



**Jetzt bei der CO-BRANDS anmelden und mit Dialoghaus 100 EUR sparen!**

die Internationalisierung von Online-Shops schreitet zügig voran und damit auch die Notwendigkeit, Beilagenkampagnen international auszurichten.

Dialoghaus unterstützt Sie auch hier über verschiedene Beilagenkanäle Neukunden zu gewinnen. In unserem heutigen Newsletter stellen wir Ihnen exemplarisch drei Mitgliederzeitschriften aus der Niederlande vor, die mit Special Interest-Themen eine hohe Leser-Blatt-Bindung und damit beste Ergebnisse erzielen.

Außerdem liefern wir Ihnen die neue Datenkarte von eurapon mit den aktualisierten Potentialen und Werbemöglichkeiten in 2017. Unsere Produzenten haben sich auch wieder richtig ins Zeug gelegt und eine interessante Alternative zur momentan sehr populären Gutscheinversion mit aufgespender Karte entwickelt, die Ihr Budget um einiges entlastet. Unbedingt lesen!

Für die unter Ihnen, die für 2016 auf der Suche nach erfolgreichen Marketingkooperationen sind, empfehlen wir die Teilnahme an der CO-BRANDS 2017, die Sie als unser Geschäftspartner jetzt zu einem vergünstigten Teilnahmepreis buchen können.

Ganz herzliche Grüße,  
Ihre

Jeannette Kuhlendahl

### **Unsere aktuellen Themen**

Über Beilagen in Mitgliederzeitschriften den niederländischen Markt erschließen

Paketbeilagen: eurapon Online-Apotheke jetzt mit über 1 Mio. Aussendungen pro Jahr

CO-BRANDS 2017: Treffen Sie am 11. Mai alle potentiellen Kooperationspartner für 2017

Die günstige Alternative zur aufgespender Karte: Der Gutschein

zum Herausbrechen!

Unsere neue Kollegin Lina Kastl

## Zielgruppen

### Über Beilagen in Mitgliedermagazinen den niederländischen Markt erschließen

In den vergangenen Jahren hat sich der internationale Warenvertrieb über das Internet rasant ausgebreitet. Nach einer Schätzung der ING-Bank werden in den Niederlanden bis 2020 rund ein Viertel aller Verkäufe im Einzelhandel online erfolgen. Im Ranking der größten E-Commerce-Märkte belegte die Niederlande bereits in 2015 mit 16 Mrd. Online-Umsatz Platz 7. Kein Wunder, denn mit 98 % Internetzugang in der Bevölkerung steht das dicht besiedelste Land Europas an der Spitze. Das bietet auch deutschen Anbietern hervorragende Chancen auf dem niederländischen Markt.



Dialoghaus unterstützt Versender und Online-Shops mit Beilagenkampagnen zur Neukundengewinnung auch in die Niederlande. Ob Paketbeilagen, Beilagen in Mitgliedermagazinen oder Publikumszeitschriften – wir beraten Sie, liefern Informationen und Vorschläge und betreuen Ihre gesamte Kampagne. Sprechen Sie uns an!

### Finden Sie hier exemplarisch drei interessante Mitgliedermagazine für Ihre Beilagenwerbung:

[FactSheet Mitgliederzeitschrift „Groei en Bloei“ / Garten](#)  
[FactSheet Mitgliederzeitschrift „MAX Magazine“ / Fernsehen](#)  
[FactSheet Mitgliedermagazin „Wandel.nl“ / Wandern](#)

Jeannette Kuhlendahl | [js@dialoghaus.com](mailto:js@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 24

## Zielgruppen

### Paketbeilagen: eurapon Online-Apotheke jetzt mit über 1 Mio. Aussendungen pro Jahr

Wir freuen uns sehr über das starke Wachstum unseres exklusiven Versandpartners eurapon. Die Online-Apotheke verfügt mittlerweile über 1 Mio. Aussendungen pro Jahr und hat sein

Versandaufkommen in den letzten 3 Jahren somit sogar verdoppelt! Auch die Anzahl der Newsletterabonnenten ist auf 100.000 Kontakte angestiegen.



### Werben mit eurapon

Sie haben die Möglichkeit Ihre Beilagen zur Neukundengewinnung in den ausgehenden Warensendungen von eurapon zu platzieren, gegen Aufpreis auch selektiv nach Alter oder Geschlecht der Kunden. Außerdem bietet die Online-Apotheke Newsletteranzeigen im Themennewsletter an.

### Zielgruppenprofil eurapon

- 100 % Privatadressen, davon 40 % männlich / 60 % weiblich
- Altersdurchschnitt 55 Jahre
- durchschnittliche Kaufkraft
- durchschnittlicher Auftragswert € 65,-

Den Einsatz der Werbemöglichkeiten empfehlen wir besonders Versendern und Anbietern aus den Bereichen Mode, gesunde Ernährung, Reise- und Freizeit, Haus und Garten, Versicherungen und Homeshopping.

**Alle Informationen und Konditionen finden Sie in der brandaktuellen [Datenkarte](#). Wir freuen uns auf Ihre Anfragen!**

Denise Wiechern | [dw@dialoghaus.com](mailto:dw@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 20

## Events

### **CO-BRANDS 2017: Treffen Sie am 11. Mai alle potentiellen Kooperationspartner für 2017**

#### **Dialoghaus Geschäftspartner sparen 100 EUR Teilnahmegebühr**

Am 11. Mai 2017 bringt die Networking-Veranstaltung CO-BRANDS bereits zu neunten Mal Führungskräfte aus Marketing und Vertrieb im Herzen Hamburgs zusammen, die auf der Suche nach geeigneten Partnern für Markenkooperationen sind. Das traditionelle Branchen-Treffen ermöglicht es Teilnehmern innerhalb nur eines Tages zehn Vier-Augen-Gespräche mit potentiellen Kooperationspartnern zu führen. Das spart natürlich enorm viel Zeit und Geld!



