



NEU! Schnellcheck Ihrer Firmenadressen: Jetzt kostenlos testen!

Sehr geehrte Frau Kuhlendahl,

die DialoghausDatenDiagnose für Consumeradressen wird bereits seit vielen Jahren von unseren Kunden erfolgreich genutzt, um Qualitätsprobleme in deren Datenbestände zu identifizieren. Ab sofort bieten wir diesen Service auch für Businessadressen an. Innerhalb eines Arbeitstages erhalten Sie von uns eine ausführliche Diagnose. Mehr dazu erfahren Sie heute in unserem Ticker.

In knapp zwei Wochen öffnet die CO-REACH in Nürnberg die Pforten. Wir haben wieder einige Neuigkeiten für Sie dabei. Welche das im Einzelnen sind, lesen Sie nachfolgend. Nach dem Launch unserer Themen-Webseite für das Beilagenmarketing wurde die Broschüre "Zielgruppen erreichen am Point of Interest" aktualisiert. Ein Exemplar steht für Sie zum Download bereit.

Wir freuen uns außerdem über zwei neue Kollegen, die unser Marketing und den Vertrieb in Hamburg unterstützen. Im Ticker stellen Sie sich Ihnen vor. Personell sind wir damit aber noch nicht vollständig, wir suchen noch einen Key Account Manager/IN für das Beilagenmarketing. Eine Stellenbeschreibung finden Sie anbei.

Herzliche Grüße
Ihre

Jeannette Kuhlendahl

Unsere aktuellen Themen

CO-REACH 2017: Das sind die Dialoghaus News in diesem Jahr!

Schnellcheck Ihrer Firmenkunden mit der B2B DialoghausDatenDiagnose

Die aktuelle Broschüre zum Beilagenkanal „Point of Interest“ ist online!

Unsere neuen Kollegen am Standort Hamburg

Stellenangebot: Key Account Manager Beilagenmarketing (m/w)

Events

CO-REACH 2017: Das sind die Dialoghaus News in diesem Jahr!

Haben Sie schon einen Termin mit uns für die [CO-REACH 2017](#) in Nürnberg vereinbart? Wenn nicht, dann wird es allerhöchste Zeit, denn die Messe für PRINT. ONLINE. CROSSMEDIA startet bereits am 21.06.2017.



Neben den bewährten Dialogthemen haben wir für Sie wieder einige Messe-Highlights im Gepäck, über die sich ganz besonders die B2B Marketer unter Ihnen freuen werden:

Top1 „NEU“

bbd analytic targeting – Sprechen Sie mit uns über die Möglichkeiten, die die innovative [Firmendatenbank](#), die wir gemeinsam mit beDirect und Business Data Solutions entwickelt haben, für Sie bereit hält.

Top2 „NEU“

B2B DialoghausDatenDiagnose oder kurz „**B2B DDD**“ – Der Schnellcheck für Ihre Firmenadressen! Der erste Schritt, um Ihre Firmendaten auf ein optimales Qualitätslevel zu bringen. *Mehr dazu lesen Sie hier auch in unserem Ticker.*

Top3 „Bewährt“

Dialoghaus Beilagenmarketing – ab sofort mit eigener [Themen-Webseite!](#) Tauchen Sie ein in die Welt des Beilagenmarketings. Lernen Sie die verschiedenen Beilagenkanäle kennen und diskutieren Sie mit uns, über welche Kanäle Sie Ihre Zielgruppe optimal erreichen.

Sie finden uns auf dem **Messestand Halle 4A, Stand 511**. Für Terminvereinbarungen sprechen Sie Ihren Kundenberater bitte direkt an oder senden Sie uns eine Email.

Jeannette Kuhlendahl | js@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 24

IT-Services

Schnellcheck Ihrer Firmenkunden mit der B2B DialoghausDatenDiagnose

Kunden zu generieren ist mühsam und teuer – und umso wichtiger ist es dann auch, diese, im Rahmen der Vertriebsaktivitäten gewonnenen Daten, kontinuierlich zu pflegen bzw. Mailbestände vor Aussendungen überprüfen zu lassen. In vielen Unternehmen ist diese Pflege immer noch nachrangig priorisiert und wenn dann Kampagnen anstehen, ist schneller Rat gefragt.



Was für Consumeradressen schon gesetzt ist, bieten wir jetzt auch für Firmenadressen an: Eine schnelle Diagnose! Innerhalb von einem Arbeitstag erhalten Sie von uns die Ergebnisse der wichtigsten Prüfläufe mit Antworten auf Fragen wie z.B.

- Gibt es postalischen Korrekturbedarf?
- Können umgezogene Unternehmen auf die neue Adresse umgestellt werden?
- Sind auffällig viele Unternehmen erloschen?
- Wie hoch ist der Anteil der Daten, die via Abgleich z.B. mit relevanten Merkmalen angereichert werden können?

Ob hauseigene Bestände oder Fremddaten: Wir helfen Ihnen, abgestimmt auf Ihre Zielsetzung, das optimale Qualitätslevel für Ihre Daten zu erreichen. Und den Anfang dazu macht die Diagnose.

