



Mit dem CONRAD Gutscheinheft ran an die Zielgruppe Männer

Sehr geehrte Damen und Herren,

auch Männer lieben Gutscheine! Bisher waren die Möglichkeiten für Gutscheinmarketing in dieser Zielgruppe sehr überschaubar, doch mit dem CONRAD Gutscheinheft tut sich etwas. In unserem Ticker berichten wir über das Gutscheinheft, das auch schon in Kürze erscheinen wird. Als Pendant dazu stellen wir Ihnen noch einmal ausführlich unser neues Gutscheinmagazin "World of Women" vor, das erstmalig im Mai 2022 gestreut wird. Es sind noch Plätze frei, rufen Sie uns an!

Valentinstag steht vor der Tür! Das inspirierte unsere Produktioner-Kollegen zu einem Beitrag rund um das Thema Duftdruck in der Mailing- und Beilagenproduktion. Die Möglichkeiten sind hier schier unbegrenzt und als Veredelung Ihrer Druckprodukte mehr als spannend.

Damit die Mailings nicht nur gut riechen, sondern dann auch postalisch gut bei Ihren Kunden und Interessenten ankommen, bieten wir Ihnen heute die postalische Bereinigung Ihrer Daten bis zu einer Auflage von 300.000 zu einem sensationellen Testpreis. Mehr dazu lesen Sie im Ticker.

Einen romantischen Valentinstag wünscht Ihnen
Ihre

Jeannette Kuhlendahl

Unsere aktuellen Themen

NEU: Gutscheinheft "World of Women" für die Online-Käuferin

NEU: Gutscheinheft CONRAD erreicht 500.000 technikbegeisterte Männer

Datenpflege: Gute Kunden verdienen gute Adressen

Duftmarketing - Durch die Nase direkt ins Herz!

Job-Angebot: Accountmanager MediaSales (w/m/d) Standort Hamburg

Zielgruppen

Seien Sie dabei: Im ersten Gutscheinmagazin "World of Women" speziell für die Online-Käuferin

Das gab es noch nicht: Ein Gutscheinmagazin, das redaktionellen Content und Gutscheinmarketing zusammenbringt! Redaktionelle Beiträge rund um Trends und Shopping und interessante Einblicke in die Themen Gesundheit, Fashion, Food, Lifestyle und Familie liefert das neue Gutscheinmagazin "World of Women" ab 2022. Der Clou daran: **Das Magazin enthält zudem 15-20 Gutscheine** - passend zu den redaktionellen Beiträgen - die die interessierte Leserin beim nächsten Online-Shopping einlösen kann.



Mit unserem neuen Gutscheinkonzept bringen wir frischen Wind in Ihr Gutscheinmarketing und schaffen neue Möglichkeiten Ihre Produkte in der **Zielgruppe Frauen 35+** in Szene zu setzen.

Die WOW-Facts zu "World of Women":

- + Verteilung des Magazins erfolgt als Paketbeilage bei zielgruppenaffinen Versandhändlern und Online-Shops (**u.a. Flaconi, brands4friends, Ulla Popken**)
- + Mit 1 Mio. Auflage ist World of Women das auflagenstärkste Frauenmagazin in Deutschland mit 100 % Zustellbarkeit
- + Das attraktive Pocketformat DIN A 5 mit 44 Seiten sorgt für eine hohe Aufmerksamkeit
- + Mit 3 Anzeigengrößen ist für jedes Budget etwas dabei
- + 3 Bezahlmodelle für Ihre Anzeigenbuchung (auch Barter und Hybridmodelle)
- + Neben den Gutscheinen sind auch klassische Anzeigen und Advertorials möglich

Interessiert? Dann zögern Sie nicht und sichern Sie sich schnell noch Ihren Platz in der ersten Ausgabe, die im Mai 2022 erscheinen wird.

Weitere Informationen finden Sie in unseren [Mediadaten](#).

