

Zielgruppen erreichen am Point of Interest „Kantine“: Persönliche Übergabe von Gutscheinen in Großunternehmen

Erreichen Sie die viel beschäftigten Angestellten in Großunternehmen wie Banken, Versicherungen, Verlage und Beratungsgesellschaften zur Mittagszeit durch die Verteilung Ihrer Gutscheine in deren Kantinen. Die Übergabe Ihrer Gutscheine erfolgt durch die Kassierer / Innen. Wir sichern Ihnen damit die Aufmerksamkeit der Mitarbeiter und machen Sie zum Gesprächsthema Nr. 1 in den Unternehmen.



Die Zielgruppe ist in dieser Umgebung besonders aufgeschlossen für Angebote aus den Bereichen Businessmode, Schmuck & Uhren, Sport & Wellness, Urlaub & Reisen und Computer & Handy. Besonders interessant sind auch jegliche Arten von Services, die das Leben der Vielbeschäftigten erleichtern: Von der Lieferung der Lebensmittel und Kochboxen über Curated Shopping bis hin zur Vermittlung von Haushaltshilfen ist dort sehr gefragt.

Zielgruppe

- + männlich / weiblich
- + Mittlere bis hohe Kaufkraft
- + Überwiegend im kaufmännischen Bereich tätig
- + Qualitätsbewusst und serviceorientiert
- + Onlineaffin
- + Regional steuerbar

Für die POS-Aktionen bietet Ihnen Dialoghaus die komplette Realisierung der Aktion von der Akquisition der Unternehmen/Kantinen über den Druck und die Logistik Ihrer Gutscheine bis hin zur Fotodokumentation vor Ort.

Fordern Sie Ihr Testangebot über die Verteilung von Gutscheinen - bundesweit oder regional verteilt – an. Der Mindestauftragswert für POI-Aktionen beträgt € 4.000.

P.S.: Die Angestellten in Großunternehmen sind nicht die Zielgruppe, die Sie suchen? Wir erreichen vor Ort jede gewünschte Zielgruppe – bitte fragen Sie an!

Weitere
Informationen?

Jeannette Kuhlendahl

js@dialoghaus.com

Tel. 040 / 46 88 58 - 24

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/46 88 58-0
F 040/46 88 58-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 021 73 / 84 83-0
F 021 73 / 84 83-222