



Im Zielgruppen-Check: Hundebesitzer

Sehr geehrte Damen und Herren,

wussten Sie, dass Hundehalter überdurchschnittlich häufig Abonnements abschließen? Für mich war das jedenfalls neu und überraschend. Diese und andere spannende Erkenntnisse haben wir für Sie in unserem aktuellen Zielgruppen-Check "Wie tickt der Hundebesitzer?" aufbereitet.

Für Ihre Beilagenwerbung stehen ab sofort die Paketbeilagenplätze von Tabakland in einer deutlich höheren Auflage zur Verfügung. Am besten sichern Sie sich noch heute Ihre Testauflage. Für Unternehmen, die regional werben möchten oder eine besonders hohe Reichweite erzielen wollen, empfehlen wir die Buchung von Bäckertüten. Mit einer Anzeige bedruckt oder einem Gutschein beklebt, ist Ihr Angebot das Gesprächsthema an jedem Frühstückstisch!

Wie steht es eigentlich um Ihre Altkunden? Wenn Ihr Kontakt zu diesem wertvollen Adressbestand schon länger zurückliegt, brauchen Ihre Daten dringend vor der Nutzung eine Auffrischung. Wie wir Sie hier unterstützen erfahren Sie im Ticker.

Neben dem Outsourcing von IT-Services zeigen wir Ihnen in drei Modellen auf, wie Sie die Produktion Ihrer Werbemittel ebenfalls in externe Hände legen können. Besonders in Zeiten von Personalmangel eine sinnvolle Alternative.

Eine angenehme Restwoche wünscht Ihnen
Ihre

Jeannette Kuhlendahl

Unsere aktuellen Themen

Unser Zielgruppen-Check: Wie ticken Hundehalter?

Tabakland: Jetzt Paketbeilagen in deutlich höheren Auflagen möglich

Gutscheinwerbung auf der Bäckertüte!

Postalische Reaktivierung von Altkunden

Personalmangel in der Werbemittelproduktion

Zielgruppen

Unser Zielgruppen-Check: Wie ticken Hundehalter?

Laut Statista 2021 halten die Deutschen rund 34,9 Millionen Haustiere und belegen damit Platz zwei im europäischen Ranking, gleich hinter Russland. Der Hund ist mit 10,3 Millionen Exemplaren das zweitliebste Haustier nach der Katze und damit heutzutage in jedem fünften Haushalt in Deutschland anzutreffen. Von allen Tierhaltern sind die Hundehalter am markenaffinsten und aufgeschlossensten für Werbung. Sie kaufen überdurchschnittlich häufig neue Produkte und betrachten Werbung als hilfreiche, nützliche Informationen.



In unserem Zielgruppen-Check haben wir die Liebhaber der Vierbeiner gründlich durchleuchtet und zeigen Ihnen, wie sie diese interessante Zielgruppe streuverlustfrei erreichen.

Jeannette Kuhlendahl | js@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 24

Tabakland auf Erfolgskurs: über 10.000 Aussendungen pro Monat und Computer Bild Auszeichnung als TOP SHOP 2022

Bei unserem Vermarktungspartner Tabakland hat sich in den letzten Monaten einiges getan. Der Versender hat seinen Onlineshop komplett überarbeitet und sein Sortiment neben hochwertigen Tabakwaren, Weinen und ausgewählten Spirituosen um feinsten aromatisierten Kaffee, Essig & Öle, Würzmischungen und Gourmetperlen erweitert. Computer Bild hat Tabakland als TOP SHOP 2022 ausgezeichnet und auch die Anzahl an Bestellungen und Neukunden ist dementsprechend gestiegen.



Ab sofort stehen Ihnen bei Tabakland mind. 10.000 Aussendungen pro Monat zur Verfügung, in die Sie Ihre Beilage zur Neukundengewinnung platzieren können. Zur Responsesteigerung empfehlen wir eine crossmediale Kampagne mit zusätzlicher Bewerbung im Tabakland-Newsletter, der monatlich erscheint.

