



Ein glückliches und erfolgreiches Jahr 2022

Sehr geehrte Damen und Herren,

und wieder ist ein Jahr im Flug vergangen. Die Pandemie zehrt zwar an unseren Nerven und wir wünschen uns alle die "Normalität" zurück, aber sie hat auch Gutes bei Dialoghaus bewirkt. Wir haben die Digitalisierung im Unternehmen enorm vorangebracht, durch das mobile Arbeiten ein Stück mehr Freiheit gewonnen, neue Produkte entwickelt und interne Prozesse optimiert, um Ihre Projekte noch besser und kundenfreundlicher bearbeiten zu können. Wir gehen daher auch ins neue Jahr mit jeder Menge Optimismus und Tatendrang, mit vielen Ideen und der ungebremsten Lust auf viele spannende Projekte mit Ihnen.

In unserem ersten Ticker stellen wir Ihnen die neuen Online-Werbemöglichkeiten unseres Vermarktungspartners Zedaco.de vor und die aktuellen Metadaten zur Verfügung. Für Unternehmen, die Warenproben in bestimmten Zielgruppen verteilen möchten, haben wir in einem Beitrag vier Kanäle zusammengestellt, über die sich Samplingaktionen perfekt aussteuern lassen. Auch für schwere Beilagen wie Kataloge oder Zeitschriften halten wir Beilagenoptionen bereit.

Unsere Produktioner rücken das Thema "Selfmailer" und seine vielen verschiedenen Formen und Möglichkeiten für Sie ins rechte Licht und geben Ihnen damit einen umfassenden Überblick zu diesem Thema.

Zum Jahresanfang feiern wir außerdem die Jubiläen unserer Kolleginnen Claudia Schikorra und Denise Wiechern, die seit 20 Jahren für Dialoghaus und für Sie tätig sind. Die Freude darüber möchten wir heute mit Ihnen teilen und berichten über die beiden!

Ein gesundes, glückliches und erfolgreiches Jahr für Sie,
Ihre

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'J. Kuhlendahl', is positioned above the name 'Jeannette Kuhlendahl'.

Jeannette Kuhlendahl

Unsere aktuellen Themen

Tabak Spezialist Zedaco.de mit brandneuen Mediadaten

Wenn Ihre Werbebeilagen Schwergewichte sind...

Werben mit Warenproben - 4 Kanäle zur Verteilung

Dialoghaus erhält DDV-Qualitätssiegel 2022/2023

Selfmailer - der verkannte Perfomer!

20 Jahre Dialoghaus: Claudia Schikorra und Denise Wiechern feiern Jubiläum

Job-Angebot: Accountmanager Gutscheinprodukte (w/m/d) Standort Hamburg

Zielgruppen

Tabak Spezialist Zedaco.de mit brandneuen Mediadaten und zusätzlichen Onlinewerbemöglichkeiten

Für unseren langjährigen Vermarktungspartner Zedaco.de, der zu den Top 5 der auf Tabakwaren spezialisierten Onlineshops in Deutschland gehört, starten wir mit brandneuen Mediadaten und zusätzlichen Onlinewerbemöglichkeiten ins neue Jahr.



Neben Beilagen in ausgehenden Warensendungen bietet Zedaco.de nun auch Anzeigen in Newslettern, Standalone-E-Mails und weitere Banner zur Neukundengewinnung über seinen Webshop an.

Mit den Werbemöglichkeiten von Zedaco.de erreichen Sie eine genussaffine Zielgruppe mit einer Altersspanne von 18 bis 80 Jahren.

Tipp: Wir empfehlen den Einsatz besonders für die Branchen Lotto und Lotterie, Gewinnspiele und Genussmittel.

Auch eine Integration von themennahen Produkten in den Onlineshop und erfolgsbasierte Abrechnungsmodelle sind im Onlinebereich möglich. Sprechen Sie uns an!

[Download Mediadaten Zedaco.de 2022](#)

Kataloge, Kundenmagazine, Probe-Zeitschriften: Wenn Ihre Werbebeilagen Schwergewichte sind....

