedoch nicht unbesiegtbar!



In jede Datenbank schleichen sich im Laufe der Zeit doppelte Adressen ein. Die sogenannten Dubletten entstehen bereits, wenn Datensätze auch nur marginal in ihrer Schreibweise voneinander abweichen oder Unternehmen bzw. Ansprechpartner schlichtweg doppelt angelegt werden. Professionelle Abgleichprogramme

identifizieren diese Dubletten und verschmelzen diese.

Lesen Sie [hier](#), wie wir Ihnen auch bei versteckten Dubletten, die aus Umfirmierungen, Umzügen oder Unternehmensverschmelzungen entstehen, helfen und Transparenz in Ihre Daten bringen können.

Julia Koroğlu-Bott | jb@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 202

Print + Mail

Trotz Portoerhöhung der DP AG: Print ist so effektiv wie noch nie!



Mailings, Kataloge oder Postkarten: Die Portokosten für postalische Werbung sind hoch. **Die Deutsche Post wird nun ab 2022 die Stückpreise für DIALOGPOST, POSTWURFSPEZIAL und POSTAKTUELL noch weiter anheben.**

Dazu kommt die Papierknappheit und die daraus resultierende Steigerung der Papierpreise, die sich auch negativ auf das Werbebudget für Printwerbung auswirkt. Gleich zwei Herausforderungen, denen Sie sich in 2022 stellen müssen.

Wir sagen müssen, denn: Printwerbung wirkt mehr denn je, wie die aktuelle CMC Studie 2021 eindrucksvoll belegt. Mehr Umsatz, ein extrem hoher Return on Advertising Spend und eine stärkere Kundenbindung sind nur drei der vielen Vorteile.

Erfahren sie [hier](#) mehr über die spannenden Ergebnisse der CMC Studie und wie Sie mit unseren Produktionslösungen der Porto- und Papierpreiserhöhung trotzen.

Daniel John Keeley | djk@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 14

Janosch Hesebeck | jh@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 34

In eigener Sache

Unsere neue Kollegin Nina Mauer

Was mache ich bei Dialoghaus?

Seit Anfang September arbeite ich bei Dialoghaus am Standort Langenfeld. Hier unterstütze ich als Junior Consultant für B2B-Marketing und IT das Team Julia und Sandra.



Was habe ich vor Dialoghaus gemacht?

Meinen beruflichen Start hatte ich mit einer Ausbildung zur Bürokauffrau in einem Sport Onlineshop mit Ladenlokal. Dort habe ich noch ein halbes Jahr nach der Ausbildung gearbeitet und bin dann ins Projektmanagement für klinische Forschung gegen Krebs gewechselt. Die letzten 5 Jahre war ich als Teamassistentin tätig mit den Haupttätigkeiten rund um Einreichungen bei den Ethik-Kommissionen und Behörden, dem Versand von Studienmaterial an die Kliniken und diverser anderer Aufgaben.

Wie sieht meine Freizeit aus?

In meiner Freizeit dreht sich in den meisten Fällen alles um den Handball. Seit knapp 16 Monaten bin ich zudem für die Öffentlichkeitsarbeit für meinen Verein zuständig. Ansonsten habe ich durch Corona das Spazieren gehen entdeckt und erkunde so immer wieder neue Strecken in und um Leverkusen herum. Aber die meiste Zeit verbringe ich am liebsten mit meiner Familie.

Nina Mauer | nm@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 204

In eigener Sache

Job-Angebot: Accountmanager Gutscheinprodukte (w/m/d) für den Standort Hamburg

Bewirb Dich jetzt und werde Mitglied eines erfolgreichen Teams.



[Zum Job-Angebot...](#)

Jeannette Kuhlendahl | js@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 24

© Dialoghaus GmbH, Langenfeld.
Alle Rechte vorbehalten.

Impressum

Dialoghaus GmbH

Hardt 22 • D-40764 Langenfeld • T 0 21 73 / 84 83- 0 • F 0 21 73 / 84 83 -222

Borsteler Chaussee 111 • D-22453 Hamburg • T 040 / 46 88 58 - 0 / • F 040 / 46 88 58 - 25

Geschäftsführer: Jeannette Kuhlendahl, Dipl.-Geogr. Juliane Jung

Amtsgericht Düsseldorf, HRB 36523

info@dialoghaus.com - www.dialoghaus.com

Klicken Sie hier, um sich abzumelden.