

Zielgruppe erreichen am Point of Interest „Wellness“: Verwöhn-Momente für den Kunden!

Den Alltag hinter sich lassen und in eine Welt eintauchen, in der Komfort und Verwöhn-Momente groß geschrieben werden. Sowohl Saunalandschaften, als auch Wellnessoasen und Spa-Anlagen erfreuen sich nicht ohne Grund beachtlicher Beliebtheit. Neben den hochwertigen Ruhebereichen und einer gehobenen Gastronomie bieten sie einen Ort der Entspannung.

In diesen Lokalisationen hält sich vor allen ein besserverdienendes und anspruchsvolles Klientel im Alter von 35 bis 65 Jahren auf. Ein fabelhafter Ort, um mit einer Gutscheinverteilung neue Kunden zu begeistern und für sich zu gewinnen.



Zielgruppenprofil

- + Frauen und Männer
- + Singles, Paare, Senioren
- + Altersschwerpunkt 35 bis 65 Jahre
- + Mittlere bis hohe Kaufkraft

Für die POS Aktionen bietet Ihnen Dialoghaus die komplette Realisierung der Aktion von der Akquisition der Fachgeschäfte über den Druck und die Logistik Ihrer Gutscheine bis hin zur Fotodokumentation vor Ort.

Fordern Sie unser Testangebot über die Verteilung von Gutscheinen – bundesweit oder regional verteilt – an. Der Mindestauftragswert für POI-Aktionen beträgt € 4.000.

P.S.: Wellness-Liebhaber sind nicht Ihre Zielgruppe? Wir erreichen vor Ort jede gewünschte Zielgruppe – bitte fragen Sie an!

Weitere
Informationen?

Jeannette Kuhlendahl

js@dialoghaus.com

Tel. 040 / 46 88 58 - 24

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/468858-0
F 040/468858-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 021 73 / 84 83-0
F 021 73 / 84 83-222