



### Tauchen Sie ein in die Welt des Beilagenmarketings!

Sehr geehrte Frau Kuhlendahl,

die Gelegenheiten, Beilagenwerbung zu platzieren, sind nahezu unerschöpflich: Viele Tausend Versandhäuser und Online-Shops nehmen Beilagen in ihre ausgehenden Warensendungen auf. Über 2.000 Publikumszeitschriften, 3.700 Fachzeitschriften und mehr als 1.000 Kundenmagazine transportieren Beilagen zur interessierten Leserschaft und selbst an nahezu 250.000 sogenannten [Point-of-Interest](#) – also Orten, an denen spezielle Zielgruppen anzutreffen sind – lässt sich Beilagenwerbung platzieren. Aber damit nicht genug, auch Millionen [Kataloge](#) und sogar die schriftliche [Korrespondenz](#) zahlreicher Unternehmen bieten Raum für Beilagen jeglicher Art.



Keine Frage, wer Beilagenmarketing betreiben will, befindet sich quasi im Paradies der Werbemöglichkeiten. Diverse Kanäle, die wiederum jeder für sich einen riesigen Pool an Werbeträgern beinhalten und auch noch über unterschiedliche Kriterien selektiert werden können, lassen die Herzen der Marketer höher schlagen. Dialoghaus ist seit vielen Jahren in der Welt des Beilagenmarketings zuhause. Wir sind spezialisiert auf die strategische Planung und Durchführung von Beilagenkampagnen über alle relevanten Beilagenkanäle zur Neukundengewinnung. Unsere Kunden haben durch uns Zugriff auf Tausende Anbieter von Beilagenkapazitäten im In- und Ausland und profitieren von unserer 20-jährigen Erfahrung in der Betreuung komplexer [Beilagenkampagnen](#). Zahlreiche Sonderwerbeformen ergänzen die acht Beilagenkanäle sinnvoll und bringen Vielfalt in das Beilagenmarketing unserer Kunden.



Ein konsequenter Schritt war nun der Launch einer Webseite, die sich ausschließlich dem Beilagenmarketing widmet. Auf unserer Webseite [www.dialoghaus-beilagenmarketing.de](http://www.dialoghaus-beilagenmarketing.de) finden Sie Informationen zu allen acht [Beilagenkanälen](#) und interessanten [Sonderwerbformen](#) in diesem Bereich. Sie erfahren außerdem, welche [Beilagenservices](#) wir Ihnen konkret anbieten können und wie Sie davon profitieren: Von der Anlage systematischer [Beilagentests](#) über den Tausch von [Beilagen](#) bis hin zur Durchführung [internationaler Beilagenkampagnen](#) steht Ihnen Dialoghaus mit kompetenter Beratung und einem großen Beilagen-Netzwerk zur Seite.

In unserem Newsticker auf der [HOME](#) Seite informieren wir Sie regelmäßig über [aktuelle Restplätze](#) und liefern Ihnen Fachartikel rund um das Thema Beilagenmarketing.

Schauen Sie am besten gleich mal auf [www.dialoghaus-beilagenmarketing.de](http://www.dialoghaus-beilagenmarketing.de) vorbei und lassen Sie sich für Ihre nächste Kampagne inspirieren. Wir freuen uns über Ihr Feedback zur Webseite, über weitere Anregungen, Ideen und Verbesserungsvorschläge.

Herzliche Grüße  
Ihre

Jeannette Kuhlendahl

P.S.: Beilagenmarketing ist auch Thema auf der CO REACH in Nürnberg!  
Vereinbaren Sie einen Termin und planen Sie Ihre nächste Kampagne mit uns!

Jeannette Kuhlendahl | [js@dialoghaus.com](mailto:js@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 24

© Dialoghaus GmbH, Langenfeld.  
Alle Rechte vorbehalten.

**Impressum**

Dialoghaus GmbH

Hardt 22 • D-40764 Langenfeld • T 0 21 73 / 84 83- 0 • F 0 21 73 / 84 83 -222

Borsteler Chaussee 111 • D-22453 Hamburg • T 040 / 46 88 58 - 0 / • F 040 / 46 88 58 - 25

Geschäftsführer: Jeannette Kuhlendahl, Dipl.-Geogr. Juliane Jung

Amtsgericht Düsseldorf, HRB 36523

[info@dialoghaus.com](mailto:info@dialoghaus.com) - [www.dialoghaus.com](http://www.dialoghaus.com)

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie den Dialoghaus Newsletter abonniert haben, oder weil wir Sie in unserer Datenbank als Kunde, Interessent oder Partner von Dialoghaus führen. Wenn Sie diesen Service nicht mehr beanspruchen möchten, können Sie uns eine Nachricht schicken, und Ihre E-Mail Adresse wird umgehend aus unserem E-Mail Verteiler gelöscht.

[Newsletter anmelden](#) - [Newsletter abmelden](#)