Meiken Maaß | mm@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 11

Gutscheinheft CONRAD erreicht 500.000 technikbegeisterte Männer

CONRAD ist die marktführende Beschaffungsplattform im Techniksegment in Europa und zählt mit 1,05 Mrd. Euro Umsatz in 2020 zu den umsatz- und wachstumsstärksten Online-Händlern für den technischen Bedarf von Privat- und Businesskunden.

Das CONRAD Gutscheinheft wird als Beilage in den ausgehenden Paketen des Versandhändlers platziert und erreicht onlinekauf-affine Heimwerker und Technikenthusiasten in ihrem Zuhause.



Ihre Zielgruppe sind kaufkräftige Männer? Dann sichern Sie sich schnell noch einen Platz in dem CONRAD Gutscheinheft! Nähere Informationen lesen Sie in unserem [FactSheet](#).

Jeannette Kuhlendahl | js@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 24

IT-Services

Auf den ersten Eindruck kommt es an: Gute Kunden verdienen gute Adressen



„Guten Freunden gibt man ein Küsschen“, zumindest vor Corona. Und guten Kunden? Denen schreiben Sie einen Brief oder senden einen Katalog und sagen dem Einzelnen so, dass er Ihnen etwas wert ist. Doch schon kleine Schreibfehler können dazu führen, dass wertvolle Kundendaten verloren gehen und Ihre Post nicht zugestellt wird oder dass der Adressat etwas irritiert auf die Schreibweise seiner Adresse schaut.

Mit einer postalischen Prüfung lässt sich schon vieles beheben – machen Sie den Test und lesen Sie [hier](#) mehr.

Testangebot: Für Kurzentschlossene bieten wir bei Datenanlieferung bis zum 28.02.2022 die postalische Bereinigung von Beständen bis 300.000 Adressen zu einem Festpreis von 350 € an.

Juliane Jung | jj@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 201

Print + Mail

Duftmarketing - Durch die Nase direkt ins Herz!



Valentinstag steht vor der Tür und damit auch die Zeit für echte Gefühle. Um Ihre Julia oder Ihren Romeo zu begeistern, reichen die Rosen von der nächstgelegenen Tankstelle nicht. Eine charmante Idee, die romantisch ist und die Sinne umgarnt, ist mit Sicherheit die erfolgreichere Strategie!

Warum sollte so eine Strategie nicht auch in der Ansprache Ihrer Kunden oder Neukunden erfolgreich sein? Dr. Karsten Kilian, einer der führenden Wissenschaftler im Bereich der Multisensorik - des sinnlichen wahrnehmbaren Marketings - belegt, dass

Informationen besser abgespeichert und Reize intensiver wahrgenommen werden, je mehr Sinne des Empfängers angesprochen werden.

Mit der Integration eines ausgewählten Duftes in Ihr Print-Mailing oder Ihre Beilage schaffen Sie die Voraussetzungen für eine bessere Wahrnehmung und einen stärkeren Eindruck beim Empfänger.

Mehr dazu lesen Sie in unserem [FactSheet](#).

Daniel John Keeley | djk@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 14

Janosch Hesebeck | jh@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 34

In eigener Sache

Job-Angebot: Accountmanager MediaSales (w/m/d) für den Standort Hamburg

Bewirb Dich jetzt und werde Mitglied eines erfolgreichen Teams.

[Zum Job-Angebot...](#)



Jeannette Kuhlendahl | js@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 24

© Dialoghaus GmbH, Langenfeld.
Alle Rechte vorbehalten.

Impressum

Dialoghaus GmbH

Hardt 22 • D-40764 Langenfeld • T 0 21 73 / 84 83- 0 • F 0 21 73 / 84 83 -222

Borsteler Chaussee 111 • D-22453 Hamburg • T 040 / 46 88 58 - 0 / • F 040 / 46 88 58 - 25

Geschäftsführer: Jeannette Kuhlendahl, Dipl.-Geogr. Juliane Jung

Amtsgericht Düsseldorf, HRB 36523

info@dialoghaus.com - www.dialoghaus.com

Klicken Sie hier, um sich abzumelden.