

## Zielgruppen erreichen am Point of Interest „Floristen“: Sagen Sie es durch die Blume!

Ob Muttertag, Hochzeitstag, Geburtstag oder um einen besonderen Menschen eine Freude zu machen – Blumen sind und bleiben das ideale Geschenk! Sie sind nicht nur optisch eine Augenweide, sondern verströmen wunderbare Düfte und erfreuen den Beschenkten.



Je nach Anlass werden verschiedene Zielgruppen angesprochen. Jedoch haben sie alle gemein, dass sie bereit sind, mehr auszugeben. Es sollen nicht die Blumen aus dem Discounter sein, sondern ein liebevoll zusammengestellter Strauß. Damit fordert die Zielgruppe ein hohes Maß an Exklusivität und Qualität ein. Die ideale Zielgruppe um Ihre Gutscheinebeilagen zu platzieren und mit einer duftigen Note zu versehen!

### Zielgruppenprofil

- + männlich / weiblich
- + Altersschwerpunkt 30plus
- + mittlere bis hohe Kaufkraft
- + qualitätsbewusst, traditionell
- + Interesse für Home & Living, Food, Mode

Für die POI-Aktionen bietet Ihnen Dialoghaus die komplette Realisierung der Aktion von der Akquisition der Fachgeschäfte über den Druck und die Logistik Ihrer Gutscheine bis hin zur Fotodokumentation vor Ort.

**Fordern Sie unser Testangebot über die Verteilung von Gutscheinen – bundesweit oder regional verteilt – an. Der Mindestauftragswert für POI-Aktionen beträgt € 4.000.**

P.S.: Die Blumenkäufer sind nicht Ihre Zielgruppe? Wir erreichen vor Ort jede gewünschte Zielgruppe – bitte fragen Sie an!

Weitere  
Informationen?

**Jeannette Kuhlendahl**

**[js@dialoghaus.com](mailto:js@dialoghaus.com)**

**Tel. 040 / 46 88 58 - 24**

Dialoghaus  
Beratungsgesellschaft für  
Dialogkommunikation mbH  
[info@dialoghaus.com](mailto:info@dialoghaus.com)  
[www.dialoghaus.com](http://www.dialoghaus.com)

Büro Hamburg  
Borsteler Chaussee 111  
22453 Hamburg  
T 040/46 88 58-0  
F 040/46 88 58-25

Büro Düsseldorf  
Hardt 22  
40764 Langenfeld  
T 021 73 / 84 83-0  
F 021 73 / 84 83-222