



### Zielgruppe Motorradfahrer im Fokus

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Temperaturen steigen, die Sonne lässt sich immer häufiger am Himmel blicken: Für Motorradfahrer beginnt die beste Zeit des Jahres! Für uns Anlass genug, um die Zielgruppe der Motorradfahrer einmal gründlich unter die Lupe zu nehmen. Lesen Sie heute in unserem Newsletter, warum Biker für viele Branchen eine attraktive Zielgruppe sind und wie Sie sie gezielt erreichen.

In der Rubrik Zielgruppen haben wir für Sie außerdem drei spannende Adresslisten aus dem Gesundheitsbereich, womit Sie Bestager mit postalischem Mailing direkt adressieren können. Sie denken: "Interessant, aber dafür Papier zu bekommen, ist schwierig?" Stimmt, aber wir haben Tipps für Sie zusammengestellt, wie Sie gut durch die Papierkrise kommen. Und damit Ihre Mailings gut ankommen, ist ein Name-Check ratsam. Warum das so ist und was Sie genau darunter verstehen dürfen, lesen Sie auch in unserem Ticker.

Des Weiteren stellen wir Ihnen zwei "neue" Kollegen vor und schreiben eine Position in unserem Media Sales Team aus.

Sehen wir uns eigentlich auf der OMR? Wir sind in diesem Jahr wieder mit einem Messestand vor Ort und würden uns wahnsinnig freuen, viele von Ihnen dort zu sprechen. Kommen Sie unbedingt vorbei!

Eine schöne Restwoche und hoffentlich bald persönlich auf der OMR  
Ihre

Jeannette Kuhlendahl

### Unsere aktuellen Themen

OMR 2022: Das haben wir für Sie dabei!

Biker sind eine attraktive Zielgruppe!

Beliebte Bestager Postadressen von Gesundheitsversendern

Nichts ist persönlicher als der eigene Name: Der erste Eindruck zählt!

Rohstoffknappheit, Papierpreiserhöhung, lange Lieferzeiten: So retten Sie Ihre Printkampagne!

Dino Campos ist neuer Ansprechpartner im Media Sales Team

Finn Wandt ist neuer Kollege in Hamburg

Job-Angebot: Vertriebsmitarbeiter Media Sales (w/m/d) Standort Hamburg

## Events

### OMR 2022: Das haben wir für Sie dabei!

Haben Sie schon einen Termin mit uns für die [OMR 2022](#) in Hamburg gemacht? Wenn nicht, dann wird es allerhöchste Zeit, denn das Messefestival findet bereits am **17. und 18. Mai** statt.

Neben den erprobten Dialogthemen haben wir für Sie folgende Messe-Highlights dabei:

- + **Zusatzerlöse erwirtschaften** mit Ihrer eigenen multimedialen Werbewelt
- + **Verbundwerbung** in Gutscheineften und Zeitschriften
- + **Porto sparen** mit Postalternativen
- + Leadgenerierung mit **Multidialog 6.0** – Die Print-to-Weblösung für personalisierte Mailings, E-Mailings und Beilagen

Treffen Sie uns auf der **Dialog-Area in Halle A4 / Stand B16**.

Wir freuen uns, Sie auf unserem Messestand zu begrüßen. **Vereinbaren Sie am besten heute noch einen Termin mit uns zum ungestörten MEET&TALK.**



  
Dialoghaus auf der OMR Messe  
**17. + 18. Mai 2022**  
Halle A4 / Stand B16  
Vereinbaren Sie jetzt einen Termin!

Jeannette Kuhlendahl | [js@dialoghaus.com](mailto:js@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 24

## Biker sind eine attraktive Zielgruppe!

In der Werbung von Motorradherstellern sieht man überwiegend den jungen, sportlichen, männlichen Biker. Doch wie sieht die Realität aus? Ein Blick in die Statistik zeigt ein anderes Bild: Die älteren Männer dominieren!



**Warum Motorradfahrer für viele Branchen eine interessante Zielgruppe sind und wie Sie sie erreichen, lesen Sie [hier](#).**

Jeannette Kuhlendahl | [js@dialoghaus.com](mailto:js@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 24

## Beliebte Bestager Postadressen von Gesundheitsversendern



Ob gesunde Ernährung, fit und mobil sein oder sich einfach nur wohlfühlen im eigenen Körper. Die Kunden dieser drei Versender sind bestens gerüstet für jegliches Knacksen, Ziehen und Stimmungstief im Alltag als Senior.

Erreichen Sie die auf gute Gesundheit bedachte Bestager Zielgruppe mit postalischen Mailings.

**Alle weiteren Informationen finden Sie [hier](#).**

Alina Zündorf | [az@dialoghaus.com](mailto:az@dialoghaus.com) | 02173 - 84 83 - 203

## IT-Services

### Nichts ist persönlicher als der eigene Name: Der erste Eindruck zählt

Eine persönliche Ansprache im Werbebrief weckt die Aufmerksamkeit des Empfängers. Die Adresse beginnt mit Anrede und Namen, im Brief folgt die persönliche Ansprache.



Klingt simpel? Ist es aber nicht in jedem Fall: Was ist, wenn Vor und Nachname vertauscht sind? Wenn akademische Titel und Grade nicht unterschieden werden? Wenn Adelstitel im Bestand enthalten sind? Wenn Vorname und Anrede schlichtweg nicht zueinander passen? ....

