

Reiter und Pferdebesitzer – Im Galopp zu neuen Kunden

Die Deutschen lieben Pferde. Über 11,2 Millionen Menschen über 14 Jahre interessieren sich für Pferdesport und Pferdezucht und rund 2,3 Millionen bezeichnen sich als Reiter. Darunter befinden sich 840.000 regelmäßig aktive Reiter und 1,48 Millionen Gelegenheitsreiter. 700.000 Menschen würden gerne reiten oder wieder in den Sport einsteigen. Außerdem gibt es etwa 600.000 Haushalte mit Pferdebesitz in Deutschland sowie 920.000 Haushalte mit einer Reitbeteiligung. Laut Hochrechnung beträgt die Anzahl der Pferde im Privatbesitz rund 1,25 Millionen. Knapp ein Drittel wird privat gehalten, der überwiegende Teil (rund 45 %) ist in Pensionsbetrieben untergebracht. Der übrige Teil lebt auf Höfen ohne Reitplatz oder Halle¹. Zu diesem Ergebnis kommt eine Umfrage des Marktforschungsunternehmens Ipsos, das im Jahr 2019 den Pferdesport im Auftrag der Deutschen Reiterlichen Vereinigung (FN) unter die Lupe genommen hat².



Reiten ist nicht nur Hobby, sondern eine Lebenseinstellung. Das Pferd verkörpert Sportpartner und Freund – eine ganz besondere Kombination. Für das Gefühl, mit diesem stolzen Wesen zusammenzuwachsen, sind Reiter bereit, einen Großteil ihrer Zeit und finanziellen Mittel zu investieren. In ihrem Streben nach Harmonie sind sie stets auf der Suche nach neuem Wissen³.

Pferdebesitzer nach Geschlecht (regelmäßig aktive Reiter):⁴

- + 78 % Frauen
- + 22 % Männer

Pferdebesitzer nach Alter (regelmäßig aktive Reiter):⁴

- + 26 % unter 19 Jahre
- + 20 % zwischen 20 und 29 Jahren
- + 17 % zwischen 30 und 39 Jahren
- + 37 % zwischen 40 und 70 Jahren

Pferdebesitzer verfügen über eine gehobene bis hohe Kaufkraft

Die aktiven organisierten Reiter sind als Zielgruppe primär jung und weiblich und weisen eine gehobene bis hohe Kaufkraft vor. Das Haushaltsnettoeinkommen liegt mit durchschnittlich 3.463 Euro zum Teil deutlich über dem bundesdeutschen Durchschnitt⁴. Reiten gilt als ein kosten- und zeitintensiver Sport: Neben den Anschaffungskosten für das Pferd, Reitbekleidung und -zubehör, fallen vor allen Kosten für die Unterbringung des Pferdes, Tierarztbesuche und Versicherungen an. Hinzukommen oft noch Reitunterricht und Fahrtkosten.

Das große Engagement der Reiter zeigt sich in der Bereitschaft, überproportional viel in den eigenen Sport zu investieren⁴. Da kommt schnell ein kleines Vermögen zusammen. Wer sich das leistet, verfügt über eine entsprechend hohe Kaufkraft.

Pferdebesitzer: Die Liebe zum Tier und der Natur

Es ist die Beziehung zum Pferd, die von aktiven Pferdesportlern am Pferdesport geliebt wird. Gelegentliche Pferdesportler sehnen sich verstärkt nach entspanntem Kontakt mit dem Pferd in der Natur⁴. Pferdebesitzer gelten im Allgemeinen als besonders gesellige und naturverbundene Menschen. Viele von Ihnen schätzen den gemeinschaftlichen Aspekt des Reitens, der vor allem im Verein ausgelebt werden kann. Beim gemeinsamen Ausreiten oder Besuch von Pferdesportveranstaltungen können sich passionierte Pferdebesitzer über ihr Hobby austauschen. Als eine äußerst markenbewusste Zielgruppe werden für das eigene Pferd, sowie Reitzubehör keine Kosten gescheut. Das Wohlergehen des vierbeinigen Freundes steht für Pferdebesitzer im Vordergrund.

Zusammenfassend lässt sich festhalten, dass die Zielgruppe der Pferdebesitzer für viele Branchen interessant sein dürfte. Neben dem speziellen Bedarf den Reiter an Bekleidung und Ausrüstung haben und die Pferdebesitzer an allem, was das Tier benötigt, sind sämtliche Angebote, die den gehobenen Lebensstil bereichern interessant. Auch Angebote aus den Bereichen Reisen, Autos, Schmuck/Uhren, Haus/Garten, Delikatessen/Wein und vieles mehr.

Und so erreichen Sie Pferdebesitzer nahezu streuverlustfrei:

Anzeigen und Beilagen in Special Interest Zeitschriften „Pferd“

Dem wunderbaren Hobby Pferd und Reiten widmet die Verlagswelt viele Magazine. Neben den auflagenstärksten Titeln wie Cavallo und Reiter Revue International gibt es eine Vielzahl von Special Interest Titeln zu diesem Thema. Wir haben für Sie die aus unserer Sicht interessantesten 14 Magazine zusammengestellt, die zum großen Teil auch über Abo-Auflagen verfügen und sowohl für Anzeigen als auch Beilagen gebucht werden können. Wir erzielen damit eine Reichweite von rund 270.000 in dieser Zielgruppe bei einer einmaligen Schaltung über alle.

Paketbeilage und Touchpoint-Sampling

Dort werben, wo sich Pferdeliebhaber und Reiter aufhalten. Das ist möglich über die Verteilung Ihrer Beilagen oder Samplings an den sogenannten Point of Interest – in Reiter-Fachgeschäften, Reitställen und Reiterhöfen und mehr. Oder wir legen Ihre Beilage den Paketen ausgehender Warensendungen von Online-Shops mit Reitbedarf bei.

Postalische Mailings an Pferdebesitzer

Auch für ein postalisches Mailing an Reiter stehen entsprechende Fremdadressen zur Verfügung, die für eine einmalige Nutzung angemietet werden können. Die Auswahl ist klein, aber fein und sollte in Ihrer crossmedialen Kampagne unbedingt berücksichtigt werden.

Quellen:

- 1 pferd-aktuell.de/deutsche-reiterliche-vereinigung/zahlen--fakten
- 2 pferd-aktuell.de/news/aktuelle-meldungen/fei---fn---dokr/neue-ipsos-studie-so-ticken-die-reiter-in-deutschland
- 3 jahr-brandsolutions.com/wp-content/uploads/2019/06/Zielgruppenpr%C3%A4sentation-Reiten.pdf
- 4 pferd-aktuell.de/relaunch/assets/filePush.php?mimeType=application/pdf&fullPath=https://www.pferd-aktuell.de/relaunch/files/2/45/Ergebnisbericht_Ipsos-Studie_2019.pdf

Weitere
Informationen?

Jeannette Kuhlendahl

js@dialoghaus.com

Tel. 040 / 46 88 58 - 24

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/46 88 58-0
F 040/46 88 58-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 021 73 / 84 83-0
F 021 73 / 84 83-222