Für Beilagenwerbung gelten abhängig vom Werbeträger Gewichtsgrenzen, die in der Regel bei max. 50 g pro Beilage liegen. Dafür gibt es gute Gründe: Portogrenzen, technische Probleme in der Verarbeitung, erschwertes Handling, ungewünschte Dominanz der Fremdwerbung und vieles mehr. Die meisten Unternehmen, die Beilagen in der Neukundengewinnung einsetzen, können mit den Gewichtsgrenzen auch sehr gut leben, da die Werbemittel kostengünstig produziert werden – ein DIN-Lang Gutschein oder ein Flyer liegt dabei kaum über 10g.



Dennoch gibt es Branchen oder Gelegenheiten, wo mit deutlich schwereren Werbemitteln gearbeitet wird. So möchten Tourismusanbieter Gastgeberverzeichnisse beilegen, Versender eine Restauflage ihres Katalogs noch an potentielle Neukunden bringen oder Verlage ein Probeexemplar eines neuen Magazins im Markt streuen. Dann geht die Suche los!

Nur wenige Unternehmen bieten Möglichkeiten an, schwergewichtige Beilagen aufzunehmen.

Dialoghaus kennt sie, wir platzieren Beilagen oder auch Warenproben bis zu 2000g bei Ihrer Zielgruppe. Sprechen Sie uns an!

Jeannette Kuhlendahl | js@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 24

Werben mit Warenproben – Wenn es mal mehr als Papier sein soll!

Mit einer Warenprobe bzw. einem Sampling überzeugen Sie Verbraucher, dass Ihr Produkt das hält, was Ihre Werbung verspricht. Der kostenlose Produkttest überzeugt, spricht alle Sinne an, schafft Aufmerksamkeit und motiviert zum Kauf. Deshalb sind Warenproben ein beliebtes Marketinginstrument für Markteinführungen, Steigerung der Bekanntheit und zur Umsatzförderung.

Verbraucher lieben Produktproben: Ein neues Waschmittel, die verbesserte Antifalten-Creme, Chips mit neuer Würzung! Es wird gesnackt, probiert, geschmiert und bei Gefallen auch gekauft. Doch wie können Sie die Warenprobe genau in Ihrer Zielgruppe platzieren und so effektiv neue Kunden gewinnen?



4 Kanäle, die sich für die Verteilung von Warenproben hervorragend eignen, stellen wir Ihnen [hier](#) vor.

Jeannette Kuhlendahl | js@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 24

Vertrauen ist gut, geprüftes Vertrauen ist besser: Dialoghaus erhält DDV-Qualitätssiegel 2022/2023



Externes Datenmanagement ist Vertrauenssache! Mit Dialoghaus haben Sie einen Partner an Ihrer Seite, der die Anforderungen der DSGVO schon früh in die tägliche Arbeit integriert hat und für den Datenverarbeitung langjährige Praxis ist.

Wie schon in den vergangenen Jahren haben wir auch für 2022 /

2023 die Qualitätssiegel des Deutschen Dialogmarketing Verbandes für die Bereiche Datenverarbeitung und Listbroking erhalten. Als Dienstleister, der in den Kompetenz-Centern DirectMail Services und Zielgruppenmarketing Mitglied ist, haben wir uns in diesen Bereichen auf weitreichende Qualitäts- und Leistungsstandards verpflichtet. Die Einhaltung dieser Vorgaben wird durch ein externes Datenschutz-Prüfunternehmen kontrolliert. Die aktuelle Prüfung ist nun erfolgt und wir freuen uns über den Erhalt der Siegel.

Unsere Kunden erhalten den besten Service – auf hohem inhaltlichen, fachlichen und auch datenschutzrechtlichen Dialoghaus-Niveau.

