



Das neue Gutscheinmagazin "World of Women" bringt frischen Wind in Ihr Gutscheinmarketing!

Sehr geehrte Damen und Herren,

es wird nie langweilig! Nachdem wir in den vergangenen zwei Jahren viel Liebe und Engagement in die Entwicklung neuer Gutscheinkonzepte gesteckt haben und mit ABO+, APO+, brands+ und BamS+ reichweitenstarke Gutscheinhefte und -folder in spannenden Zielgruppen platziert haben, trauen wir uns nun an ein neues Konzept.

Mit dem Gutscheinmagazin "World of Women", bringen wir klassische Redaktion mit Ihren Gutscheinen inhaltlich passend zusammen und schaffen damit eine einzigartigen Nutzen für die Leserinnen des Magazins. Selbstverständlich wie gewohnt in einer reichweitenstarken Auflage zu attraktiven Konditionen und einem flexiblen Bezahlmodell.

Auch unser etabliertes Gutscheinheft APO+ ist mit zwei Ausgaben in 2022 fest eingeplant. In unserem heutigen Newsletter finden Sie die aktuellen Mediadaten zu den beiden Gutscheinprodukten. Die Vermarktung hat begonnen und wir freuen uns auf ihre Anfragen.

Herzliche Grüße,
Ihre

Jeannette Kuhlendahl

Zielgruppen

Gutschein meets Redaktion: "World of Women" ist das erste Gutscheinmagazin speziell für die Onlinekäuferin

Das gab es noch nicht: Ein Gutscheinmagazin, das redaktionellen Content und Gutscheinmarketing zusammenbringt! Redaktionelle Beiträge rund um Trends und Shopping und interessante Einblicke in die Themen Gesundheit, Fashion, Food, Lifestyle und Familie liefert das neue Gutscheinmagazin "World of Women" ab 2022. Der Clou daran: **Das Magazin enthält zudem 15-20 Gutscheine** - passend zu den redaktionellen Beiträgen - die die interessierte Leserin beim nächsten Online-Shopping einlösen kann.



Mit unserem neuen Gutscheinkonzept bringen wir frischen Wind in Ihr Gutscheinmarketing und schaffen neue Möglichkeiten Ihre Produkte in der **Zielgruppe Frauen 35+** in Szene zu setzen.

Die WOW-Facts zu "World of Women":

- + Verteilung des Magazins erfolgt als Paketbeilage bei zielgruppenaffinen Versandhändlern und Online-Shops
- + Mit 1 Mio. Auflage ist World of Women das auflagenstärkste Frauenmagazin in Deutschland mit 100 % Zustellbarkeit
- + Das attraktive Pocketformat DIN A 5 mit 44 Seiten sorgt für eine hohe Aufmerksamkeit
- + Mit 3 Anzeigengrößen ist für jedes Budget etwas dabei
- + 3 Bezahlmodelle für Ihre Anzeigenbuchung (auch Barter und Hybridmodelle)
- + Neben den Gutscheinen sind auch klassische Anzeigen und Advertorials möglich

Interessiert? Dann zögern Sie nicht und sichern Sie sich schnell Ihren Platz in der ersten Ausgabe, die Ende März 2022 erscheinen wird.

Weitere Informationen finden Sie in unseren [Mediadaten](#).

Gutscheinheft APO+ liefert auch in 2022 erfolgreich Neukunden

Unser Gutscheinheft APO+ erscheint mittlerweile im dritten Jahr und in der 5. Auflage. Viele Online-Shops haben APO+ erfolgreich getestet und planen das Heft regelmäßig fest in Ihre Neukundengewinnung ein. Die vierte Ausgabe APO+ ist gerade abgestreut und die Vermarktung für 2022 startet ab sofort.

Für die, die APO+ nicht kennen: Das Gutscheinheft APO+ wird über die großen Versandapotheken in Deutschland gestreut und erreicht 1 Million Apothekenkunden über deren ausgehenden Warensendungen. Der Streutermine für die Frühjahrsausgabe ist Mai bis Juli 2022. Der perfekte Zeitraum für Sommer- und Urlaubsangebote!



Zielgruppe

- + Altersschwerpunkt 40plus
- + mittlere bis gehobene Kaufkraft
- + onlinekauf-affin
- + gesundheits- und qualitätsbewusst

Für den Online-Handel, Verlage, Versicherungen und auch die Pharmaindustrie bietet APO+ die ideale Werbefläche, um Ihre Sichtbarkeit zu attraktiven Konditionen zu erhöhen.

Ausführliche Mediadaten finden Sie hier:

[Mediaden APO+](#)

[Mediaden APO+ Pharma](#)

Für eine produktexklusive Anzeigenplatzierung sprechen Sie uns bitte zeitnah an.

Denise Wiechern | dw@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 20

© Dialoghaus GmbH, Langenfeld.
Alle Rechte vorbehalten.

Impressum

Dialoghaus GmbH

Hardt 22 • D-40764 Langenfeld • T 0 21 73 / 84 83- 0 • F 0 21 73 / 84 83 -222

Borsteler Chaussee 111 • D-22453 Hamburg • T 040 / 46 88 58 - 0 / • F 040 / 46 88 58 - 25

Geschäftsführer: Jeannette Kuhlendahl, Dipl.-Geogr. Juliane Jung

Amtsgericht Düsseldorf, HRB 36523

info@dialoghaus.com - www.dialoghaus.com

Klicken Sie hier, um sich abzumelden.