



Werben mit Versandapotheken

Dialoghaus ist seit 2004 exklusiver Vermarkter vieler Versandapotheken. Wir beraten Sie bei der Auswahl passender Medien, der gezielten Selektion und der Erstellung eines aussagekräftigen Testdesigns. Wir realisieren Ihre Werbekampagne von der Buchung der Medien bis hin zu Druck und Logistik Ihrer Werbemittel. Wir bewerten Ihre Kampagne und optimieren sie für zukünftige Aktionen.

Wir sind die Nr. 1 in der Vermarktung von Versandapotheken.



MEDIA SALES

5 GRÜNDE FÜR DAS WERBEN MIT VERSANDAPOTHEKEN

Interessiert?

Dann fordern Sie weitere Informationen telefonisch oder per E-Mail bei uns an:

Mark Bergmann

Tel. 040 / 46 88 58 - 30
mb@dialoghaus.com

Janina Torricelli

Tel. 040 / 46 88 58 - 20
jt@dialoghaus.com

ZIELGRUPPENAFFIN

- ++ kaufkräftige und online-affine Zielgruppe mit hohem Gesundheitsbewusstsein
- ++ aktive Besteller von Arzneimitteln, Kosmetik und Gesundheitsprodukten
- ++ responsestark und aufgeschlossen für Neuheiten und alternative Angebote
- ++ gesundheitsaffines Umfeld



REICHWEITENSTARK

- ++ mit über 30 Mio. Beilagenplätzen in ausgehenden Warensendungen
- ++ Online-Werbeflächen in Newslettern und auf Websites

SELEKTIV

- ++ nach sozio-demografischen Merkmalen wie Alter, Geschlecht, PLZ
- ++ nach Produktgruppen, Indikation uvm.



CROSSMEDIAL

- ++ Verknüpfung von On- und Offline-Medien in einer Kampagne
- ++ vielfältige individuelle Kooperationsmaßnahmen

KOMPETENT

- ++ vertrauensvolles Werbeumfeld mit Empfehlungscharakter
- ++ ohne Umwege, Abverkauf direkt über die Versandapotheke