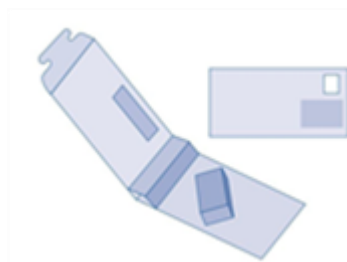
[Qualitätssiegel Datenverarbeitung](#)

[Qualitätssiegel Listbroking](#)

Juliane Jung | jj@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 201

Print + Mail

Der Selfmailer - der verkannte Perfomer!



Er ist kein klassischer Schönling, aber schick. Und er zeigt schon von außen, was in ihm steckt. Vor allem aber vermag er zu verkaufen, ohne selbst teuer zu sein. Die Rede ist vom Selfmailer – dem kleinen Bruder des klassischen Mailings. Der Selfmailer wird als Werbemittel oft verkannt, obwohl er großartige Dialogmöglichkeiten bietet und keineswegs einfach daherkommen muss. Zumal er konzeptionell, gestalterisch und

produktionstechnisch in vielen Varianten glänzt.

Verschaffen Sie sich einen umfassenden Überblick über die kreativen Möglichkeiten, die ein Selfmailer bietet und lesen Sie den [Beitrag](#) unserer Produzenten.

Daniel John Keeley | djk@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 14

Janosch Hesebeck | jh@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 34

In eigener Sache

20 Jahre Dialoghaus: Claudia Schikorra und Denise Wiechern feiern Jubiläum

Am 01.01.2002, an dem Tag, an dem der Euro als Bargeld in Deutschland und in elf weiteren Mitgliedsstaaten der EU eingeführt wurde – nur um einmal aufzuzeigen, wie unfassbar lange das schon her ist – kamen unsere Kolleginnen Claudia Schikorra und Denise Wiechern bei Dialoghaus an Bord. Claudia Schikorra startete als Verstärkung in unserem Finance Bereich und unterstützte dort unseren ehemaligen Geschäftsführer-Kollegen Jürgen Grundmann und Denise Wiechern ergänzte als Junior das Team Listmanagement, den heutigen Fachbereich Media Sales.



Ihren Fachbereich haben sie nicht mehr verlassen. Im Gegenteil: mit ganz viel Leidenschaft für die Themen der jeweiligen Zeit, haben sie diesen ausgebaut, vorangetrieben und haben dabei immer die Zufriedenheit unserer Kunden im Fokus. Claudia Schikorra und Denise Wiechern zählen zu den erfahrensten und kompetentesten Kolleginnen auf Ihrem Gebiet und leiten mittlerweile auch schon seit vielen Jahren die beiden Bereiche. Mit Ihrem Wissen und Ihrer Zielstrebigkeit tragen Sie bis heute wesentlich zum Erfolg von Dialoghaus bei.



Wir sind sehr stolz darauf, sie in unseren Reihen zu haben. Wir bedanken uns für die Loyalität, das unermüdliche Engagement und die erfolgreiche Zusammenarbeit über die vielen Jahre! Ihr seid einfach großartig!

Claudia Schikorra | cs@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 102

Denise Wiechern | dw@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 20

In eigener Sache

Job-Angebot: Accountmanager Gutscheinprodukte (w/m/d) für den Standort Hamburg

Bewirb Dich jetzt und werde Mitglied eines erfolgreichen Teams.



[Zum Job-Angebot...](#)

Jeannette Kuhlendahl | js@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 24

© Dialoghaus GmbH, Langenfeld.
Alle Rechte vorbehalten.

Impressum

Dialoghaus GmbH

Hardt 22 • D-40764 Langenfeld • T 0 21 73 / 84 83- 0 • F 0 21 73 / 84 83 -222

Borsteler Chaussee 111 • D-22453 Hamburg • T 040 / 46 88 58 - 0 / • F 040 / 46 88 58 - 25

Geschäftsführer: Jeannette Kuhlendahl, Dipl.-Geogr. Juliane Jung

Amtsgericht Düsseldorf, HRB 36523

info@dialoghaus.com - www.dialoghaus.com

Klicken Sie hier, um sich abzumelden.