**Wie wir diese Probleme für Sie lösen, lesen Sie [hier](#).**

Juliane Jung | [jj@dialoghaus.com](mailto:jj@dialoghaus.com) | 02173 - 84 83 - 201

## Print + Mail

### **Rohstoffknappheit, Papierpreiserhöhung, lange Lieferzeiten: So retten Sie Ihre Printkampagne!**

Im Papiereinkauf sind Lieferzeiten von 12 Wochen und mehr sowie massive Preiserhöhungen von über 80 % im Vergleich zum Vorjahr keine Seltenheit mehr. Prognosen aus dem letzten Jahr, die ein Preissteigerung von 10 % annahmen, klingen heute eher niedlich. Der Verzicht auf Printwerbung ist nicht die Lösung!



**Wie Sie Ihre Printkampagne trotzdem zu einem Erfolg machen und gut durch die Papierkrise kommen, lesen Sie heute in unserem [FactSheet](#).**

Daniel John Keeley | [djk@dialoghaus.com](mailto:djk@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 14

Janosch Hesebeck | [jh@dialoghaus.com](mailto:jh@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 34

## In eigener Sache

### **Dino Campos als neuer Ansprechpartner für Makler und Agenturen im Media-Sales-Team**

#### **Was mache ich bei Dialoghaus?**

Seit April 2018 bin ich bei Dialoghaus am Standort Hamburg und habe bisher neben meinem dualen Studium der Wirtschaftsinformatik das Dialoghaus-Team in allen IT und Online-Themen unterstützt.

Ab sofort bin ich Ihr neuer Ansprechpartner für Makler und Agenturen im Media-Sales-Team von Dialoghaus.

Ich freue mich auf die Arbeit in dem neuen Team, die ich mit großem Enthusiasmus und Engagement erfüllen werde, auf die weiterhin gute Zusammenarbeit mit Ihnen allen und darauf, Sie bald persönlich kennen zu lernen.



#### **Was mache ich privat gerne?**

Privat liegen meine Interessen nicht nur in der IT und Technik, ich reise und koche gerne, interessiere mich für Politik und Wirtschaft, treffe mich gerne mit Freunden, fahre liebend gerne Rennrad und habe ein Faible für Autos. Ich bin eine Person, die immer neue Herausforderungen und Projekte braucht und sucht. Dazu gehören unter anderem Verbesserungen an meinem Auto (84er

Golf I Cabrio), probieren neuer Kochtechniken (z.B. Sous Vide Garen), Smart-Home-Planung meiner Wohnung und vieles mehr.

Dino Campos | [dc@dialoghaus.com](mailto:dc@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 16

### **Finn Wandt - Unser neuer Kollege in Hamburg**



#### **Was mache ich bei Dialoghaus?**

Ich bin seit dem 1. April als Werkstudent in Hamburg tätig und unterstütze dort vor allem die Geschäftsleitung. Ich freue mich in den nächsten Wochen und Monaten, das Unternehmen und alle Services kennenzulernen und spannende Projekte begleiten zu dürfen.

#### **Was habe ich vor Dialoghaus gemacht?**

Nach meinem Abitur in Schleswig-Holstein bin ich durch Süd-Ost-Asien gereist. Danach zog ich nach Hamburg, um Volkswirtschaftslehre zu studieren. Beruflich ging es bei mir mit 14 Jahren los: neben der Schule habe ich auf Baustellen gearbeitet, war als Kellner unterwegs, habe Pizza gebacken/ausgeliefert und bei EDEKA an der Kasse gesessen.

#### **Wie sieht meine Freizeit aus?**

Das zeitintensivste Hobby ist der Kraftsport, für den ich regelmäßig ins Fitnessstudio fahre. Außerdem bin ich gerne unterwegs: egal, ob feiern, Freunde besuchen, essen, auf Festivals oder irgendwas Neues ausprobieren. Was ich an Geld erübrigen kann, ist fürs Reisen verplant. Meine Kreativität lebe ich beim Programmieren und Zeichnen aus.

Finn Wandt | [fw@dialoghaus.com](mailto:fw@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 26

## **In eigener Sache**

### **Job-Angebot: Vertriebsmitarbeiter Media Sales (w/m/d) für den Standort Hamburg**

Bewirb Dich jetzt und werde Mitglied eines erfolgreichen Teams.



[Zum Job-Angebot....](#)

Jeannette Kuhlendahl | [js@dialoghaus.com](mailto:js@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 24

© Dialoghaus GmbH, Langenfeld.  
Alle Rechte vorbehalten.

**Impressum**

Dialoghaus GmbH

Hardt 22 • D-40764 Langenfeld • T 0 21 73 / 84 83- 0 • F 0 21 73 / 84 83 -222

Borsteler Chaussee 111 • D-22453 Hamburg • T 040 / 46 88 58 - 0 / • F 040 / 46 88 58 - 25

Geschäftsführer: Jeannette Kuhlendahl, Dipl.-Geogr. Juliane Jung

Amtsgericht Düsseldorf, HRB 36523

[info@dialoghaus.com](mailto:info@dialoghaus.com) - [www.dialoghaus.com](http://www.dialoghaus.com)

Klicken Sie hier, um sich abzumelden.