

Kapitalanleger – Immer eine gute Investition für Ihre nächste Kampagne

Sie planen eine Kampagne zur Neukundengewinnung und suchen eine einkommensstarke Zielgruppe mit einem Faible für hochwertige und hochpreisige Produkte oder Dienstleistungen? Setzen Sie auf die Zielgruppe der Kapitalanleger, die Sie gewinnbringend einsetzen können.

Doch wer genau verbirgt sich hinter der Zielgruppe? Zu 75% sind es Männer im Alter von 40 bis 75 Jahren, die ihr Geld in verschiedene Formen von Anlagen investieren. Mit den unten aufgeführten Adresslisten erreichen Sie diese Klientel zielgenau. Das postalische Mailing wird von dieser Zielgruppe als Kommunikationsweg bevorzugt, daher sind Sie mit der Zielgruppenauswahl von Dialoghaus hier an der richtigen Adresse:



Leser/ Fachmagazine	Beschreibung	Menge
Kapitalanleger 1	Newsletter zu Geldanlagemöglichkeiten	57.000
Kapitalanleger 2	Ehemalige Abonnenten und Interessen von Special-Interest-Zeitschriften rund um Geld & Finanzen	14.000
Kapitalanleger 3	Investoren	35.000
Ökokapitalanleger		36.000
Elite Kapitalanleger		45.000
Kommanditisten		108.000
Kapitalanleger & Investoren	Deutschlands Top-Investoren und Kapitalanleger	160.000

Ihr Interesse ist geweckt? Dann stehen wir Ihnen für weitere Fragen zu Konditionen und genauen Potentialen jederzeit zur Verfügung.

Weitere
Informationen?

Alina Zündorf

az@dialoghaus.com

Tel. 02173 / 84 83 - 203

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/46 88 58-0
F 040/46 88 58-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 021 73 / 84 83-0
F 021 73 / 84 83-222