[Ein Muster der neuen B2B DialoghausDatenDiagnose zum Download](#)

Juliane Jung | jj@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 201

Zielgruppen

Die aktuelle Broschüre zum Beilagenkanal „Point of Interest“ ist online!

Individuell und aufmerksamkeitsstark müssen Aktionen am Point of Interest gestaltet werden. Sie sollen die Zielgruppe überraschen, im Gedächtnis bleiben und zum Dialog mit dem Werbenden einladen. Eine professionelle Planung und Umsetzung ist daher das A und O für eine erfolgreiche Aktion.

Mit unserer aktualisierten Broschüre „Zielgruppen erreichen am Point of Interest“ möchten wir Ihnen aufzeigen,

- welche Möglichkeiten bestehen, Gutscheine am Point of Interest zu verteilen
- welche Leistungen unser Fullservice



- enthält
- an welchen Orten, in welchen Mengen verteilt werden kann

Inspiration gefällig? [Hier](#) geht's zum Download.

Schauen Sie am besten auch gleich mal auf unserer neuen Themen-Webseite www.dialoghaus-beilagenmarketing.de vorbei, um weitere Kanäle für Ihre nächste Gutscheinverteilung zu finden.

Jeannette Kuhlendahl | js@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 24

In eigener Sache

Unsere neue Kollegin Lina-Marie Schulz am Standort Hamburg

Bei Dialoghaus seit
01.06.2017

Was mache ich bei Dialoghaus?

Ich studiere Betriebswirtschaftslehre im 6. Semester an der Universität Hamburg. Hierbei habe ich mich auf den Schwerpunkt Marketing spezialisiert. Nach spannenden Erfahrungen bei einem Auslandssemester in San Diego, bietet mir Dialoghaus nun weitere neue Herausforderungen. Als studentische Aushilfe kann ich das Team in verschiedenen Bereichen unterstützen, unter anderem im Beilagenmarketing.



Was mache ich privat gerne?

In meiner Freizeit backe ich leidenschaftlich gerne. Wenn ich meine Familie im ruhigen Wendland besuche, liegen meist schon diverse Zutaten bereit. Mit meinen Freunden treffe ich mich am liebsten für gemütliche Filme- oder Brettspielabende. Schönes Wetter genieße ich mit langen Fahrradtouren und Spaziergängen durch das Niendorfer Gehege.

Meine Lebensweisheit

Wege entstehen dadurch, dass man sie geht.

Lina-Marie Schulz | service@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 23

Unser neuer Kollege Parviz Esmaeili am Standort Hamburg

Bei Dialoghaus seit
15.05.2017

Was mache ich bei Dialoghaus?

Ich studiere Sozialökonomie mit dem Schwerpunkt BWL. Seit Mitte Mai 2017 bin ich im Dialoghaus-Team als Werkstudent für den Bereich Vertrieb tätig. Nach den ersten Eindrücken denke ich, dass ich sehr viel lernen kann und auch mit der Zeit meinen Beitrag in die Firma einbringen werde.



Was mache ich Privat gerne?

Ich verbringe am liebsten meine Zeit mit Freunden und der Familie. Gehe gerne zum Sport, egal ob ins Fitnessstudio oder zum Fußballspielen. An den Wochenenden gehe ich sehr gerne aus und wenn ich mal Zuhause bin und Zeit habe, spiele ich schon mal die ganze Nacht an meiner PlayStation.

Meine Lebensweisheit

Der Sinn des Lebens ist: „Leben“

Parviz Esmaeili | service@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 23

In eigener Sache

Stellenangebot: Key Account Manager Beilagenmarketing (m/w) für den Standort Hamburg

Bewerben Sie sich jetzt und werden Sie Mitglied eines erfolgreichen Teams.

[Zum Stellenangebot...](#)



Jeannette Kuhlendahl | js@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 24

© Dialoghaus GmbH, Langenfeld.
Alle Rechte vorbehalten.

Impressum

Dialoghaus GmbH
Hardt 22 • D-40764 Langenfeld • T 0 21 73 / 84 83- 0 • F 0 21 73 / 84 83 -222
Borsteler Chaussee 111 • D-22453 Hamburg • T 040 / 46 88 58 - 0 / • F 040 / 46 88 58 - 25
Geschäftsführer: Jeannette Kuhlendahl, Dipl.-Geogr. Juliane Jung
Amtsgericht Düsseldorf, HRB 36523

info@dialoghaus.com - www.dialoghaus.com

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie den Dialoghaus Newsletter abonniert haben, oder weil wir Sie in unserer Datenbank als Kunde, Interessent oder Partner von Dialoghaus führen. Wenn Sie diesen Service nicht mehr beanspruchen möchten, können Sie uns eine Nachricht schicken, und Ihre E-Mail Adresse wird umgehend aus unserem E-Mail Verteiler gelöscht.

[Newsletter anmelden](#) - [Newsletter abmelden](#)