

## Zielgruppen erreichen am Point of Interest „Wochenmarkt“: Der Frischekick für Ihre Beilagenwerbung

Frisch gestochener Spargel, aromatischer Honig direkt vom Imker oder leckere Äpfel, Erdbeeren und Kirschen vom Obstbauern aus der Region. Auf dem Wochenmarkt einzukaufen ist für viele ein liebgewonnenes Ritual, bei dem man sich von duftendem Obst und aromatischen Kräutern für das geplante Menü inspirieren lässt.



Wer auf dem Wochenmarkt Fleisch, Käse, Obst und Gemüse kauft, legt in der Regel Wert auf biologischen Anbau, artgerechte Haltung von Tieren, auf eine kurze Lieferkette und entsprechende Frische der Produkte. Die Wochenmarkt-Kunden bezahlen dafür gerne mehr als im Supermarkt nebenan. Der Lebensstil dieser Menschen ist auf Gesundheitsbewusstsein und Nachhaltigkeit ausgerichtet. Typisch LOHAS! Die perfekte Zielgruppe für eine Gutscheinverteilung aus den Bereichen Urlaub & Reisen, Sport, Spiritualität, Kunst & Kultur, Spenden, hochwertige Kleidung, Haus & Wohnen, Technik.

### Zielgruppe

- + männlich / weiblich
- + Familien
- + Altersschwerpunkt zwischen 35 und 55 Jahren
- + gehobene bis hohe Kaufkraft
- + gesundheitsbewusst, ökologisch denkend, technologiefreundlich, genussfreudig, sozial orientiert

Für die POI-Aktionen bietet Ihnen Dialoghaus die komplette Realisierung der Aktion von der Akquisition der Märkte über den Druck und die Logistik Ihrer Gutscheine bis hin zur Fotodokumentation vor Ort.

**Fordern Sie unser Testangebot über die Verteilung von Gutscheinen – bundesweit oder regional verteilt – an. Der Mindestauftragswert für POI-Aktionen beträgt € 4.000.**

P.S.: Die Kunden der Wochenmärkte sind nicht Ihre Zielgruppe? Wir erreichen vor Ort jede gewünschte Zielgruppe – bitte fragen Sie an!

Weitere  
Informationen?

**Jeannette Kuhlendahl**

**js@dialoghaus.com**

**Tel. 040 / 46 88 58 - 24**

Dialoghaus  
Beratungsgesellschaft für  
Dialogkommunikation mbH  
info@dialoghaus.com  
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg  
Borsteler Chaussee 111  
22453 Hamburg  
T 040/46 88 58-0  
F 040/46 88 58-25

Büro Düsseldorf  
Hardt 22  
40764 Langenfeld  
T 021 73 / 84 83-0  
F 021 73 / 84 83-222