



#Beilagenmarketing #Gutscheinverteilung #Samplings #PointofInterest #B2C

## Zielgruppen erreichen am POI „Fitnessstudios“: Fakten & Möglichkeiten

In Deutschland gibt es knapp 10.000 Fitnessstudios mit rund 10 Millionen Mitgliedern. Selbst wenn laut Statista 2022 nur rund die Hälfte so regelmäßig trainieren, wie sie es sich vorgenommen haben, stellt dies bundesweit eine sehr große aktive Zielgruppe dar, die selektiv vor Ort beworben werden kann.

Denn im Bereich der Fitness-Anlagen sind drei verschiedene Betriebsstrukturen zu finden: Einzelanlagen, Ketten und Special Interest-Betriebe, zu denen beispielsweise Mrs. Sporty zählt. Jede spricht ihre eigene Zielgruppe an und unterscheidet sich nach Kaufkraft, Geschlecht, Alter oder Lebenseinstellung. Dadurch bietet das Fitness-Netzwerk vielen B2C Unternehmen eine relevante Grundlage zur Neukundengewinnung.

### Zielgruppe

- + 10 Millionen aktive Mitglieder
- + 55 % Männer/ 45 % Frauen
- + gesundheitsbewusst, freizeitaktiv, legen Wert auf ihr Erscheinungsbild

### Weitere Zielgruppenselektionen:

- + nach Region/Stadt
- + nach Alter
- + nach Geschlecht
- + nach Kaufkraft
- + nach speziellen sportlichen Interessen

#### Weitere Informationen

#### Team Beilagenmarketing

Dialoghaus  
Beratungsgesellschaft für  
Dialogkommunikation mbH  
info@dialoghaus.com  
www.dialoghaus.com

#### beilagenmarketing@dialoghaus.com

Büro Hamburg  
Borsteler Chaussee 111  
22453 Hamburg  
T 0 40 /46 88 58-0  
F 0 40 /46 88 58-25

#### T 040 / 468858-24

Büro Düsseldorf  
Hardt 22  
40764 Langenfeld  
T 0 21 73 /84 83-0  
F 0 21 73 /84 83-2 22

#### W dialoghaus-beilagenmarketing.de

## Fakten zur Verteilung + Platzierung vor Ort

### Anzahl Studios

+ +/- 10.000 Studios bundesweit

### Anlagentypen

+ inhabergeführte Studios, Ketten, Special Interest-Betriebe

### Mögliche Werbemittel

+ Infolyer, Gutscheine, Prospekte, Magazine

+ Samplings, Warenproben

+ Plakate, Banner, Aufsteller, Folien

– auch in Kombination

### Platzierung

+ Eingangsbereich, Umkleide-Kabinen, Duschen, WC-Anlagen, Fitnessfläche

+ Tresen, Dispenser, Spiegel, Fliesen, Wände, etc.

+ optional: am Tresen mit persönlicher Übergabe

Für die POS-Aktionen bietet dir Dialoghaus die komplette Realisierung der Aktion von der Akquisition der Studios über den Druck und die Logistik deiner Werbemittel bis hin zur Fotodokumentation vor Ort.

Eine gute Idee und die kreative Umsetzung sind das A und O und entscheidend für den Erfolg der Aktion. Jede Aktion ist einzigartig und wird individuell vereinbart.

Fordere jetzt dein Testangebot an - bundesweit oder regional verteilt – an. Der Mindestauftragswert für POI-Aktionen beträgt € 4.000.

P.S.: Die Mitglieder in Fitnessstudios sind nicht die Zielgruppe, die du suchst? Wir erreichen vor Ort jede gewünschte Zielgruppe – bitte frag uns an!

**Auf der nächsten Seite folgen ein paar Beispiele von gelungenen Aktionen ....**



#### Team Beilagenmarketing

Dialoghaus  
Beratungsgesellschaft für  
Dialogkommunikation mbH  
info@dialoghaus.com  
www.dialoghaus.com

#### beilagenmarketing@dialoghaus.com

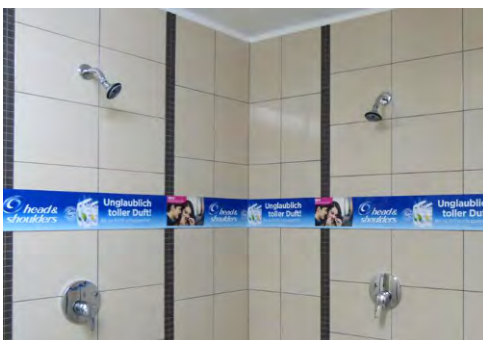
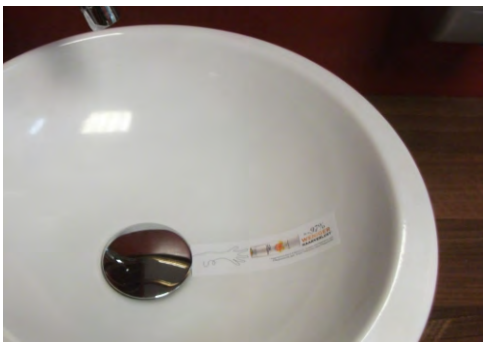
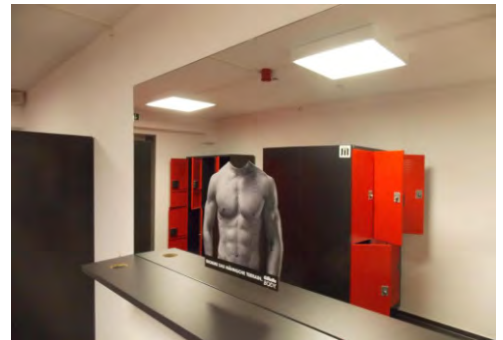
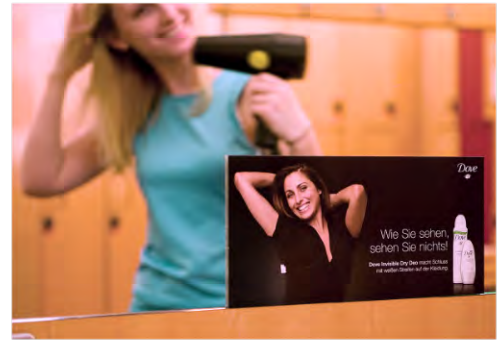
Büro Hamburg  
Borsteler Chaussee 111  
22453 Hamburg  
T 0 40 /46 88 58-0  
F 0 40 /46 88 58-25

#### T 040 / 468858-24

Büro Düsseldorf  
Hardt 22  
40764 Langenfeld  
T 0 21 73 /84 83-0  
F 0 21 73 /84 83-2 22

#### W dialoghaus-beilagenmarketing.de

## Gelungene Aktionen



**Team Beilagenmarketing**

**beilagenmarketing@dialoghaus.com**

**T 040 / 468858-24**

**W dialoghaus-beilagenmarketing.de**

Dialoghaus  
Beratungsgesellschaft für  
Dialogkommunikation mbH  
info@dialoghaus.com  
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg  
Borsteler Chaussee 111  
22453 Hamburg  
T 0 40 / 46 88 58-0  
F 0 40 / 46 88 58-25

Büro Düsseldorf  
Hardt 22  
40764 Langenfeld  
T 0 21 73 / 84 83-0  
F 0 21 73 / 84 83-2 22