

GLOSSYBOX – liebt und lebt Schönheit

GLOSSYBOX ist der versierte Experte in Sachen Schönheit und Lifestyle an der Seite beautyaffiner Kundinnen und immer am Puls der Zeit. Monatlich schnürt GLOSSYBOX ein Gesamtpaket aus den besten Kosmetikprodukten – von neuen Trends bis hin zu unverzichtbaren Klassikern – zusammen mit umfassenden Produktinformationen, praktischer Stylingberatung und unterhaltsamen, kosmopolitischen wie trendigen Lifestyle-Themen.

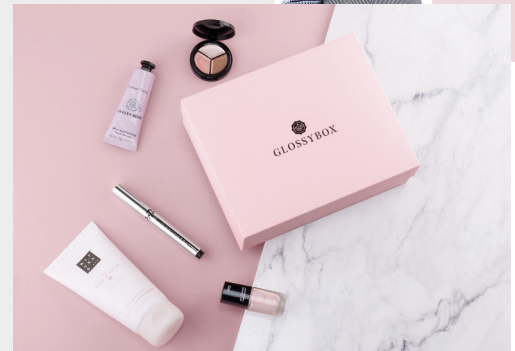


Zielgruppe

- + 90.000 Abonnenten
- + drei Boxen mit verschiedenen Zielgruppen

Ihre Vorteile auf einem Blick

- + Ihr Produkt ohne Streuverlust an professionelle Vertrauenspersonen
- + positiv behaftete Nutzung des Produkts durch Geschenkcharakter
- + Zusammenarbeit mit rund 500 renommierten Markenpartnern



Das Produkt im Detail – Beauty Box

Sampling:	Platzierung von fünf hochwertigen Produkten in einer Box
Auflage:	90.000
Versendung:	eine Box pro Monat
Preis:	auf Anfrage



Das Produkt im Detail – Young Beauty Box

Sampling:	Platzierung von fünf hochwertigen Produkten in einer Box
Auflage:	6.000
Versendung:	eine Box alle zwei Monate
Preis:	auf Anfrage



Das Produkt im Detail – Men Box

Sampling:	Platzierung von fünf hochwertigen Produkten in einer Box
Auflage:	5.500
Versendung:	eine Box alle drei Monate
Preis:	auf Anfrage



Weitere
Informationen?

Sophia Ripplinger

sr@dialoghaus.com

Tel. 040 / 468858 - 21

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/468858-0
F 040/468858-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 021 73 / 84 83-0
F 021 73 / 84 83-222