Zu der Datenkarte mit detaillierten Informationen geht es [hier](#).

Denise Wiechern | dw@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 20

Gutscheinwerbung auf der Bäckertüte!

Mit der Bäckertüte wird Ihre Werbebotschaft nicht nur von dem Käufer aufgenommen, sondern auch zu Hause, am Arbeitsplatz oder auf dem Weg dorthin. Durch den verführerischen Duft zieht sie die Blicke nur so auf sich – und auf Ihre Werbung! Zusätzlich kann die Bäckertüte mit einer wirksamen Responsecard versehen werden, um die Interaktion sogar noch zu erhöhen. Ob einkommensstarke Familien oder Singles mit mittlerem Einkommen: Durch die Selektion nach verschiedenen PLZ-Gebieten, Regionen, Bäckereien und Tütengrößen lässt sich leicht die geeignete Zielgruppe targetieren.



Um einen Überblick über die außergewöhnliche Werbung mit der Bäckertüte zu erhalten, lesen Sie sich [hier](#) mehr.

Finn Wandt | fw@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 26

Jeannette Kuhlendahl | js@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 24

IT-Services

Altkunden: Angeln Sie sich die verborgenen Schätze zur postalischen Reaktivierung

Altkunden – schon das Wort scheint einen Verlust zu suggerieren. Lebensumstände, Bedürfnisse und Interessen eines Konsumenten hängen stark von seiner Lebensphase ab. Liegt eine Kundenbeziehung schon länger zurück, sinkt in der Folge die erneute Kaufbereitschaft signifikant. Diese Altkunden rücken dann bei werbetreibenden Unternehmen aus dem Fokus der Kampagnen. Da aber die Gewinnung von Neukunden teilweise stockt, lohnt ein Blick auf Altbestände mit der Frage, wie sich aus der Menge des Alten noch die für die Zukunft spannenden Kontakte für Printanstöße angeln lassen.



Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Juliane Jung | jj@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 201

Print + Mail

Personalmangel in der Werbemittelproduktion?

Fachkräftemangel und ein von enormen Preissteigerungen und Lieferausfällen gebeuteltes Papiermarkt machen es Unternehmen seit vielen Monaten nicht einfach, ihre interne Produktionsabteilung auf Kurs zu halten. Eventuell fallen einzelne Budgets auch der Konsumzurückhaltung zum Opfer und sie stellen sich nun die Frage, ob es nicht günstiger ist, das Thema Printproduktion outzusourcen. Wenn Sie an diesem Punkt sind, sprechen Sie mit uns! Seit nahezu 25 Jahren realisieren wir Printkampagnen jeglicher Art für unsere Kunden. Mit einer internen IT, die auf die Verarbeitung von Adressdaten spezialisiert ist, bieten wir auch in der personalisierten Werbung alles aus einer Hand.



Ob es sich lohnt eine Produktionsagentur zu beauftragen und welche DREI FORMEN der Zusammenarbeit mit uns möglich sind, erfahren Sie [hier](#).

Daniel John Keeley | djk@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 14

Janosch Hesebeck | jh@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 34

© Dialoghaus GmbH, Langenfeld.
Alle Rechte vorbehalten.

Impressum

Dialoghaus GmbH

Hardt 22 • D-40764 Langenfeld • T 0 21 73 / 84 83- 0 • F 0 21 73 / 84 83 -222

Borsteler Chaussee 111 • D-22453 Hamburg • T 040 / 46 88 58 - 0 / • F 040 / 46 88 58 - 25

Geschäftsführer: Jeannette Kuhlendahl, Dipl.-Geogr. Juliane Jung

Amtsgericht Düsseldorf, HRB 36523

info@dialoghaus.com - www.dialoghaus.com

Klicken Sie hier, um sich abzumelden.