



Bei diesen Mannschaften können Sie anheuern: Fußballvereins-Sampling „Ü18“

Die deutsche Gesellschaft wird immer gesünder. Bewusste Ernährung und Sport stehen dabei im Mittelpunkt. Mannschaftssport ist außergewöhnlich gefragt, da dabei nicht nur der eigene Körper gesund bleibt, sondern auch noch zusätzlich Teamgeist und Toleranz gefördert werden. Fußball, als Lieblingssport der Deutschen, ist natürlich besonders beliebt.

Deutsche Fußballvereine freuen sich über wachsende Mitgliederzahlen! Profitieren Sie von diesem Wachstum und nutzen Sie die Vereine als Multiplikator in Ihrer Zielgruppe: Frauen und Männer ab 18 Jahren.

In einem bundesweiten Netzwerk mit mehr als 19.000 Fußballvereinen mit über 3,8 Mio. weiblichen und männlichen Mitgliedern mit ähnlichen Interessen und Konsumverhalten, können Sie Aufmerksamkeit für Ihre Marke, Ihr Produkt und Ihre Botschaft schaffen. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt und ohne Streuverluste.

Kampagne:	Sampling mit Ihren Medien/Produkten in Fußballvereinen bundesweit	
Zielgruppe:	Frauen und Männer im Alter ab 18 Jahren, aktive und nicht-aktive Mitglieder	
Reichweite:	19.000 Fußballvereine bundesweit, davon 2.000 Vereine auch mit Frauenmannschaft	
Netto-Kontakte:	ca. 3,7 Mio. Mitglieder „Ü18“	
Selektionsmöglichkeiten:	nach Region (z.B. Bundesländer, Städte, PLZ), Einzugsgebiete nach Umkreis (Vereinsadressen), Einkommensstärke der Wohngebiete, Alter der Mitglieder	
Timing:	ab sofort	
Vorlauf:	ca. 5-15 Werktage je nach Art und Umfang	
Kosten:	auf Anfrage	
Leistungsumfang:	Selektion der Vereine, personalisiertes Anschreiben, Versandverpackung, Konfektionierung, Distribution und Dokumentation	
Minimaler Aufwand:	Dialoghaus übernimmt für Sie die komplette Auftragsabwicklung von der Buchung über die Gestaltung und Produktion der eventuell erforderlichen Werbemittel bis zur Abrechnung	

Weitere
Informationen?

Sophia Ripplinger

sr@dialoghaus.com

Tel. 040 / 46 88 58 - 21