

## Leckereien in den Mund – Ihre Werbung in den Kopf! Die Bäckertüte – auch mit Responsecard

Frische Brötchen, süße Teilchen, sahnige Torten. Der lockende Duft verführt schnell zum Betreten der Bäckerei, an der man soeben vorbeiläuft. Unweigerlich wird die erstandene Leckerei mit auf den Weg genommen – in einer Bäckertüte, die mit vorfreudigem Blick in den Händen gehalten wird. Machen Sie sich diesen Blick mit der Bäckertüte als Werbemedium zu Ihrem Nutzen.

Mit den Bäckertüten sorgen Sie für eine schnelle Verteilung Ihrer Werbebotschaft und erreichen eine breite Kundenschicht. Ein- oder beidseitig bedruckt, sorgt die Bäckertüte nicht nur Zuhause und am Arbeitsplatz für viele Blickkontakte, sondern bereits auf dem Weg dorthin. Durch die Selektion nach verschiedenen Tütengrößen, Bundesländern, Städten, Regionen, Bäckereien und PLZ-Gebieten erreichen Sie mit uns optimal Ihre gewünschte Zielgruppe. Für noch mehr Interaktionen, lässt sich die Bäckertüte auch um eine wirksame Responsecard erweitern.

### Zielgruppenprofil

- + Bäckereikunden
- + ab 20 Jahren
- + Kaufkraft gehoben bis hoch
- + besonderer Wert auf Qualität, Auswahl, Genuss

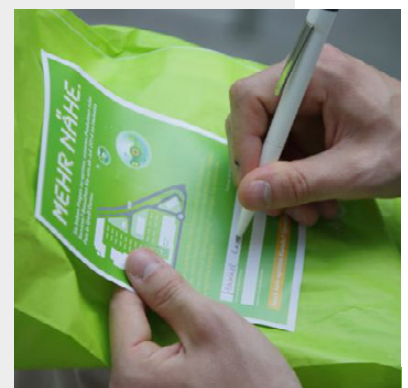
### Ihre Vorteile

- + Response-Element kann vielseitig genutzt werden: Bestellkarte, Gewinnspiel, Gutschein, etc.
- + regional gezielte Aussteuerung der Werbung mit gleichzeitig hoher Abdeckung möglich
- + Schützen Sie die Umwelt! Die Aktion ist CO2-frei.
- + Minimaler Aufwand: Dialoghaus übernimmt für Sie die komplette Auftragsabwicklung von der Buchung über die Gestaltung und Produktion der eventuell erforderlichen Werbemittel bis zur Abrechnung.



## Das Produkt im Detail

- Auflage:** + im Schnitt ca. 3.000 Exemplare pro Bäckerei  
+ Deutschlandweit Auswahl aus mehreren Tausend Bäckereien
- Buchungsoptionen:** + Bäckereitüte ohne Responsecard  
+ Bäckereitüte mit Responsecard  
+ Responsecard auf einfarbig weißer/schwarzer Bäckereitüte  
+ vollflächig oder einseitig bedruckt  
+ kleine oder große Tüten
- Selektion:** Bundesland, Stadt, Region, Bäckerei, PLZ-Gebiet
- Streudauer:** ab 2 Wochen, abhängig von der Auflage
- Vorlaufzeit:** 7-8 Wochen / 9-10 Wochen mit Responsecard
- Mindestmenge:** 50.000 Stück in mind. 9 Bäckereien
- Format:** + Bäckertüte: Vollflächiger oder einseitiger Druck, 4/4 farbig, Flexodruck, 14 cm x 5,5 cm x 30 cm  
+ Responsecard: DIN A6 auf Bäckertüte mit den Maßen 14 cm x 7 cm x 31 cm
- Preis:** Auf Anfrage



Weitere  
Informationen?

**Finn Wandt**  
**Jeannette Kuhlendahl**

**fw@dialoghaus.com** **Tel. 040 / 46 88 58 - 26**  
**js@dialoghaus.com** **Tel. 040 / 46 88 58 - 24**

Dialoghaus  
Beratungsgesellschaft für  
Dialogkommunikation mbH  
info@dialoghaus.com  
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg  
Borsteler Chaussee 111  
22453 Hamburg  
T 040/468858-0  
F 040/468858-25

Büro Düsseldorf  
Hardt 22  
40764 Langenfeld  
T 021 73 / 84 83-0  
F 021 73 / 84 83-222