Teilnehmende Unternehmen im vergangenen Jahr waren u.a. Europcar, mydays, lieferando.de, Yves Rocher und Media Markt. Einzigartig ist, dass die Teilnehmer über eine Matchmaking-Software die Kooperationsprofile anderer Teilnehmer einsehen können, Unternehmen mit großem Kooperations-Fit identifizieren und direkt Gespräche für die CO-BRANDS vereinbaren.

Die Teilnahmegebühr beträgt bis zum 07.04.2017 990 Euro, danach 1.290 Euro. Sie sparen 100 Euro, wenn Sie auf [www.co-brands.de](http://www.co-brands.de) bei „Eingabe Partnercode“ angeben: „**Dialoghaus**“

**Weitere Informationen zum Event finden Sie auf [www.co-brands.de](http://www.co-brands.de) oder im [Flyer CO-BRANDS 2017](#).**

Jeannette Kuhlendahl | [js@dialoghaus.com](mailto:js@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 24

## Print + Mail

**Die günstige Alternative zur aufgespendeten Gutscheinkarte: Der Gutschein zum Herausbrechen!**

Jeder kennt sie, die Gutscheine, die in Tank- und Poststellen oder in Supermärkten erworben werden können, um sie an die Lieben zu verschenken. Sie sehen hochwertig aus, bestehen aus Kartenträger mit aufgespenderter Gutscheinkarte in einem bestimmten Wert und sind in der Regel

online bei Shops wie amazon, Zalando oder Douglas einlösbar. Diese Form der Gutscheinkarte wird seit geraumer Zeit auch sehr erfolgreich in

der Neukundengewinnung eingesetzt. Mit einem Wert von 10 € und der Aufmachung eines Gutscheins, den man normalerweise kaufen muss, werden so sehr gute Responsezahlen erreicht.



Doch leider sind die Gutscheine in der Produktion recht teuer, was dazu führt, dass nur Versender, die auch Beilagen in 7-stelligen Auflagen produzieren, diese wirtschaftlich einsetzen können.

Wir haben uns deshalb eine günstigere und darüber hinaus auch noch umweltfreundlichere Alternative überlegt, mit der man einen niedrigauflagen Testversand durchführen kann: Die Gutscheinkarte zum Herausbrechen.

**Informationen zu Auflagen, Preisen und Technik finden Sie in unserem [Factsheet](#).**

Janina Frontzeck | [jf@dialoghaus.com](mailto:jf@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 34

## Hinter den Kulissen

### **Unsere Kollegin Lina Kastl – Allgäuerin mit Reiselust und Erfahrungsdurst**

#### **Bei Dialoghaus seit**

Dezember 2016, Standort Hamburg

#### **Was mache ich bei Dialoghaus?**

Dank meines Studiums, welches ich hier im Herbst letzten Jahres begonnen habe, hat es mich aus

dem Allgäu in den schönen Norden gezogen.

Schnell hatte ich das Glück bei Dialoghaus zu landen und neben den Vorlesungen ein bisschen Praxisluft schnuppern und Erlerntes anwenden zu können.

Bei Dialoghaus bin ich durch meine Stelle als Vertriebs- und Marketingassistentin an der Kunden- und Projektbetreuung als auch an allgemeinen Verwaltungsaufgaben beteiligt und habe somit einen perfekten Ausgleich zum Studium im Bereich Medien und Information gefunden.



#### **Was mache ich privat gerne?**

Freie Zeit verbringe ich gern und oft draußen. In Hamburg gibt es immer für mich neue und schöne Flecke zu entdecken, welche ich mit meiner Kamera gern festhalte. Nach Fototouren in der City und dem ein oder anderen Besuch in (Kunst-) Museen und Ausstellungen und einer Runde Yoga beim Hochschulsport, zaubere ich auch selbst gern ein bisschen Kunst auf die Leinwand – so lassen sich auch graue Wintertage gut aushalten!

## **Meine Lebensweisheit**

Meine Philosophie ist Freundlichkeit. – Dalai Lama

Lina Kastl | [service@dialoghaus.com](mailto:service@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 23

© Dialoghaus GmbH, Langenfeld.  
Alle Rechte vorbehalten.

### **Impressum**

Dialoghaus GmbH

Hardt 22 • D-40764 Langenfeld • T 0 21 73 / 84 83- 0 • F 0 21 73 / 84 83 -222

Borsteler Chaussee 111 • D-22453 Hamburg • T 040 / 46 88 58 - 0 / • F 040 / 46 88 58 - 25

Geschäftsführer: Jeannette Kuhlendahl, Dipl.-Geogr. Juliane Jung

Amtsgericht Düsseldorf, HRB 36523

[info@dialoghaus.com](mailto:info@dialoghaus.com) - [www.dialoghaus.com](http://www.dialoghaus.com)

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie den Dialoghaus Newsletter abonniert haben, oder weil wir Sie in unserer Datenbank als Kunde, Interessent oder Partner von Dialoghaus führen. Wenn Sie diesen Service nicht mehr beanspruchen möchten, können Sie uns eine Nachricht schicken, und Ihre E-Mail Adresse wird umgehend aus unserem E-Mail Verteiler gelöscht.

[Newsletter anmelden](#) - [Newsletter abmelden](#)