

Zielgruppen erreichen am Point of Interest „Coffee-Shop“: Mit Genuss zum Kunden!

Frischer Kaffee „to go“ oder aber auch zum Genießen vor Ort, zusammen mit Kuchen, Gebäck oder anderen Köstlichkeiten, ist der kleine Luxus im Alltag. Kleine Coffee-Shops avancieren zum Hotspot in denen man gerne mit Freunden oder Familie verweilt und sich eine kleine Auszeit gönnt.



Von diesen überwiegend jungen Genussmenschen können auch Sie profitieren und Ihre Gutscheine in Coffee-Shops an der Kasse zusammen mit dem Kaffee ausgeben lassen. In einer gemütlichen Atmosphäre kommen ihre Gutscheine besonders zur Geltung und erfahren eine hohe Aufmerksamkeit und werden unter Umständen vor Ort noch eingelöst.

Zielgruppe:

- + männlich / weiblich
- + Junge Menschen, Familien, Studenten
- + mittlere Kaufkraft
- + stylish, genuss- und freizeitorientiert
- + modebewusst

Für die POI-Aktionen bietet Ihnen Dialoghaus die komplette Realisierung der Aktion von der Akquisition der Fachgeschäfte über den Druck und die Logistik Ihrer Gutscheine bis hin zur Fotodokumentation vor Ort.

Fordern Sie unser Testangebot über die Verteilung von Gutscheinen – bundesweit oder regional verteilt – an. Der Mindestauftragswert für POI-Aktionen beträgt € 4.000.

P.S.: Junge Genussmenschen sind nicht Ihre Zielgruppe? Wir erreichen vor Ort jede gewünschte Zielgruppe – bitte fragen Sie an!

Weitere
Informationen?

Jeannette Kuhlendahl

js@dialoghaus.com

Tel. 040 / 46 88 58 - 24

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/46 88 58-0
F 040/46 88 58-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 021 73/84 83-0
F 021 73/84 83-222