



#Verbundwerbung #Gutscheinhefte #B2C

Gutscheinheft HURRA!

erreicht 80.000 Schwangere & frische Eltern

Die Schwangerschaft ist eine der aufregendsten und schönsten Zeiten im Leben werdender Eltern. Diese Zeit ist besonders prägend für die angehende Familie – Vorbereitungen werden getroffen, das Heim eingerichtet und offene Fragen rund um die Themen Geburt und Säugling geklärt. Mach deine Marke und deine Produkte von Anfang an zu einem Teil der Familie!

Das Gutscheinheft HURRA! passt perfekt in diese Zeit und Gutscheine, die die angehende Familie einsetzen kann, um ihre notwendigen Anschaffungen mit einem Rabatt zu tätigen, sind sehr willkommen.

Das Gutscheinheft wird dem Magazin „Schwangerschaft & Gesundheit“ beigelegt, welches vom vertrauten Gynäkologen der künftigen Mutter übergeben wird.

Zielgruppenprofil

- + Schwangere
- + Frische Eltern
- + Altersschwerpunkt 23 - 35 Jahre

Auflage und Konditionen

Auflage

80.000, 4 x jährlich

Weitere
Informationen

Team Beilagenmarketing

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

beilagenmarketing@dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 0 40 /46 88 58-0
F 0 40 /46 88 58-25

T 040 / 468858-24

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 0 21 73 /84 83-0
F 0 21 73 /84 83-2 22

W dialoghaus-beilagenmarketing.de

Erscheinungstermine

30.03.2023
04.07.2023
05.09.2023
14.11.2023

Verteilung

händische Übergabe bei Gynäkologen

Anzeigenformat

DIN A6 (14,8 x 10,5 cm)

Übernahme der Gestaltung deiner Anzeige mit eurem Rabatt oder Gutschein.

Buchungsoption

Vorder- u. Rückseite oder Doppelseite

Anzeigenpreis

Auf Anfrage