

Gutscheinheft CONRAD erreicht 500.000 technikbegeisterte Männer

CONRAD.de ist die marktführende Plattform im Techniksegment in Europa und zählt mit 1,05 Mrd. Euro Umsatz in 2020 zu den umsatz- und wachstumsstärksten Multichannel-Händlern für den technischen Bedarf von Privat- und Businesskunden.

Das CONRAD Gutscheinheft wird als Beilage in den ausgehenden Paketen des Online-Händlers platziert und erreicht E-Commerce-affine Heimwerker und Technikenthusiasten in Ihrem Zuhause.

Sichern Sie sich mit einer Teilnahme unschlagbare Marketingvorteile:

- + kostengünstige Generierung von Neukunden
- + keine Streuverluste in der Zielgruppe Männer
- + Steigerung des Bekanntheitsgrades durch hohe Reichweite
- + hohe Aufmerksamkeit durch namhafte Verbundpartner

Zielgruppenprofil

- + mehr als 90 % Männer
- + Privatkunden
- + Altersschwerpunkt 40 bis 65 Jahre
- + mittlere bis gehobene Kaufkraft
- + 70 % Heimwerker
- + technik- und E-Commerce-affin

Auflage und Konditionen

Auflage	500.000
Streuzeitraum	April bis Juli 2022
Druckunterlagen bis	14. März 2022
Verteilung	ausgehende Pakete
Anzeigenformat	1/1 Seite 4c, 140 x 140 mm
Anzeigenpreis	5.900 € = 11,80 € per Tausend



Weitere
Informationen?

Ihr Anzeigenlayout wird im Look & Feel des Gutscheinheftes erstellt.
Sie liefern dafür lediglich Bildmaterial und den Text für das Gutscheinangebot.

Jeannette Kuhlendahl

js@dialoghaus.com

Tel. 040 / 46 88 58 - 24

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/46 88 58-0
F 040/46 88 58-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 021 73/84 83-0
F 021 73/84 83-222